

# EL MILAGRIT

## INDUSTRIAS QUÍMICAS

Boletín Informativo. Nº40. Febrero 2026



**Javier Castro Molera hace entrega de la Rosa de Pasión 2026 a San Benito**

PÁG. 5

### ENTREVISTA DEL MES

**Francisco Castro Lemus**

Gestor de Punto de Venta  
de Andalucía Occidental

**“Trabajar para El Milagrito es una oportunidad que no se presenta todos los días y aquí tenemos mucho margen de crecimiento”**

PÁG. 11-14



### CALIDAD

**Celebrada la Reunión Anual del Sistema de Gestión Integrado**

PÁG. 2 Y 3



### DONACIÓN

**Apoyo a SOS Ángeles de la Guardia con más tapones solidarios**

PÁG. 4



### RECONOCIMIENTO

**Nuestra directora ejecutiva, entre las 100 mujeres referentes en la industria andaluza 2026**

PÁG. 8



## El Milagrito celebra su Reunión Anual 2025 del Sistema de Gestión Integrado con toda la plantilla

El pasado 6 de febrero, celebramos nuestra esperada Reunión Anual del Sistema de Gestión Integrado (SGI) en la Ciudad del Conocimiento de Dos Hermanas, una cita clave en el calendario corporativo que volvió a reunir a toda la plantilla en una jornada de análisis, transparencia y visión compartida.

Como cada año, en la empresa detuvimos nuestra actividad habitual para que todos los equipos pudieran participar en este encuentro estratégico. Una decisión que refuerza la cultura corporativa basada en la implicación, la mejora continua y el compromiso colectivo con la excelencia.

Durante la jornada, cada departamento presentó ante el conjunto de la organización el balance del ejercicio 2025, detallando los resultados obtenidos, los indicadores de proceso y los principales retos afrontados. Un ejercicio de rendición de cuentas que no solo permite evaluar el desempeño global de la compañía, sino también comprender cómo cada área contribuye al crecimiento y consolidación del proyecto común.

El Departamento de Sistema de Gestión Integrado abrió las intervenciones de la mano de Mario González Martín, quien compartió la evolución de los procesos, los avances en control y calidad, y los objetivos marcados para el nuevo ejercicio.

A continuación, Antonio M. Fernández Rosa expuso los resultados del Departamento de Envasado, poniendo el foco en la eficiencia operativa y la optimización de recursos. Por su parte, Álvaro Oliva Blanco, responsable del Departamento de Maquinaria y Mantenimiento, destacó las mejoras implementadas en infraestructuras y la reducción de incidencias técnicas.



**Mario González Martín.**



**Antonio M. Fernández Rosa.**



Desde el Departamento de Compras, Jose Antonio García Silgado analizó la evolución de proveedores, costes y estrategias de abastecimiento. En el área de Marketing, Marta Prats Laguarda presentó las principales acciones desarrolladas, el posicionamiento de marca y los indicadores vinculados a crecimiento y visibilidad.

El bloque económico estuvo representado por Juan Adrián Calderón, del Departamento de Finanzas y Contabilidad, quien ofreció una visión clara de los resultados financieros, la evolución de los principales ratios y la estabilidad económica de la compañía.

En esta edición, dos departamentos delegaron la presentación en miembros de sus respectivos equipos, reforzando así el liderazgo compartido y el desarrollo interno del talento. El Departamento Comercial estuvo representado por Jose Luis López Roldán, mientras que el Departamento de Logística contó con la intervención conjunta de Marta Borrero y Olga Becerra, quienes detallaron los avances en distribución, tiempos de entrega y coordinación operativa.

La jornada no solo sirvió para revisar cifras y procesos, sino también para consolidar la cohesión interna y alinear objetivos de cara al nuevo ejercicio. La Reunión Anual del SGI se consolida, así, como un espacio estratégico donde la transparencia, el aprendizaje colectivo y el compromiso con la mejora continua se convierten en protagonistas.

Con la mirada puesta en los próximos retos, en El Milagrito reafirmamos nuestra apuesta por una gestión sólida, participativa y orientada a resultados, en la que cada departamento y cada persona desempeñan un papel fundamental.



**Álvaro Oliva Blanco.**



**José Antonio García Silgado.**



**Marta Prats Laguarda.**



**Juan Adrán Calderón.**



**José Luis López Roldán.**



**Marta Borrero, Olga Becerra y José Antonio García.**

## El compromiso que suma: nueva entrega de tapones solidarios a SOS Ángeles de la Guardia

**E**n El Milagrito creemos que la responsabilidad social no es un gesto puntual, sino una forma de trabajar cada día. Por eso, un año más, hemos realizado una nueva entrega de tapones solidarios a la asociación SOS Ángeles de la Guardia, una iniciativa que convierte pequeños gestos en una gran ayuda para muchas familias.

Esta asociación recoge tapones de plástico que posteriormente se transforman en recursos económicos destinados a la compra de alimentos infantiles como leche de fórmula, potitos y otros productos de primera necesidad. Gracias a este sistema solidario, lo que para muchos sería un simple residuo se convierte en una fuente de apoyo esencial para quienes más lo necesitan.

Nuestra colaboración se ha consolidado a lo largo de varios años y forma parte de nuestro compromiso con el entorno social. Contribuimos de dos maneras: por un lado, donando tapones defectuosos generados durante nuestro proceso de producción; por otro, fomentando la implicación de toda la plantilla, que participa activamente reciclando y aportando tapones desde sus hogares.

El resultado es un esfuerzo colectivo que trasciende lo empresarial. Cada saco entregado simboliza la suma de pequeñas acciones



individuales que, unidas, generan un impacto real. Esta iniciativa no solo refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y la economía circular, sino que también fortalece el espíritu solidario que define nuestra cultura corporativa.

Seguiremos apoyando proyectos que transforman materiales en oportunidades y residuos en esperanza, convencidos de que las grandes ayudas comienzan con pequeños detalles.



## Nuestro director comercial, Javier Castro Molera, hace la entrega de la Rosa de Pasión 2026 a San Benito

### La hermandad recibe este reconocimiento por la labor que desempeña desde su Centro de Recursos Infantiles Virgen de la Encarnación

Javier Castro Molera, nuestro director comercial, hizo entrega el pasado 24 de febrero de la Rosa de Pasión 2026, un reconocimiento que en su decimoquinta edición ha recaído en la Hermandad de San Benito por la labor que desarrolla a través de su Centro de Recursos Infantiles Virgen de la Encarnación, un proyecto que cumple diez años de atención a personas y familias en situación de vulnerabilidad en el barrio de Nervión.

El Teatro Cajasol acogió la gala organizada por la Fundación Cajasol y Radio Sevilla de la Cadena SER, impulsores de esta distinción que cada año pone en valor la dimensión solidaria de las cofradías sevillanas dentro del programa Cruz de Guía. Retransmitida en directo a través de Hoy por Hoy Sevilla, el acto reunió a representantes institucionales y del ámbito cofrade en una mañana cargada de emoción.

En El Milagrito nos enorgullecemos de haber hecho entrega de la Rosa de Pasión de este año a una hermandad que lleva más de una década de compromiso con el denominado Ropero Infantil, iniciativa que desde la calle Blanco White ha prestado apoyo a cerca de 500 familias y más de mil niños ofreciendo, no solo ayuda material, sino también acompañamiento, cercanía y esperanza, convirtiéndose en un referente de acción social dentro de la ciudad.

Durante la ceremonia intervinieron el presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, el director de la Cadena SER en Andalucía, Antonio Yélamo, y la consejera de Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, Patricia del Pozo, quien pronunció el tradicional Elogio de la Primavera, un discurso profundamente personal en el que evocó recuerdos familiares y la esencia de Sevilla en esta estación tan significativa.

El hermano mayor de la Hermandad de San Benito, José González Quirós, recibió la Rosa de Pasión de manos de nuestro director comercial y, tras agradecer el reconocimiento, recordó con emoción a quienes impulsaron este proyecto social, entre ellos el anterior diputado de Caridad y creador de la iniciativa, Javier Jiménez Álvarez, para también dedicar unas palabras a su esposa, Ángeles Navarrete

Desde 2011 esta distinción ha reconocido la labor social de distintas hermandades sevillanas, consolidándose como un homenaje anual al compromiso solidario que sostiene buena parte de la acción asistencial vinculada a la Semana Santa, poniendo el foco en proyectos que transforman la realidad de muchas familias y que reflejan el valor humano y comunitario de las cofradías de Sevilla.



## María Castro Molera, finalista en los Premios Master Women 2026: un reconocimiento al liderazgo femenino de El Milagrito

Nuestra directora ejecutiva, María Castro Molera, ha sido seleccionada como finalista en los Premios Master Women 2026, un importante reconocimiento al talento, la trayectoria y el liderazgo femenino en el ámbito empresarial.

Estos galardones, organizados por Mastercard y por ASEME, tienen como objetivo impulsar el emprendimiento femenino y visibilizar el papel de las mujeres empresarias en la economía española. En esta edición, tras recibir numerosas candidaturas de todo el país, el jurado seleccionó a tres profesionales como finalistas, entre ellas nuestra directora ejecutiva, situando a El Milagrito en un lugar destacado dentro del panorama empresarial nacional.

### Estos galardones tienen como objetivo impulsar el emprendimiento femenino y visibilizar el papel de las mujeres empresarias

La gala de entrega de premios se celebró el pasado 26 de febrero en Madrid. Aunque María no pudo asistir al encontrarse de viaje, recogieron el reconocimiento en su nombre Marta Prats Laguarda, responsable de Marketing, y Rocío Huzón Villar, responsable de Recursos Humanos, quienes representaron a toda la organización en una cita marcada por la inspiración y el compromiso con la igualdad de oportunidades.



Tal y como compartió posteriormente María, “no podría haber estado mejor representada que por dos mujeres y profesionales fundamentales en el equipo de El Milagrito”. Para ella, este reconocimiento es “un auténtico orgullo”, y supone mucho más que un logro individual. En sus propias palabras, estos premios “son mucho más que un reconocimiento para todas las empresarias que dirigimos pequeñas y medianas empresas, porque representan una forma de visibilizar el esfuerzo que realizamos para sacar adelante nuestros proyectos incluso cuando las circunstancias no son fáciles”.



El acto comenzó con la intervención de Juan Pablo Vivas, director general de Mastercard, quien destacó la importancia de reconocer el trabajo y la determinación de las mujeres emprendedoras. A continuación, Gricell Garrido, presidenta de ASEME, subrayó el valor de iniciativas como Master Women, que ponen el foco en “mujeres con historia, mujeres de verdad, que inspiran y que, aunque son invisibles para los focos, son imprescindibles para la economía española”.

Seguidamente, Ana Díaz, directora de Comunicación de Mastercard, presentó las conclusiones del estudio “Radiografía del emprendimiento femenino en España”, revelando datos significativos como que el 45,7% de los españoles considera que las mujeres se encuentran en desventaja a la hora de emprender.

La jornada continuó con una mesa redonda en la que participaron Paloma Real, presidenta de la División de Europa Occidental de Mastercard, Gricell Garrido, Angela Sánchez, directora de Productos Minoristas de Banco Santander, y Laura García, fundadora de Zapato Feroz, quienes compartieron experiencias y reflexiones sobre liderazgo, retos y oportunidades en el ámbito empresarial femenino.

Finalmente, se procedió a la entrega de los premios. La ganadora fue Sara Sorribes Ibanez, directora de Vidrio Sorribes. Junto a ella, fueron reconocidas como finalistas María Castro Molera y Yukonda Esparragoza, CEO de Lavandería Romeral.

Para María, este reconocimiento “no significa simplemente un impulso profesional”, sino también “la manera de recordarme que todo el camino recorrido importa y de que siempre voy a encontrar el apoyo que necesito para continuar”. Asimismo, lo define como “un verdadero regalo, pero también una responsabilidad por formar parte de un grupo de mujeres que inspiran, que se enfrentan a retos, con capacidad para liderar y continuar creando oportunidades”.



El evento concluyó con la intervención de Angela de Miguel, presidenta de CEPYME, quien afirmó que “apoyar a las pymes es apostar por el talento, por la igualdad de oportunidades real y por el progreso económico y social de España”.

Para El Milagrito, este reconocimiento como finalista en los Premios Master Women 2026 supone un motivo de enorme orgullo. Entre numerosas candidaturas de toda España, la trayectoria y el liderazgo de María han sido distinguidos a nivel nacional, consolidando nuestro compromiso con la excelencia, la innovación y el impulso del talento femenino en el tejido empresarial. Un logro que, como ella misma ha destacado, comparte con todo el equipo y que refuerza la convicción de seguir avanzando, creando oportunidades y aportando valor a la sociedad.



## María Castro Molera, entre las 100 mujeres referentes en la industria andaluza 2026

### Nuestra directora ejecutiva forma parte del catálogo oficial, editado por la Junta de Andalucía

La Consejería de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía acaba de editar el catálogo oficial de las 100 mujeres referentes en la industria andaluza 2026. Y para El Milagrito es un honor que nuestra directora ejecutiva, María Castro Molera, haya sido reconocida como una de las mujeres clave en la industria andaluza.

La publicación sitúa a nuestra directora ejecutiva en la página 13 del volumen, una edición que, por primera vez, pone el foco en el liderazgo femenino dentro del tejido industrial andaluz.

El catálogo reconoce la trayectoria de María Castro al frente de una empresa familiar con 25 años de historia y destaca su liderazgo en un proceso de crecimiento sostenido que ha impulsado la producción, el empleo y la proyección internacional de la compañía.

La publicación resalta, además, que María Castro está liderando el proceso de crecimiento de la compañía, en una estrategia global que impulsa su producción, el empleo y la proyección internacional. De hecho, en el catálogo se destaca que hemos iniciado la internacionalización a Estados Unidos con nuestro desengrasante El Milagrito, “demostrando cómo la visión y el esfuerzo pueden convertir una industria local en un proyecto global”, según consta en el catálogo.

Para María Castro, este reconocimiento supone “una enorme emoción por dos motivos: es un respaldo a mi recorrido profesional, pero también visibiliza el trabajo que hemos hecho las mujeres para liderar un sector donde hace 25 años la presencia femenina era casi inexistente”.



Nuestra directora ejecutiva ha agradecido especialmente a la Consejería de Industria, Energía y Minas esta iniciativa, que considera “necesaria y oportuna en un momento en el que mostrar la labor que hacemos las mujeres es un valor esencial para una sociedad diversa, rica en talento, esfuerzo y compromiso. Y va a impulsar, a buen seguro, el crecimiento de nuestra tierra con las mujeres como líderes de esa transformación”.

María Castro no ha dejado pasar una coincidencia: su ubicación en la página 13 del catálogo: “Es mi número favorito y siempre me ha traído buena suerte, la misma que me ha acompañado para llevar a El Milagrito al lugar en el que se merece estar”.

### María Castro Molera

EL MILAGRITO - DIRECTORA EJECUTIVA Y DIRECTORA DE RELACIONES INSTITUCIONALES

Al frente de una empresa familiar con 25 años de trayectoria, lidera un proceso de crecimiento que impulsa producción, empleo y proyección global. Con “El Milagrito” como producto estrella, ha iniciado la internacionalización a Estados Unidos, demostrando cómo la visión y el esfuerzo pueden convertir una industria local en un proyecto global.

# Respaldo al IV Congreso TIXE, que apostó por la reinención empresarial como motor de crecimiento

Nuestra directora ejecutiva y nuestro director comercial participaron en el evento

El 19 de febrero se celebró en la Ciudad del Conocimiento de Dos Hermanas el IV Congreso TIXE, organizado por la Federación Empresarial TIXE. Bajo el lema “Reinventarse es la clave”, reunió a instituciones, empresarios, emprendedores, pymes y académicos en una jornada centrada en la innovación, la transformación y los desafíos del tejido empresarial actual.

## La jornada se centró en la innovación, la transformación y los desafíos del tejido empresarial

Nuestra directora ejecutiva, María Castro Molera, y nuestro director comercial, Javier Castro Molera, participaron activamente en el encuentro como representantes de El Milagrito, empresa asociada a TIXE desde hace ya varios años. Fue el respaldo a un evento que reafirmó nuestro compromiso con el fortalecimiento del tejido empresarial y con una red de colaboración basada en la confianza, un espíritu muy en línea con la filosofía que impulsa la Federación Empresarial TIXE y que resume los fines del congreso en la frase “Ninguno de nosotros es tan bueno como todos nosotros juntos”.

El encuentro contó con la presencia del alcalde de la ciudad, Francisco Rodríguez García, del vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla y presidente de la Comisión de Asociaciones Territoriales, Juan Pedro Calvente, así como del presidente de TIXE, Francisco Javier Aguilar, entre otras personalidades. Todos ellos resaltaron la importancia del asociacionismo como herramienta clave para afrontar los retos económicos presentes y futuros de las pymes.

### REINVENTARSE

Uno de los momentos centrales fue la ponencia “El reto de reinventarse”, impartida por Eduardo Dávila Miura, quien estableció un paralelismo entre el mundo del toreo y el empresarial, abordando el miedo, la presión y la responsabilidad que asumen quienes lideran proyectos, subrayando que la templanza y la calma son fundamentales para alcanzar el éxito y que trabajar con ilusión y entusiasmo permite convertir los desafíos en oportunidades de crecimiento.

El programa incluyó además la mesa redonda “Analiza, Transforma y Crece”, moderada por Azahara Díaz Román, fundadora y CEO de Qube Agency, en la que participaron Miguel



Ángel Rosa, fundador y CEO de ADM Decor, Lola Ojeda León, fundadora y directora gerente del Centro de Adelgazamiento L&M Tu Silueta, Javier Fernández, fundador y copropietario del restaurante Los Baltazares, y Petra Cid, gerente de Leche Váleme, quienes compartieron historias inspiradoras de reinención y superación demostrando que la transformación constante es esencial para seguir creciendo.

Durante el congreso también se reconoció la fidelidad y el compromiso de empresas asociadas durante los últimos quince años y se entregaron los Premios Objetivo Desarrollo Sostenible TIXE 2026 en sus categorías Empresarial, Social y Medioambiental, destacando la labor de Sevillana de Café - Café AB, B2V Arquitectura, MB Grupo Inmobiliario, Coemi Técnicas de Instalaciones y DINAC Ingeniería Acústica, en un encuentro que puso en valor el esfuerzo colectivo del empresariado de la provincia.

## El Milagrito se pone al día de las últimas estrategias para el crecimiento de la provincia en la presentación de nuevos proyectos de FEICASE

El pasado 26 de febrero nuestros compañeros Javier Castro, director comercial, y Juan Adrián, responsable financiero, asistieron, como representación de El Milagrito, a la presentación de los nuevos proyectos de FEICASE, confederación a la que estamos asociados. Un acto clave para conocer de primera mano las iniciativas que impulsan el desarrollo empresarial en la provincia de Sevilla.

El evento tuvo lugar en el Salón de Actos del Centro Cultural José Luis García Palacios, dependiente de la Fundación Caja Rural del Sur, y contó con la asistencia de numerosos representantes de empresas asociadas y colaboradoras de FEICASE, así como de otras organizaciones empresariales y autoridades institucionales, entre ellos la Delegada Territorial en Sevilla de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Isabel Solís, el delegado territorial de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Antonio Augustín, el segundo teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla, Álvaro Pimentel, el director general de Promoción Económica, Parques Empresariales y Ciencia del Ayuntamiento de Sevilla, Antonio Villegas, y el secretario general de la Confederación de Empresarios de Sevilla, David Alva.

Nuestros compañeros, Javier y Juan, pudieron conocer a fondo los nuevos proyectos estratégicos de FEICASE y fortalecer los vínculos con otras empresas asociadas y colaboradores, un paso clave para el posicionamiento de la empresa dentro del ecosistema empresarial sevillano.

El acto comenzó con las palabras de bienvenida y agradecimiento del Secretario General de FEICASE, Federico de la Torre, seguido de la intervención de Rafael Peral, responsable de Relaciones Institucionales de Caja Rural del Sur, quien destacó



la importancia de que FEICASE eligiera sus instalaciones para presentar estas iniciativas.

A continuación, el presidente de FEICASE, Antonio L. Arroyo, agradeció la presencia de representantes institucionales y empresariales, reforzando la confianza en la Confederación y en sus programas, y posteriormente el director de Proyectos, David Díaz, presentó cada una de las iniciativas, dando voz a los representantes de las empresas colaboradoras que integran la cartera de servicios ofrecida desde la OTD y el CAMPUS.

La asistencia de El Milagrito al acto subraya nuestro compromiso con la innovación, la colaboración y la participación activa en los espacios estratégicos de decisión empresarial, consolidando relaciones que resultan fundamentales para nuestro crecimiento, desarrollar nuevos proyectos y fortalecer nuestra marca dentro del sector empresarial de la provincia de Sevilla.



## Entrevista a Francisco Castro Lemus, gestor de Punto de Venta de Andalucía Occidental

# “El Milagrito es una marca bastante reconocida que da seguridad por su calidad y crece a pasos agigantados”

## “En este puesto he descubierto mi verdadera vocación, hago lo que más me gusta disfrutando de ello”

¿Cómo comenzó tu trayectoria en el mundo comercial y qué te llevó a convertirte en GPV?

Fue una casualidad del destino, yo trabajaba de mozo de almacén para una ETT y surgió la oportunidad en grupo PEPSICO para sustituir vacaciones a los comerciales. Encontré mi vocación y desde entonces no me he dedicado a otra cosa.

¿Cuánto tiempo llevas formando parte de El Milagrito y cómo ha sido tu evolución dentro de la empresa?

Mi andadura en El Milagrito se divide en dos períodos, el primero de 1 año y medio y el segundo de 2 años y 10 meses.

Durante ese tiempo he seguido creciendo, aprendiendo nuevas funciones en el área comercial, gestionando la zona de Cádiz y abriendo nuevos clientes. Todas eran funciones nuevas para mí, algo que me ha permitido encontrar una motivación nueva. En definitiva, hago lo que más me gusta disfrutando de ello.

¿Qué es lo que más te atrajo del proyecto de El Milagrito cuando te incorporaste?

Una oportunidad así no se presenta todos los días, una marca reconocida y trabajar directamente para la compañía es un lujo, estoy muy agradecido de la oportunidad y confianza puesta en mí. Es un proyecto muy bonito con mucho margen de crecimiento para la compañía y espero seguir toda mi carrera laboral vinculada a ella.

Para quien no conozca la figura del GPV, ¿cómo definirías tu trabajo?

Mi trabajo es muy versátil, es una mezcla de marketing, comercial, supervisión y reposición. Mejorar la visibilidad y presencia de la marca en el punto de venta, negociar espacios adicionales como expositores o cabeceras, comprobar que los acuerdos comerciales se están cumpliendo y evitar roturas de stock solucionando las incidencias y, en su caso, reponer la mercancía faltante en el punto de venta.





### ¿Cómo es una jornada habitual para ti en Andalucía Occidental?

Organizar el día anterior la ruta que haré, y al día siguiente visitar los diferentes puntos de ventas, comprobar si hubiera alguna incidencia en el punto de venta, localizar posibles mejoras de implantación y reunirme con el responsable de droguería para cerrar algún acuerdo comercial.

### ¿Qué importancia tiene la relación directa con los responsables de tienda?

Es súper importante mantener una buena relación con los diferentes responsables de cada centro, ya después de 20 años que conozco a la mayoría, es una relación básicamente de amistad y eso facilita mucho a la hora de cerrar algún acuerdo comercial; siempre tienen que ganar las dos partes en un acuerdo y ahí está el acierto.

### ¿Cuáles son los principales retos que encuentras en el punto de venta?

La dificultad que hay a veces de acordar una exposición por falta de espacio y las exigencias de algunos responsables, ya que piden bastante aportación, además de que cada vez hay más competencia, nuevas marcas y espacios más reducidos en el punto de venta.

### ¿Qué indicadores o detalles observas para saber si un producto está funcionando bien en tienda?

La demanda, eso se ve cuando un punto de venta no se mantiene intacto y hay rotación, además del feedback del responsable.

### ¿Cómo trabajas la visibilidad y el posicionamiento de nuestros productos en lineal?

Observo la implantación, si está junto a referencias de la competencia que tiene características parecidas, intentado implantarla dentro de nuestras posibilidades a la altura de manos y ojos, además de intentar ampliar los facing (el espacio de cada bote)

### Desde tu experiencia, ¿cómo perciben los clientes y los distribuidores la marca El Milagrito?

Una marca bastante reconocida, que da seguridad en cuanto a la calidad y precio y que está creciendo a pasos agigantados.

### ¿Qué productos tienen mejor acogida actualmente en tu zona?

Además del desengrasante, que es el producto estrella, el limpiador abrillantador de suelos y el oxígeno activo cada vez están teniendo mayor rotación.

### ¿Qué diferencia a El Milagrito frente a otras marcas del sector dentro del lineal?

El color tan destacado que tenemos en el punto de venta, además de estar en un rango medio de precio, no somos los más caros ni los más baratos, nuestra nueva pistola ha mejorado bastante la percepción de nuestros clientes y mejora con respecto a la del resto de marcas, también hacemos campañas solidarias, cosa que el resto no realiza.

¿Qué papel juega la confianza del consumidor en una marca como la nuestra?

Juega un papel importante ya que es nuestro máximo acreedor, nos ayuda mucho con el boca a boca recomendando nuestros productos.

¿Cómo gestionas la competencia directa en el lineal?

Evitando perder espacio en el punto de venta, destacando con material PLV Stopper en el punto de venta haciendo más visible nuestra marca e intentando ubicarnos en el mejor espacio del punto de venta.

¿Alguna anécdota curiosa o experiencia que recuerdes especialmente en tienda?

Muchas veces vendo el producto en el mismo punto de venta, cuando veo a un cliente indeciso me acerco como si fuera también un cliente y cojo el bote de Milagruto y por impulso también lo coge. También me acerco en otras ocasiones y les digo: "Este lo he usado y va de maravilla", además aprovecho y le digo todas las propiedades que tiene. Y la más canalla fue una vez que un cliente cogió un bote de KH7 en el carro y en un despiste le puse también un bote de spray de El Milagruto, me quedé esperando a ver la reacción al llegar a caja, el cliente se extrañó al ver el Milagruto, y le dijo a la cajera: "Déjalo lo voy a probar". Truquitos que tengo, jeje.

## Un apasionado del boxeo y de la ciencia

**AFICIONES:** Boxeo, fútbol y hacer turismo.

**UNA PELÍCULA:** Interestelar.

**UN LIBRO:** Si pienso en mi padre te diría 2: Gladiator y Cadena Perpetua, de los grandes Tim Robbins y Morgan Freeman.

**UN LIBRO:** Contacto de Carl Sagan.

**UNA CITA O LEMA FAVORITO:** Trabajo + perseverancia = Buenos resultados

**UN SUEÑO:** Tener salud para disfrutar del resto.



## Celebramos nuestra primera reunión del Comité de Ética

El pasado 11 de febrero, las instalaciones de El Milagrito acogieron la primera reunión anual de nuestro Comité de Ética, un encuentro clave para seguir reforzando la cultura corporativa basada en la responsabilidad, la transparencia y el compromiso social que nos definen.

El Comité está integrado por María Castro Molera, Mario González Martín, Rocío Huzón Villar y Juan Adrián Calderón, profesionales que representan distintas áreas estratégicas de la empresa, aportando una visión transversal y alineada con los valores que inspiran a la organización. A ellos se suma Francisca Molina Herrador, CEO de Selecciona Consultoría, firma externa especializada en responsabilidad social empresarial que nos acompaña en el diseño, seguimiento y consolidación de nuestra estrategia de RSE.

Durante la sesión se abordaron los principales objetivos del año en materia de ética y cumplimiento, se revisaron los avances realizados en el último ejercicio y se definieron nuevas líneas de

actuación orientadas a fortalecer las buenas prácticas dentro y fuera de la compañía. La reunión también sirvió para evaluar los protocolos internos vigentes y estudiar posibles mejoras que refuercen la confianza de empleados, clientes y colaboradores.

Este primer encuentro anual no solo marca la hoja de ruta ética para 2026, sino que consolida un modelo de gobernanza responsable en el que la reflexión, el diálogo y la mejora continua son pilares fundamentales. Con iniciativas como esta, en El Milagrito reafirmamos nuestro compromiso de crecer de forma sostenible, manteniendo la coherencia entre lo que hacemos, lo que comunicamos y los valores que promovemos.

**El Comité está integrado por profesionales que representan distintas áreas estratégicas de la empresa**



### FRASE CÉLEBRE DEL MES:

*“Trabajar en equipo divide el trabajo y multiplica los resultados.”*  
Anónimo