

EL MILAGRITO

INDUSTRIAS QUÍMICAS

Boletín Informativo. Nº41. Marzo 2026



Nuestra campaña solidaria logra recaudar 11.286 euros en apoyo a ELA Andalucía

PÁG. 2 Y 3

Pepe Gastalver

Padrino de la campaña
"El Milagrito camina contigo"

"La sociedad sí ha entendido qué es la ELA. Falta que la entiendan los políticos y apuesten por más investigación"

PÁG. 4-6



RECONOCIMIENTO

El Milagrito, caso de éxito como empresa basada en valores

PÁG. 8 Y 9



EVENTO

Participamos en la Feria de Sevilla de Miami

PÁG. 10 Y 11



PATROCINIO

El Milagrito patrocina e impulsa el espíritu deportivo en la Carrera de Empresas de ABC

PÁG. 12 y 13



“El Milagrito camina contigo” recauda 11.286 € para ELA Andalucía con la venta de más de 250.000 unidades a nivel nacional

El padrino, Pepe Gastalver, abanderará el próximo año una acción por la que se incrementarán la fisioterapia y la ayuda domiciliaria a los pacientes

Hemos logrado recaudar un total de 11.286 euros gracias a nuestra campaña solidaria “El Milagrito camina contigo”, una iniciativa desarrollada a nivel nacional durante todo el mes de febrero con el objetivo de apoyar a las personas afectadas por ELA (Esclerosis Lateral Amiotrófica), que se ha canalizado a través de la asociación andaluza en una acción apadrinada por Pepe Gastalver, jugador de rugby y empresario cuando se le diagnosticó la enfermedad hace ocho años y todo un ejemplo de resiliencia y de superación.

Esta acción solidaria ha consistido en destinar parte de la facturación de los formatos spray y push pull (recambio) de nuestro desengrasante —nuestro producto estrella— a la asociación ELA Andalucía. Partimos con el compromiso de garantizar una donación mínima de 10.000 euros, cifra que finalmente ha sido superada gracias a la excelente acogida de la campaña.



MÁS DE 250.000 BOTES

En palabras de Javier Castro Molera, nuestro director comercial, “esta acción, que nosotros llamamos ‘el Milagrillo más solidario’, ha sido un éxito. Hemos superado las 250.000 unidades vendidas de nuestros formatos principales, y de cada bote que ha salido por nuestra puerta hemos donado cinco céntimos, alcanzando una cifra superior a los 11.000 euros”.

También destacamos la conexión generada con la causa: “Nos ha llegado mucho la cercanía, la afinidad y el conocimiento del trabajo que desarrolla ELA Andalucía. Además, nuestra intención es mantener este compromiso en el tiempo y no cambiar de ‘padrino’ en futuras acciones”, explicó Javier Castro.

La campaña ha contado con el apoyo de Pepe Castalver como padrino, quien ha subrayado la importancia de este tipo de iniciativas: “ELA Andalucía es una asociación que me ayuda mucho a mí y a mis compañeros, por lo que esta aportación va a repercutir directamente en nuestros cuidados y en mejorar nuestro día a día. Para mí es un orgullo formar parte de esta acción. Y por supuesto que el año que viene volveré a participar, lo haré encantado”.

El presidente de ELA Andalucía, Francisco Javier Pedregal, ha agradecido nuestra implicación y ha destacado el impacto directo de la donación: “Cualquier aportación es muy positiva porque nos permite aumentar la ayuda que prestamos. Todo suma, y

en este caso vamos a destinar los fondos a reforzar nuestros servicios estrella: la fisioterapia domiciliaria y la ayuda a domicilio. Necesitamos buscar recursos constantemente para poder seguir prestando estos servicios que son tan necesarios para las personas afectadas por esta enfermedad y sus familias”.

Con esta iniciativa, reafirmamos nuestro compromiso social y solidario, demostrando que la colaboración entre empresa y sociedad puede generar un impacto real en la mejora de la calidad de vida de las personas.



Carmen Maura confiesa en prime time que El Milagrillo es su producto de limpieza favorito

La conocida actriz destacó en El Hormiguero que le encanta limpiar y su afición por la botella rosa

La reconocida actriz Carmen Maura, una de las figuras más destacadas del cine español, volvió a acaparar la atención mediática tras su reciente aparición en El Hormiguero, donde dejó un momento tan espontáneo como memorable al confesar su afición por la limpieza y revelar que es una fan de la botella rosa de El Milagrillo.

Nacida en Madrid el 15 de septiembre de 1945 como María del Carmen García y Maura, la intérprete cuenta con una extensa y prestigiosa trayectoria que ha sido reconocida con numerosos galardones, entre ellos cuatro Premios Goya, un Premio César del cine francés y el premio a Mejor Actriz en el Festival de Cannes. Además, ha sido distinguida con importantes reconocimientos honoríficos a lo largo de su carrera.

Durante su entrevista televisiva en prime time con Pablo Motos, Carmen Maura sorprendió al público al compartir una faceta más personal y cotidiana: su gusto por la limpieza. “A mí limpiar me gusta mucho porque no piensas en nada y todo queda genial”, confesó con naturalidad. El momento más comentado llegó cuando reveló su producto favorito. “Tengo



muchos productos, pero mi favorito es uno que se llama en diminutivo...”, dejó caer, provocando que el público coreara “¡Milagrillo!”. Entre risas, la actriz confirmó: “Sí, Milagrillo”.

Este instante, cargado de cercanía y humor, convirtió a la veterana actriz en tendencia y dio visibilidad inesperada a nuestro producto, en una escena que refleja perfectamente la autenticidad que ha caracterizado siempre a Carmen Maura, tanto dentro como fuera de la pantalla.

Entrevista a Pepe Gastalver, padrino de la campaña solidaria “El Milagrito camina contigo”

“La campaña de El Milagrito por la ELA ha sido fabulosa y ojalá sirva de modelo a otras empresas”

“La vida es una competición y disfruto de cada momento, voy con todo”



Pepe Gastalver ha apadrinado la campaña solidaria de El Milagrito “El Milagrito camina contigo” por la que se han entregado 11.286 euros a la Asociación ELA Andalucía. Pepe lleva ocho años conviviendo con la enfermedad y reinventándose para seguir llevando una vida llena de optimismo, el mismo que tenía cuando con 34 años llegó la ELA a su vida para darle un giro de 180 grados. Tenía una vida plena y feliz: un trabajo que le apasiona, practicaba rugby desde pequeño y salía desde hacía apenas un año con la que hoy es su mujer, sanitaria de profesión y quien, según afirma Pepe, fue de las primeras personas en darse cuenta de lo que podía estar pasando. En esta entrevista Pepe desglosa un proceso digno de ejemplo ante una enfermedad para la que pide más medios y, sobre todo, más investigación.

HISTORIA PERSONAL Y TRAYECTORIA

Para quienes no te conozcan, ¿quién es Pepe Gastalver y qué ha significado el rugby en tu vida?

Soy un chico de Sevilla muy alegre, divertido, a lo mejor no

tan chico, porque tengo 42 años, pero me sigo considerando un joven lleno de ilusión.

¿Qué valores te ha aportado el rugby que hoy sigues aplicando en tu día a día?

La valentía. El compromiso, la humildad, el respeto, la honestidad y el compañerismo. Son valores que aprendí en el rugby y que siguen siendo mis guías, al igual que la fortaleza.

¿Cómo recuerdas tu etapa como jugador? ¿Hay algún momento especialmente significativo que guardes con cariño?

Hago deporte desde pequeño y siempre me ha encantado, me viene de familia. Lo he practicado todos los años que he podido y ahora disfruto al ir a ver competir a mis antiguos compañeros y a los nuevos jugadores.

De mi etapa como jugador, lo que más recuerdo es, independiente de los años que llevara jugando, los nervios de antes de empezar, la concentración en el vestuario, antes de salir al terreno de juego, o la complicidad y la confianza en nuestros compañeros. Esos momentos los echo de menos. Eran muy especiales.

DIAGNÓSTICO DE ELA

En 2018 recibiste el diagnóstico de ELA. ¿Cómo fue ese momento y qué pasó por tu cabeza?

Cuando me diagnosticaron ELA realmente no le di la importancia que tenía a la noticia. Fue algo inconsciente, propio de mi personalidad, pero resultó ser un acierto porque la despreocupación me llevó a seguir el mismo tipo de vida que llevaba en ese momento. La afectación al principio era menor y seguí con mi día a día, trabajando y practicando deporte. Fue lo primero que me tuve que quitar fue el rugby, pero continué practicando el tipo de deporte que me permitía mi cuerpo todo lo que pude.

¿Cómo ha cambiado tu vida desde entonces, tanto a nivel personal como emocional?

Ya llevo ocho años con ELA. Mi vida ha dado un giro de 180 grados a nivel físico, porque soy dependiente. Pero a nivel emocional he de decir que estaba bien, pero ahora estoy aún mejor. Me he dado cuenta de la gran cantidad de gente que hay que me cuida y me quiere. Ya lo sabía antes, pero es muy bonito comprobarlo y me lo demuestran con frecuencia.

¿Qué es lo que te gustaría que la sociedad entendiera mejor sobre la ELA?

Creo que la sociedad a día de hoy ya ha entendido la ELA. Me gustaría que la entendieran los políticos para que contásemos con más medios y estuviéramos cubiertos, pero eso es una eterna lucha. Acaban de poner, por fin, ayudas de fisioterapia, logopedia y demás tratamientos necesarios para que nos podamos beneficiar la gente con ELA, por fin. Pero hay mucho camino por recorrer.

¿Cuáles son hoy los mayores retos a los que te enfrentas en tu día a día?

El mayor reto es que nada depende de mí. Yo soy feliz y disfruto de cada día gracias a otra persona. Por la mañana, empezando por un profesional, y luego gracias al apoyo de mi mujer, mi familia y mis amigos. Y a todos les estoy muy agradecido.

ACTITUD Y RESILIENCIA

A pesar de la enfermedad, transmites una actitud muy fuerte y positiva. ¿De dónde sacas esa fortaleza?

Yo siempre me levanto contento. Es lo que me sale, por mi forma de ser. En una etapa de mi vida podía hacer unas cosas y las disfrutaba, ahora hago otras y las sigo disfrutando también. Eso es como la persona que sabe cantar, que debe aprovechar su voz. Yo tengo esa actitud y procuro sacarle partido.

¿Qué papel juegan tu familia y tu entorno en este proceso?

La familia, en este proceso, son diez veces más importantes que yo. Aquí solo tengo que agradecer. Pienso que durante mi vida yo he sido buena gente y ahora me viene de vuelta. Mi mujer es un bombón, es cariñosa, divertida, maravillosa... los dos nos queremos y hacemos una total normalización, haciendo todos los planes del mundo juntos. Y mi familia me ayuda, me quiere y me cuida en todo lo que puede. Mi her-



mano mayor, cuando mi mujer tiene guardia, porque trabaja en el hospital, solo tengo que llamarlo y viene a dormir a casa. Me cuidan en todo momento. Vengo de la normalidad de una buena familia. Y después tengo el núcleo duro, que son amigos y amigas míos, que cada domingo pongo los días que me hace falta ayuda y ellos se ofrecen. Por ejemplo, pongo en el grupo que me hace falta ayuda para comer el martes de 14 a 18 horas y el domingo para dormir. Ahí se van apuntando y los días que no están cubiertos, viene un cuidador. Pero disfruto mucho estando con mis amigos, me siento muy feliz con ellos, totalmente cubierto, además de contar con ayuda profesional durante todas las mañanas.

¿Qué te motiva a seguir implicado en iniciativas solidarias y dar visibilidad a la ELA?

Más que una motivación es un ejercicio de responsabilidad. Si no me preocupo yo de conseguir más medios, ¿quién se va a preocupar? Las acciones que han salido adelante se han conseguido por la presión y el respaldo de amigos y familiares que se han unido. No ha sido por iniciativa de políticos.

CAMPAÑA DE EL MILAGRITO

Este mes de febrero has participado en la campaña solidaria de El Milagrito como padrino. ¿Qué te ha parecido esta colaboración?

La campaña de El Milagrito ha sido preciosa. De gran valor. Me ha parecido algo tan bonito que una empresa como esta se implique de esta forma por las personas que padecemos ELA para ofrecernos ayuda, que no tengo calificativo, ha sido un gran gesto, digno de agradecer.

¿Por qué es importante que empresas como El Milagrito se impliquen en causas como la ELA?

Porque mejoran la vida de los pacientes al aportar fondos para destinarlos a fisioterapia, maquinaria y las muchas cosas que necesita un enfermo.

¿Qué impacto real tienen este tipo de iniciativas en la investigación y en la vida de los pacientes?

En la vida diaria se nota. En la investigación es más complicado, hay que invertir fondos y no siempre se hace. Para investigación de ELA se destina muy poco de fondos públicos y hay que aprovechar donaciones como ésta para avanzar en investigación.

CONCIENCIACIÓN Y SOCIEDAD

¿Crees que la ELA tiene suficiente visibilidad en España actualmente?

Hace falta sensibilizar más para crecer en servicios a los pacientes.

¿Qué le dirías a alguien que acaba de recibir un diagnóstico de ELA?

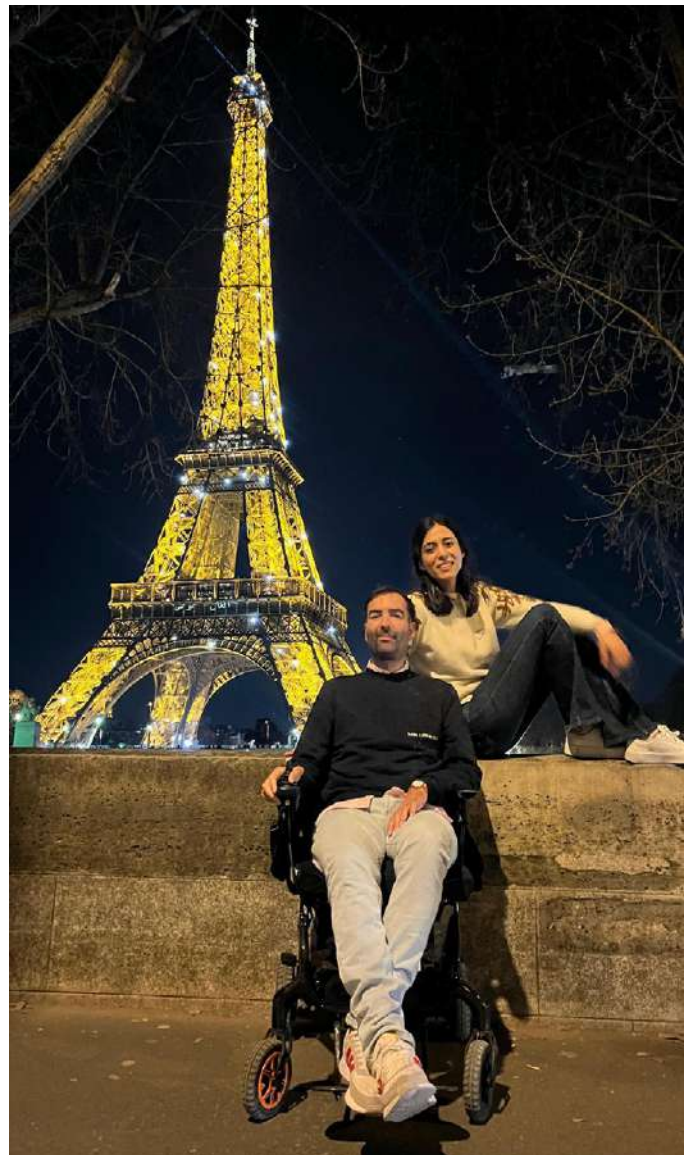
Para que te diagnostiquen ELA o cualquier enfermedad hay que estar vivo. Yo les diría a quienes recibe el diagnóstico que disfruten, que no dejen de llevar una vida lo más activa posible. Que se muevan y disfruten de la vida lo que pueda porque es lo que hay.

¿Y a la sociedad en general, para que se implique más en esta causa?

Creo que hay más gente buena que mala. Los que mandan deberían implicarse más y dedicar más fondos a investigación.

Si tuvieras que resumir esta campaña por la ELA, ¿qué dirías?

Que ha estado genial y ha sido una muestra muy bonita de solidaridad, un ejemplo para muchas empresas. Doy las gracias a El Milagrito porque para nosotros ha sido una motivación fundamental.



Presentamos nuestro nuevo multiusos en la Cámara de los Balones de la cadena SER

En El Milagrito seguimos apostando por acercar nuestros productos al público de una forma cercana, innovadora y, por qué no, también divertida. Por eso, el pasado 3 de marzo tuvimos el placer de participar en uno de los espacios más emblemáticos del humor radiofónico en Sevilla: La Cámara de los Balones, de la Cadena SER.

Nuestro director comercial, Javier Castro Molera, fue el encargado de representar a nuestra compañía en este reconocido programa, donde compartió micrófonos con grandes referentes del humor como Rancio, Amodeo, Márquez, Bizcocho, Ronquillo y Toribio.

Durante su intervención, tuvimos la oportunidad de presentar uno de nuestros productos estrella: el limpiador multiusos El Milagrito Todo en Uno, que está cosechando un gran éxito entre nuestros consumidores por su eficacia, versatilidad y aroma adictivo. La participación en el programa nos permitió mostrar sus utilidades de una manera diferente, integrándonos en el tono desenfadado y humorístico que caracteriza al espacio.

La experiencia fue, sin duda, muy enriquecedora. A través del humor y la cercanía de estos grandes profesionales, conseguimos conectar con la audiencia de una forma auténtica,



reforzando nuestra imagen de marca y dando a conocer nuestro producto en un entorno dinámico y entretenido.

En El Milagrito continuamos trabajando para innovar no solo en nuestros productos, sino también en la forma en la que los compartimos con el mundo. Y esta colaboración es un claro ejemplo de ello.



El Milagrito, caso de éxito en cultura corporativa en un coloquio sobre credibilidad empresarial

En El Milagrito seguimos avanzando con paso firme en nuestro compromiso con una cultura empresarial sólida, basada en valores y en el bienestar de las personas. El pasado 11 de marzo tuvimos la oportunidad de participar como empresa invitada en el evento “Oportunidades para reforzar tu credibilidad empresarial: Certificación de cultura corporativa auditada por OCA Global y homologada por Garantía Cámara”, celebrado en la sede de Cámara Antares, en Torre Sevilla.

RECONOCIMIENTO

Nuestra responsable de Recursos Humanos, Rocío Huzón, intervino como ponente en este coloquio, en el que fuimos presentados como caso de éxito. Este reconocimiento llega tras haber obtenido una calificación superior al 90% en la evaluación CFAM®, un resultado que refleja el trabajo constante que realizamos para construir una cultura corporativa coherente, comprometida y alineada con nuestros valores.



Durante su intervención, Rocío compartió nuestra experiencia en la implantación y desarrollo de una cultura organizacional basada en la confianza, la implicación del equipo y la mejora continua. Su participación permitió trasladar a otras empresas asistentes cómo vivimos desde dentro este modelo, así como los beneficios reales que aporta tanto a nivel interno como en nuestra proyección externa.

En este encuentro también estuvo presente nuestra compañera Marta Prats, responsable de Marketing, quien nos acompañó como apoyo, reforzando así la importancia que damos a este tipo de iniciativas de visibilidad y aprendizaje compartido.

La participación en este coloquio no solo nos ha permitido dar a conocer nuestro modelo de cultura corporativa, sino también posicionarnos como un referente para otras organizaciones interesadas en fortalecer su credibilidad empresarial a través de valores sólidos y medibles.

Seguimos convencidos de que el crecimiento sostenible de una empresa comienza desde dentro, y encuentros como este nos animan a continuar impulsando una cultura que nos define y nos diferencia.



Nuestra apuesta por una gestión estratégica del talento: presentes en el Foro EOI-AEDIPE sobre absentismo

En El Milagrito seguimos apostando por el aprendizaje continuo y la mejora constante de nuestra gestión interna. En esta línea, el pasado 12 de marzo pudimos estar presentes en una nueva edición del Foro EOI-AEDIPE, celebrado en la sede de EOI en Sevilla, a través de nuestra responsable de Recursos Humanos, Rocío Huzón.

Este encuentro, dirigido a directivos y profesionales del ámbito de los Recursos Humanos, se ha consolidado como un espacio clave para el análisis y la reflexión sobre los grandes retos que afrontan las organizaciones en la actualidad. En esta ocasión, la sesión, coorganizada con WTW, ha puesto el foco en una cuestión especialmente relevante: el absentismo laboral.

Durante la jornada se ha abordado cómo el absentismo se ha convertido en uno de los principales desafíos estratégicos para las empresas, planteando una cuestión esencial: ¿estamos utilizando realmente los datos disponibles para tomar decisiones eficaces? A partir de este enfoque, se ha generado un diálogo enriquecedor en el que se han compartido experiencias reales, se ha analizado el marco normativo vigente y se han explorado distintas perspectivas —estratégicas, jurídicas y empresariales— en torno a esta problemática.

Uno de los aspectos más valiosos del foro ha sido su orientación práctica, centrada en transformar la información en acción. Las conclusiones extraídas refuerzan la importancia

de adoptar un enfoque proactivo, basado en el análisis de datos y en la implementación de medidas concretas que contribuyan a mejorar el bienestar de las personas y la eficiencia organizativa.

Para nosotros, participar en este tipo de iniciativas supone una oportunidad para seguir evolucionando como organización, incorporar nuevas herramientas de gestión y anticiparnos a los retos del entorno laboral. En El Milagrito creemos firmemente que cuidar de nuestro equipo es clave para seguir creciendo y ofreciendo la calidad que nos define.



El Milagrito refuerza su expansión internacional en la Feria de Sevilla en Miami

En El Milagrito seguimos dando pasos firmes en nuestro proceso de expansión internacional, consolidando nuestra presencia en el mercado estadounidense. Con motivo de este compromiso, hemos participado un año más en la Feria de Sevilla celebrada en Miami, una cita ya emblemática al otro lado del Atlántico.

Si el pasado año acudimos como visitantes, en esta ocasión hemos querido ir un paso más allá, participando como patrocinadores oficiales y contando con una caseta propia. Esta presencia nos ha permitido no solo reforzar nuestra imagen de marca en Estados Unidos, sino también abrir nuevas vías de contacto con potenciales colaboradores.

En representación de El Milagrito, se desplazaron hasta Miami nuestros compañeros José Antonio García, responsable del departamento de logística y compras; José Luis López, del área comercial; y Juan Adrián, responsable financiero. Durante su estancia, del 9 al 16 de marzo, aprovecharon la oportunidad para mantener diversas reuniones estratégicas con diferentes posibles colaboradores, explorando nuevas oportunidades de crecimiento en la zona.



El punto álgido de la semana tuvo lugar el sábado 14 de marzo, día en que se celebró la feria. Nuestra caseta de El Milagrito se convirtió en un espacio de encuentro donde no faltaron la gastronomía, la música y el ambiente festivo característico de esta tradición. Fue, sin duda, una excelente ocasión para acercar nuestra marca a nuevos públicos en un entorno distendido y auténtico.

La caseta de El Milagrito se convirtió en un espacio clave para conectar con nuevos públicos

Además, quisimos compartir esta experiencia con nuestra comunidad digital en Estados Unidos. A través de nuestro perfil de Instagram, organizamos un sorteo de entradas para la feria, permitiendo que nuestros seguidores pudieran disfrutar también de este evento gracias a nosotros, reforzando así el vínculo con nuestra audiencia internacional.

Con iniciativas como esta, en El Milagrito reafirmamos nuestra apuesta por crecer más allá de nuestras fronteras, llevando nuestra marca y nuestros productos cada vez más lejos.



El Milagrito impulsa el espíritu deportivo en la Carrera de Empresas de Sevilla

El pasado domingo 22 de marzo, el compromiso con los valores deportivos y la convivencia volvió a ponerse de manifiesto en la VIII edición de la Carrera de Empresas organizada por ABC. El evento, ya consolidado como una de las citas más destacadas del calendario corporativo y deportivo en la ciudad, reunió a numerosas compañías en un entorno privilegiado: el Parque Metropolitano del Alamillo.

Con un recorrido de 8 kilómetros, la prueba combinó deporte, compañerismo y superación personal en un ambiente marcado por la energía colectiva de los participantes. En esta edición, en El Milagrito no solo estuvimos presentes como patrocinadores, sino también como protagonistas activos, reforzando nuestra apuesta por iniciativas que promueven hábitos saludables y fortalecen los lazos entre equipos.

Un total de ocho integrantes de distintos departamentos representaron a El Milagrito en la carrera: Álvaro Castro, Antonio Manuel Fernández, Francisco Castro, Javier Herrera, Juan Manuel Hidalgo, Mario González, Marta Borrero y Sofía Gil. Su participación reflejó el carácter transversal de nuestro compromiso, en el que todas las áreas suman para construir una cultura corporativa sólida y cohesionada.



Además, en el marco del patrocinio, nuestro director comercial, Javier Castro Molera, tuvo el honor de hacer entrega de uno de los premios de la jornada, poniendo el broche institucional a una cita marcada por el entusiasmo y la implicación empresarial.

Más allá de los resultados deportivos, la jornada se vivió como una auténtica celebración del espíritu de equipo. La Carrera de Empresas volvió a demostrar que el deporte es una poderosa herramienta para fomentar la convivencia, reforzar valores como el esfuerzo y la constancia, y estrechar vínculos entre compañeros en un entorno diferente al habitual.

Con iniciativas como esta, en El Milagrito reafirmamos nuestro compromiso no solo con la excelencia en nuestros productos, sino también con el bienestar de las personas y la promoción de una cultura empresarial activa, saludable y orientada al trabajo en equipo.



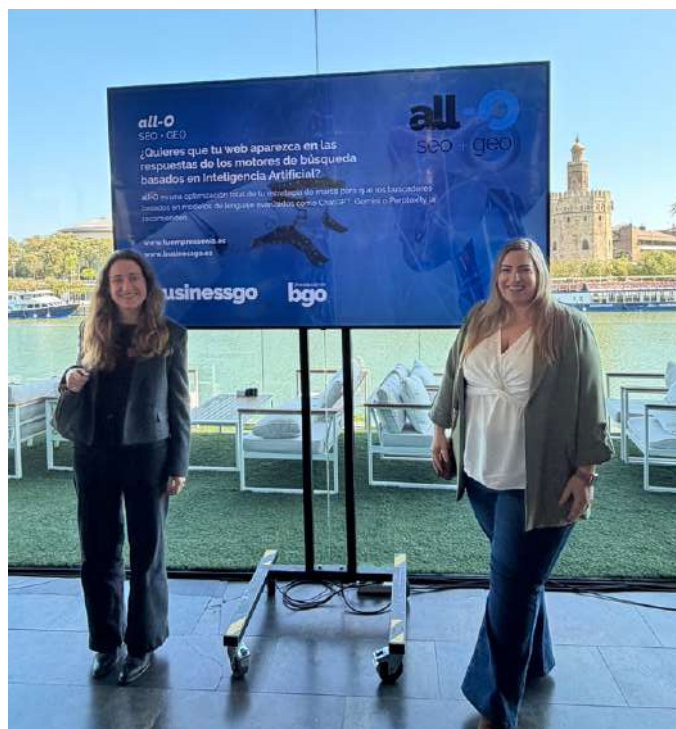
El Milagrito refuerza su estrategia digital con formación en posicionamiento en Inteligencia Artificial

En El Milagrito seguimos apostando por la innovación y la formación continua como pilares fundamentales de nuestro crecimiento. En esta línea, el pasado 24 de marzo, nuestro departamento de marketing tuvo la oportunidad de asistir a una master class especializada en posicionamiento en Inteligencia Artificial (SEO + GEO), celebrada en el emblemático espacio Abades Triana, en Sevilla.

En representación de nuestro equipo acudieron Marta Prats, responsable del departamento de marketing, y Sofía Gil, miembro del mismo, quienes participaron activamente en una jornada formativa diseñada para profundizar en las nuevas tendencias de visibilidad digital en un entorno cada vez más influido por la inteligencia artificial.

El evento se estructuró en torno a cuatro ponencias clave que abordaron los principales retos y oportunidades del posicionamiento en la actualidad. Durante la sesión sobre motores de búsqueda basados en Inteligencia Artificial, analizamos cómo están evolucionando los sistemas tradicionales hacia modelos más conversacionales y predictivos. A continuación, profundizamos en el funcionamiento de los LLMs (modelos de lenguaje de gran escala) dentro de la ponencia dedicada a la IA generativa, comprendiendo mejor su impacto directo en la creación y posicionamiento de contenidos.

Uno de los bloques más relevantes fue el centrado en los fundamentos de GEO (Generative Engine Optimization), donde exploramos el paso del SEO técnico tradicional hacia estrategias adaptadas a los nuevos entornos impulsados por IA. Finalmente, la jornada culminó con una visión estratégica sobre el All-O, abordando la monitorización y las tendencias actuales en visibilidad dentro de ecosistemas de inteligencia artificial.



Esta formación supone un paso más en nuestro compromiso por mantenernos a la vanguardia del marketing digital. En un contexto donde la forma en que los usuarios buscan y consumen información está cambiando rápidamente, en El Milagrito entendemos la importancia de adaptarnos y anticiparnos, incorporando nuevas metodologías que nos permitan seguir conectando con nuestros clientes de manera eficaz y relevante.

Seguimos avanzando, aprendiendo y evolucionando para llevar nuestra marca cada vez más lejos.



El Milagrito obtiene el Sello Compromiso en Bienestar Organizacional de Seleziona

En El Milagrito seguimos dando pasos firmes en nuestro compromiso con las personas. Nos enorgullece anunciar que hemos obtenido el Sello de Certificación Seleziona – Compromiso con el Bienestar Organizacional (SBO), un reconocimiento que avala nuestro esfuerzo continuo por construir un entorno de trabajo saludable, participativo y alineado con las mejores prácticas en la gestión del capital humano.

Este logro es el resultado del proceso de análisis llevado a cabo por la consultoría Seleziona, que ha elaborado el Informe de Auditoría de Clima Laboral correspondiente al ejercicio 2025. Dicho estudio se ha basado en una encuesta anónima realizada a toda nuestra plantilla, cuyo

objetivo ha sido conocer de primera mano la percepción de nuestro equipo sobre su entorno laboral, así como identificar tanto nuestras fortalezas como las áreas de mejora.

Los resultados reflejan un clima laboral sólido y positivo, con elevados niveles de satisfacción, compromiso y bienestar organizacional entre las personas que forman parte de El Milagrito. Este

diagnóstico no solo pone en valor el trabajo realizado hasta ahora, sino que también refuerza nuestra convicción de que cuidar del equipo es un activo estratégico clave para el crecimiento sostenible de la empresa.

La certificación otorgada por Seleziona se fundamenta en el Índice de Bienestar Organizacional Seleziona (IBOS), una herramienta que evalúa el grado de desarrollo de políticas y prácticas orientadas al bienestar laboral. Este sello distingue a aquellas organizaciones que, como la nuestra, impulsan iniciativas que fomentan un entorno de trabajo saludable, fortalecen el compromiso del equipo humano y promueven la mejora continua del clima organizacional.

En El Milagrito entendemos que el bienestar de nuestro equipo no es solo un objetivo, sino una parte esencial de nuestra identidad.

Este reconocimiento nos anima a seguir avanzando, escuchando y construyendo, juntos, un entorno en el que las personas puedan desarrollarse, aportar valor y sentirse orgullosas de formar parte de nuestro proyecto.



FRASE CÉLEBRE DEL MES:

"En la carrera por la calidad no hay línea de meta."

Kearn