

EL MILAGRITO

INDUSTRIAS QUÍMICAS

Boletín Informativo. Nº43. Mayo 2026



El Milagrito lanza la campaña de verano "Tu mejor recuerdo empieza en Sevilla"

PÁG. 2

Olga Becerra Quirós

Departamento de Logística

"Trabajar con datos y buscar formas de mejorar la eficiencia es lo que más disfruto de mi trabajo"

PÁG. 7-9



COMPROMISO

Primera reunión anual del Sistema de Gestión Integrado

PÁG. 5 Y 6



EVENTO

Participación en el IX Congreso FEICASE por quinto año consecutivo

PÁG. 9



JORNADA

Compromiso con la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo

PÁG. 10 y 11



Arranca la esperada campaña de verano “Tu mejor recuerdo empieza en Sevilla”

Sortearemos desde el 1 de junio al 24 de agosto experiencias exclusivas entre nuestros consumidores

En El Milagrito hemos diseñado un verano muy especial para nuestros consumidores. Tras el éxito de la temporada pasada con el sorteo de 100 paletas de Jabugo, en esta ocasión ofreceremos experiencias exclusivas a través de un sorteo que lleva por nombre “Tu mejor recuerdo empieza en Sevilla”.

La nueva acción promocional, dirigida a todos nuestros clientes del territorio nacional, estará vigente del 1 de junio al 24 de agosto de 2026 y premiará a nuestros consumidores con una escapada completa para dos personas en Sevilla, combinando música, gastronomía, alojamiento premium y una aportación económica para disfrutar de forma plena de la experiencia.

El premio incluye dos entradas premium para un concierto de “Noches de la Maestranza”, situadas en platea y primeras filas, que este año contará con artistas de primer nivel como Ara Malikian, Niña Pastori y Miguel Poveda; un almuerzo o cena para dos personas en Casa Robles, uno de los referentes gastronómicos de la ciudad; y una noche para dos personas en Eurostars Torre Sevilla, el hotel



ubicado en el edificio más alto de Andalucía y convertido en uno de los grandes símbolos contemporáneos de Sevilla. Además, el ganador recibirá 250 euros para gastos y disfrute de la estancia.

La mecánica de participación será sencilla. Por cada compra de una unidad de Desengrasante El Milagrito, el consumidor obtendrá una participación en el sorteo. Para ello, deberá conservar su ticket de compra y subirlo mediante el código QR habilitado para la promoción.

El sorteo se celebrará el próximo 25 de agosto de 2026. Con “Tu mejor recuerdo empieza en Sevilla”, buscamos seguir construyendo campañas que conecten con las emociones de nuestro consumidor, vinculando la marca El Milagrito a momentos de celebración, ocio y experiencias inolvidables, a la vez que rendir tributo a la ciudad que ha sido nuestra cuna porque, como dice su lema, “Tu mejor recuerdo empieza en Sevilla”.



“La Manzana de Eva” visita las instalaciones de El Milagrito para conocer el éxito de nuestra marca

En las instalaciones de El Milagrito hemos recibido recientemente la visita del equipo de “La Manzana de Eva”, el espacio dirigido y presentado por Eva María Macías, quien ha querido conocer de primera mano cómo se fabrica uno de los productos de limpieza con mayor reconocimiento entre los consumidores.

Durante el recorrido, la periodista pudo descubrir el funcionamiento interno de la empresa y el proceso de fabricación de los productos de nuestra marca tras el hecho de que en las últimas semanas nuestras botellas rosas hayan liderado el espacio magazine en eventos tan destacados como la Feria de Sevilla y la Feria de Jerez, donde han recibido numerosas muestras de cariño y cercanía por parte del público.

El recorrido por las instalaciones estuvo guiado por Mario González, quien acompañó al equipo de “La Manzana de Eva” en una visita en la que participaron, además, responsables de diferentes departamentos de la compañía. Cada una de las áreas explicó su funcionamiento y el papel que desempeña dentro de la organización, ofreciendo así una visión global de la estructura empresarial y del trabajo coordinado que hay detrás del crecimiento de la marca.

A lo largo de la jornada, Eva María Macías pudo conocer de cerca la filosofía de El Milagrito, basada en nuestra cercanía con el consumidor, la innovación constante y el compromiso con la calidad, valores que han sido claves para convertir a nuestra firma en un referente dentro del sector.

La visita permitió también poner en valor el trabajo diario de los equipos que forman parte de El Milagrito y mostrar a las cámaras cómo se articula la empresa.



Desde El Milagrito agradecemos el interés mostrado por “La Manzana de Eva” y haber tenido la oportunidad de compartir el día a día de nuestra empresa con sus espectadores y seguidores.



José Luis López y Olga Becerra reciben sus diplomas tras superar con éxito el programa Leaders Middle Management de ICADA

El pasado 6 de mayo tuvo lugar el acto de entrega de diplomas del programa Leaders Middle Management de ICADA, una formación especializada en liderazgo y gestión de mandos intermedios que nuestros compañeros José Luis López Roldán, del departamento comercial, y Olga Becerra Quirós, del departamento de logística, han superado con éxito.

Con esta entrega de diplomas se pone el broche final a un exigente itinerario formativo que ambos completaron tras varios meses de preparación, consolidando conocimientos y competencias clave para el desempeño de funciones de liderazgo dentro de El Milagrito.

El programa ha abordado áreas fundamentales para la gestión empresarial actual, como la dirección de equipos, la planificación estratégica, la optimización de procesos, la gestión eficiente de

recursos y la toma de decisiones orientada a resultados. Todo ello desde un enfoque eminentemente práctico y alineado con los retos del entorno profesional.

La participación de José Luis y Olga en esta formación refleja la apuesta continua de El Milagrito por el desarrollo del talento interno y la capacitación de sus equipos como pilares fundamentales para seguir avanzando en competitividad, innovación y excelencia organizativa.

Desde El Milagrito queremos trasladar nuestra enhorabuena a ambos compañeros por el esfuerzo, compromiso y dedicación demostrados durante todo el proceso formativo, así como por este reconocimiento que acredita la superación satisfactoria del programa.



Encuentro de APD sobre financiación e incentivos fiscales para la innovación en 2026

El Milagrito ha estado presente en la jornada “¿Innovamos? Actualidad en financiación y fiscalidad de la I+D+i para 2026”, organizada por APD – Asociación para el Progreso de la Dirección, uno de los principales foros de formación y networking directivo en España y Latinoamérica.

En representación de la compañía asistió nuestro compañero Juan Adrián Calderón, responsable financiero de El Milagrito, quien participó en este encuentro celebrado el pasado 18 de mayo y centrado en las novedades previstas para 2026 en materia de financiación, incentivos fiscales e innovación empresarial.

La jornada reunió a expertos y firmas de referencia para analizar las oportunidades que tendrán las empresas a la hora de estructurar proyectos innovadores con mayor eficiencia fiscal y seguridad jurídica, abordando además las claves para acceder a instrumentos de financiación vinculados a la I+D+i.

Durante el encuentro se puso de relieve la importancia de que las compañías conozcan en profundidad los mecanismos de apoyo existentes para impulsar la innovación, especialmente en un contexto marcado por cambios normativos y las nuevas líneas de financiación previstas para los próximos años. Con nuestra participación en este tipo de iniciativas, El Milagrito continúa reforzando su compromiso con la actualización constante, la mejora de procesos y el conocimiento de herramientas que contribuyan al crecimiento sostenible y competitivo de la compañía.

La presencia de representantes de nuestra empresa en foros especializados como los organizados por APD nos permite, además, intercambiar experiencias y conocer tendencias estratégicas junto a profesionales y directivos de distintos sectores empresariales, algo que, sin lugar a dudas, nos enriquece.

El Milagrito celebra la primera reunión anual del Sistema de Gestión Integrado para evaluar la evolución de todos sus departamentos

En El Milagrito hemos celebrado la primera reunión del año de nuestro Sistema de Gestión Integrado (SGI), una cita clave dentro de nuestra organización que nos permite analizar, compartir y evaluar el rendimiento de cada uno de los departamentos de la compañía durante estos primeros meses del ejercicio.

La jornada reunió a responsables y representantes de las distintas áreas de la empresa, quienes presentaron ante la dirección los principales indicadores de proceso de sus respectivos departamentos, poniendo sobre la mesa los avances conseguidos, los objetivos marcados y los retos a afrontar en los próximos meses.

La reunión estuvo presidida por nuestra dirección ejecutiva, encabezada por María Castro Molera, junto a la dirección comercial, representada por Javier Castro Molera, y el responsable del Sistema de Gestión Integrado, Mario González Martín, encargado además de coordinar el desarrollo de la sesión.

Durante la reunión se presentaron los indicadores, avances, objetivos y retos de cada área de la empresa



Juan Adrián Calderón, dpto. de Finanzas y Contabilidad.



Rocío Huzón Villar, dpto. de RRHH.



Marta Prats Laguarda, dpto. de Marketing.



Jose Antonio García Silgado, dpto. de Compras.

Durante el encuentro participaron los distintos departamentos de la compañía a través de sus responsables y representantes. El área de Finanzas y Contabilidad presentó sus indicadores de la mano de Juan Adrián Calderón, mientras que el departamento de Recursos Humanos estuvo representado por Rocío Huzón Villar. Por parte del departamento de Marketing intervino Marta Prats Laguarda, y el área de Compras estuvo representada por Jose Antonio García Silgado. Asimismo, el departamento de Internacionalización expuso la evolución de sus procesos a través de Enrique Hoyos Castro, mientras que Mario González Martín realizó también la presentación correspondiente al área de SGI. El departamento de Logística contó con la participación de Marta Borrero y Olga Becerra, y el departamento Comercial presentó sus resultados mediante la intervención de José Luis López.

A lo largo de la reunión analizamos los diferentes indicadores asociados a cada área, revisando tanto el grado de cumplimiento de objetivos como la evolución de los distintos procesos internos.

Este tipo de encuentros nos permite mantener una visión global del funcionamiento de la empresa, detectar oportunidades de mejora y reforzar la coordinación entre departamentos.

BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA

La celebración periódica de estas reuniones refleja nuestro compromiso con la mejora continua, la organización eficiente y el seguimiento constante de los procesos que forman parte de nuestro Sistema de Gestión Integrado. Además, supone una oportunidad para poner en valor el trabajo que realiza cada equipo y fomentar la implicación de todas las áreas en el crecimiento conjunto de la compañía.

Con esta primera reunión anual del SGI continuamos avanzando en nuestro objetivo de seguir consolidando una gestión transversal, coordinada y orientada a la excelencia, manteniendo el foco en la calidad, la eficiencia y la evolución constante de El Milagrito.



Mario González Martín, SGI.



Enrique Hoyos Castro, dpto. de Internacionalización.



Jose Antonio García, Marta Borrero y Olga Becerra, dpto. de Logística.



Jose Luis López Roldán, dpto. Comercial.

Entrevista a Olga Becerra Quirós, Técnico Administrativo del Dpto. de Logística

“La logística es un trabajo dinámico que siempre ofrece oportunidades para aprender y mejorar”

“Cuando una empresa consigue mantener equipos estables durante tanto tiempo, transmite confianza y compromiso”

¿Cuándo comenzaste a trabajar en El Milagrito? ¿Qué te motivó a unirse a nuestra empresa?

Comencé a trabajar en El Milagrito hace justo un año, dentro del departamento de Logística.

Lo que más me motivó a unirme a la empresa fue la ética y los valores que transmite. Durante el proceso de selección me llamó mucho la atención que las personas que me entrevistaron llevaban muchos años trabajando aquí, y eso me dio una muy buena impresión. Creo que cuando una empresa consigue mantener equipos estables durante tanto tiempo, transmite confianza, compromiso y un buen ambiente de trabajo.

Además, vi una oportunidad muy buena para crecer profesionalmente dentro de una empresa consolidada y en constante evolución.

¿Qué es lo que más te atrajo de este puesto de trabajo?

Lo que más me atrajo de este puesto fue la parte analítica y de organización que tiene la logística. Siempre me ha gustado la parte analítica y organizar procesos. Me entretiene mucho trabajar con datos y buscar formas de hacer el trabajo más fácil y eficiente.



Es un trabajo muy dinámico, donde cada día surgen situaciones diferentes y siempre hay margen para seguir optimizando procesos y aprendiendo cosas nuevas.

¿En qué consiste exactamente tu trabajo dentro del departamento de Logística?



Me encargo del seguimiento diario de la logística, controlando pedidos, entregas e incidencias con transporte. También doy apoyo al departamento de Compras y hago bastante seguimiento y análisis de datos para mejorar la operativa.

Además, una parte importante de mi trabajo es la analítica, realizando seguimiento de datos, incidencias y procesos para detectar mejoras y optimizar la operativa diaria.

Muchas veces el cliente no ve todo el trabajo que hay detrás. **¿Qué procesos son fundamentales para que un pedido llegue correctamente y a tiempo?**

Creo que lo más importante es la coordinación entre departamentos y la planificación. En logística, todos los procesos están conectados, por lo que una buena comunicación y una correcta organización son clave para que los pedidos salgan a tiempo y el servicio funcione correctamente.

También es muy importante la capacidad de reacción ante incidencias, porque muchas veces hay que resolver problemas de forma rápida para no afectar al cliente final.

Aunque tu función principal está en Logística, también colaboras en Compras. ¿Cómo se complementan ambas áreas en tu día a día?

Ambas áreas están muy relacionadas, porque una buena planificación de compras influye directamente en la logística y en el servicio al cliente. En el día a día hay una coordinación constante para controlar stock, fechas de entrega y necesidades de aprovisionamiento, asegurando que todo esté disponible en el momento adecuado y evitando retrasos o roturas de stock.

En la parte de Compras, ¿qué tareas realizas habitualmente?



Habitualmente doy apoyo en la realización y seguimiento de pedidos a proveedores, control de recepciones y comprobación de fechas de entrega.

¿Por qué es tan importante el aprovisionamiento dentro de una empresa fabricante?

Porque el aprovisionamiento es clave para garantizar la continuidad de la producción y cumplir los plazos de entrega. Una buena planificación evita paradas, retrasos o falta de materiales, y permite que toda la cadena funcione de forma más eficiente.



Olga Becerra, junto a sus compañeros José Antonio García y Marta Borrero.

¿Recuerdas alguna situación complicada que hayas tenido que resolver y de la que te sientas especialmente orgullosa?

Sí, recuerdo especialmente la gestión de una entrega de mercancía para la feria White Label World Expo celebrada en Londres en 2025. Surgieron varios inconvenientes durante el transporte y existía el riesgo de que la mercancía no llegara a tiempo al evento.

Gracias a la coordinación y al seguimiento continuo de toda la operativa, conseguimos resolver la incidencia y asegurar que la mercancía llegara en perfectas condiciones y dentro del plazo previsto. Fue una situación con bastante presión, y de la que me siento especialmente orgullosa.

¿Qué parte de tu trabajo disfrutas más?

La parte que más disfruto es la analítica y buscar formas de mejorar el trabajo diario. Me gusta crear herramientas o plantillas que ayuden a organizar mejor la información y hacer los procesos más ágiles.

¿Qué crees que diferencia a El Milagrito de otras empresas?

Creo que El Milagrito se diferencia por la cercanía y el compromiso que tiene tanto con los clientes como con los propios trabajadores. Es una empresa con muy buen ambiente.

También destacaría que es una empresa que apuesta por la formación interna y el crecimiento profesional de los trabajadores, dando oportunidades para aprender, asumir nuevas responsabilidades y seguir evolucionando dentro de la empresa.

Un camino de constante aprendizaje

FORMACIÓN:

- ✓ FP Medio Gestión Administrativa.
- ✓ FP Superior Administración y Finanzas S.L.
- ✓ Grado universitario Finanzas y Contabilidad.
- ✓ Máster Asesor Experto. (EDASE)
- ✓ Programa Leaders Middle Management (ICADA)

AFICIONES: Me gusta leer, aprender cosas nuevas y pasar tiempo con mi familia y amigos. También disfruto escuchando podcasts, organizando cosas y dedicando tiempo a proyectos personales relacionados con la creatividad y la tecnología.

UNA PELÍCULA: Desayuno con diamantes.

UN LIBRO: Orgullo y prejuicio.

UNA CITA O LEMA FAVORITO: El aprendizaje nunca agota la mente (Leonardo da Vinci).

UN SUEÑO: Poder seguir creciendo, aprender continuamente y construir una vida tranquila de la que me sienta orgullosa.

El Milagrito, un año más, presente como entidad colaboradora en el IX Congreso FEICASE

El pasado 14 de mayo participamos por quinto año consecutivo como entidad colaboradora en el IX Congreso FEICASE, celebrado en la Ciudad del Conocimiento de Dos Hermanas bajo el lema "¡Toda una vida en el comercio!". Una cita de referencia para el sector que reunió a cerca de 200 asistentes entre representantes institucionales, empresas, profesionales y entidades vinculadas al ámbito de la Alimentación, la Droguería y la Perfumería.

Desde El Milagrito quisimos estar presentes en este importante encuentro del comercio y la distribución profesional, reforzando nuestro compromiso con el sector y dando visibilidad a nuestros productos y valores de marca. Para ello, contamos con un stand propio en el que mostramos una selección de productos El Milagrito a todos los asistentes, generando un espacio de encuentro, cercanía e intercambio con profesionales y empresas del sector.

Además, participamos en la bolsa de bienvenida del Congreso con el reparto de productos El Milagrito entre todos los asistentes, acercando nuestra marca a empresarios, profesionales y colaboradores presentes en la jornada.

En representación de nuestra empresa asistieron José Luis López Roldán y Juan Manuel Hidalgo Caro, del departamento comercial,



junto a Sofía Gil Arellano, del departamento de marketing, quienes pudieron compartir experiencias, fortalecer relaciones profesionales y continuar impulsando la presencia de El Milagrito en este tipo de encuentros empresariales de referencia.

El Congreso puso en valor el papel del comercio de proximidad como motor económico, social y humano, así como el esfuerzo y la dedicación de quienes mantienen vivo el comercio de toda la vida. Unos valores con los que en El Milagrito nos sentimos plenamente identificados y que forman parte de nuestra manera de entender el trabajo y la relación con nuestros clientes y colaboradores.

Ética, prevención penal y formación: una jornada clave para seguir avanzando



Comité de Ética.



Comité de Prevención de Riesgos Penales.

El pasado viernes 22 de mayo vivimos una jornada clave para seguir avanzando en nuestro compromiso con la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo dentro de El Milagrito. A lo largo de la mañana celebramos tres importantes acontecimientos estrechamente relacionados entre sí: la segunda reunión de seguimiento del Comité de Ética, la constitución oficial del Comité de Prevención de Riesgos Penales y una formación especializada sobre Compliance Penal dirigida a todos los responsables de departamento de El Milagrito.

Estas acciones forman parte del trabajo continuo que venimos desarrollando para consolidar una cultura corporativa basada en la responsabilidad, la integridad y la mejora continua, reforzando así nuestro modelo de gestión ética y de cumplimiento.

La jornada contó con la participación de Francisca Molina Herrador, CEO de Selezziona Consultoría, consultora especializada que nos acompaña en la implantación y desarrollo de todas las áreas relacionadas con Compliance y Responsabilidad Social Empresarial. Además de liderar la formación impartida durante la jornada, Francisca forma parte activa de ambos comités, contribuyendo con su experiencia y asesoramiento especializado al desarrollo de nuestras políticas internas.

SEGUNDA REUNIÓN DEL COMITÉ DE ÉTICA

La jornada comenzó con la celebración de la segunda reunión del Comité de Ética, constituido el pasado mes de febrero de 2026 como órgano encargado de impulsar, supervisar y desarrollar los aspectos éticos y sociales de nuestra organización.

El Comité está formado por: Francisca Molina Herrador, CEO de Selezziona Consultoría, María Castro Molera, directora ejecutiva, Rocío Huzón Villar, responsable de Recursos Humanos, Mario González Martín, responsable de SGI y Juan Adrián Calderón, responsable de Finanzas.

Durante esta reunión de seguimiento se abordaron diferentes cuestiones relacionadas con el desarrollo del área ética de la empresa, así como la evolución de distintas políticas internas y acciones orientadas a fortalecer nuestros valores corporativos y nuestra responsabilidad social.

Con este comité seguimos consolidando un espacio de análisis, seguimiento y mejora continua que nos permite avanzar hacia una gestión cada vez más responsable, transparente y alineada con nuestros principios empresariales.

CONSTITUCIÓN DEL COMITÉ DE PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES

A continuación, tuvo lugar la primera reunión para la constitución oficial del Comité de Prevención de Riesgos Penales, en el marco del Modelo de Compliance Penal implantado en nuestra organización.

Este nuevo comité está formado por: Francisca Molina Herrador, CEO de Selezziona Consultoría, María Castro Molera, directora ejecutiva, Rocío Huzón Villar, responsable de Recursos Humanos, Mario González Martín, responsable de SGI, Juan Adrián Calderón, responsable de Finanzas y Marta Prats Laguarda, responsable de Marketing.

La reunión tuvo como finalidad formalizar la constitución del comité, definir sus principales funciones, establecer su régimen de funcionamiento y comenzar a desarrollar las primeras actuaciones relacionadas con la identificación, seguimiento y control de los posibles riesgos penales dentro de la empresa.

La creación de este órgano supone un paso muy importante dentro de nuestro compromiso con el cumplimiento normativo y la prevención, reforzando nuestros mecanismos internos de supervisión y control conforme a los requisitos establecidos en el Modelo de Compliance Penal.

FORMACIÓN SOBRE COMPLIANCE PENAL PARA RESPONSABLES DE DEPARTAMENTO

Como cierre de la jornada, todos los responsables de departamento participaron en una formación especializada sobre Compliance Penal impartida por Francisca Molina Herrador.

Esta sesión formativa tuvo como principal objetivo sensibilizar, informar y reforzar el conocimiento interno sobre el Modelo de Compliance Penal implantado en la organización, promoviendo una cultura empresarial basada en el cumplimiento normativo, la prevención y la responsabilidad.

Durante la formación se abordaron aspectos fundamentales como: El conocimiento del Modelo de Compliance Penal implantado en la empresa, los principales riesgos penales identificados dentro de la organización, las obligaciones y responsabilidades de las personas trabajadoras y responsables de área, la importancia de fomentar una cultura interna basada en la prevención y la comunicación de posibles incidencias y el cumplimiento de los requisitos establecidos en la Norma UNE 19601.

Con iniciativas como esta en El Milagrito seguimos avanzando en la consolidación de una organización más sólida, responsable y comprometida con las buenas prácticas empresariales, integrando el cumplimiento normativo y la ética como pilares fundamentales de nuestro modelo de gestión.



FRASE CÉLEBRE DEL MES:

"Esfuézate al máximo. Lo que siembres hoy dará sus frutos mañana."
Og Mandino