

EL MILAGRITO

INDUSTRIAS QUÍMICAS

Boletín Informativo. Nº45. Julio 2026



El Milagrito mantiene su actividad en verano para garantizar el suministro a nuestros clientes

PÁG. 2

Detrás de cada botella de El Milagrito hay un equipo para que la actividad no se detenga ni en verano

Reportaje para conocer a los compañeros que refuerzan la plantilla y consiguen mantener la producción en marcha
PÁG. 3 -7



SOSTENIBILIDAD

Un milagrito por el planeta: guía para un consumo energético más responsable

PÁG. 8-9



RECONOCIMIENTO

Visita al C.F. Femenino Honeyball, ganador del Juego Limpio

PÁG. 10



CAMPAÑA

El Milagrito protagonizará una campaña de televisión de alcance nacional

PÁG. 11



El verano no detiene a El Milagrito: producción ininterrumpida para seguir al lado de nuestros clientes



Mientras muchas empresas aprovechan los meses de verano para reducir su actividad o detener temporalmente su producción, en El Milagrito seguimos trabajando al mismo ritmo para garantizar el suministro de nuestros productos allí donde se necesitan. Nuestro compromiso con clientes, distribuidores y consumidores permanece intacto durante todo el año, también en la época estival.

Mantener la actividad de nuestra fábrica durante los meses de vacaciones es el resultado de una planificación rigurosa y del esfuerzo conjunto de todo el equipo humano que forma parte de El Milagrito. Gracias a una organización eficiente de los turnos de trabajo y al refuerzo de la plantilla mediante nuevas incorporaciones temporales, conseguimos cubrir los puestos de quienes disfrutan de su merecido descanso sin que ello afecte al ritmo de producción ni al servicio que ofrecemos.

Esta forma de trabajar nos permite combinar dos objetivos fundamentales: que nuestros empleados puedan disfrutar de sus vacaciones con total tranquilidad y que nuestros clientes continúen recibiendo sus pedidos con la misma puntualidad y calidad que durante el resto del año. Porque detrás de cada botella de El Milagrito hay un equipo comprometido que trabaja para que la actividad nunca se detenga.

Sabemos que las necesidades de limpieza no entienden de vacaciones. Durante el verano, hogares, establecimientos de hostelería, comercios, empresas e industrias siguen necesitando productos eficaces para mantener sus espacios en las mejores condiciones. Por ello, en El Milagrito hemos reforzando nuestra



capacidad operativa para responder con agilidad a la demanda y asegurar un abastecimiento continuo.

Nuestro compromiso va mucho más allá de fabricar productos. Apostamos por ofrecer un servicio fiable, cercano y eficiente durante los doce meses del año, manteniendo los mismos estándares de calidad que nos caracterizan desde nuestros inicios. Esa constancia es la que nos permite seguir creciendo y consolidando la confianza que miles de clientes depositan cada día en nuestra marca.

En El Milagrito entendemos que la confianza también se demuestra estando presentes cuando más se nos necesita. Por eso, este verano nuestra fábrica continúa en marcha, demostrando una vez más que el compromiso, la organización y el trabajo en equipo son la mejor garantía para seguir ofreciendo un servicio excelente sin interrupciones.

Conoce a nuestros compañeros de verano

Mientras muchos disfrutaban de sus vacaciones, en El Milagrito la actividad continúa para que nuestros productos sigan llegando a los hogares con la misma calidad y el mismo compromiso de siempre. Durante los meses de verano, contamos con el apoyo de compañeros que se incorporan para realizar sustituciones y reforzar el equipo en momentos de mayor actividad, contribuyendo a que la producción no se detenga.

En este reportaje hemos querido conocerlos un poco mejor. Descubrimos quiénes son, cómo están viviendo su experiencia en El Milagrito y cuál es el papel que desempeñan en su día a día. Porque detrás de cada botella que sale de nuestras instalaciones hay personas cuyo trabajo y dedicación hacen posible que, también en verano, El Milagrito no pare.



Entrevista a Alejandro Crespo Palacios, Operario de Envasado

Preséntate brevemente. ¿Cómo eres y qué aficiones tienes fuera del trabajo?

Me considero una persona muy risueña y generoso, mi afición es el boxeo.

¿Qué te animó a formar parte del equipo de El Milagrito durante este verano? ¿Ya habías trabajado aquí anteriormente?

Como ya había trabajado anteriormente el año pasado unos meses y me gustó el ambiente y la forma de trabajo, eso me animó mucho a volver cuando me llamaron.

¿En qué consiste tu trabajo en la línea de envasado y cómo es un día habitual para ti?

Consiste en estar muy pendiente de las máquinas de envasado, que no den fallos, y de las etiquetas, tapones etc. Dependien-

do de la línea de envasado que te toque ese día. Ahora mismo, para mí, un día habitual es hacer duplos de desengrasante, que consiste en hacer un pack con un bote de 750ml 'Spray' y otro de 1L 'Push Pull', y rellenamos formulario diario de la producción que hacemos.

¿Qué has aprendido desde que comenzaste a trabajar con nosotros?

Desde que entré en El Milagrito he avanzado mucho en la visión de trabajo y en la organización.

¿Qué destacarías del ambiente de trabajo o de tus compañeros en El Milagrito?

Como puntos fuertes destacaría el compañerismo y el respeto que hay entre compañeros.



Entrevista a Fernando Durán Castro, Operario de Envasado

Preséntate brevemente. ¿Cómo eres y qué aficiones tienes fuera del trabajo?

Me considero una persona alegre, amable y trabajadora. Mis aficiones fuera del trabajo son la caza y el fútbol, ya que llevo practicando ambas desde pequeño.

¿Qué te animó a formar parte del equipo de El Milagrito durante este verano? ¿Ya habías trabajado aquí anteriormente?

Ya había trabajado antes en la empresa, y lo que más me ha animado es el buen ambiente laboral que hay. También para ganarme un sueldo para poder pagarme mis cosas. Hay muy buen rollo y los compañeros son muy agradables y buenas personas.

¿Cuál es exactamente tu función y en qué consiste tu trabajo diario?

Mi función en el trabajo se basa en producir duplos, que consiste en coger un bote de spray de 750 ml y otro de push pull

de 1000 ml, y con un sleeve los juntamos y lo pasamos por una máquina de calor que los sella. También, cuando se necesita, ayudamos en las líneas de envasado para la producción de push pull de 1000 ml o spray de 750 ml, también trabajamos en 5 litros en petacas y de vez en cuando en limpiahornos o limpiador abrillantador. Otra cosa nueva, que han implantado este verano, son los collarines para el sorteo de verano.

¿Qué es lo que más te está gustando de participar en esta iniciativa de verano?

Los collarines, ya que te da ilusión que le toque a alguien el sorteo que han organizado este verano.

Si tuvieras que definir esta experiencia con una sola palabra, ¿cuál sería y por qué?

Sería alegría, ya que estoy haciendo un bien por la empresa. El Milagrito es la empresa de la familia y me siento contento por formar parte y poder ayudar para que siga creciendo.



Entrevista a Javier Castro Rodríguez , Operario de Envasado



Preséntate brevemente. ¿Cómo eres y qué aficiones tienes fuera del trabajo?

Tengo 20 años y actualmente estoy estudiando la carrera de Criminología en la US. Me considero una persona tranquila y disciplinada, con mucha constancia para cualquier tipo de actividad. Soy atento, observador y me gusta aprender de forma progresiva y continua. Fuera del trabajo me gusta mucho el cine, la música y viajar, además de entrenar en el gimnasio y aprender o fortalecer mis aptitudes respecto a diferentes idiomas.

¿Qué te animó a formar parte del equipo de El Milagrito durante este verano? ¿Ya habías trabajado aquí anteriormente?

Me animó la oportunidad que se me ha dado de poder trabajar de forma eventual en un sitio con tan buenas condiciones laborales y en un entorno tan familiar e innovador para mí, ya que es un ámbito de trabajo que todavía no conocía hasta ahora.

Cuál es exactamente tu función y en qué consiste tu trabajo diario?

Formo parte del equipo de producción, variando según el día en la colocación de collarines en las botellas o en la elaboración de duplos formados por una botella de cada tipo (litro y spray).

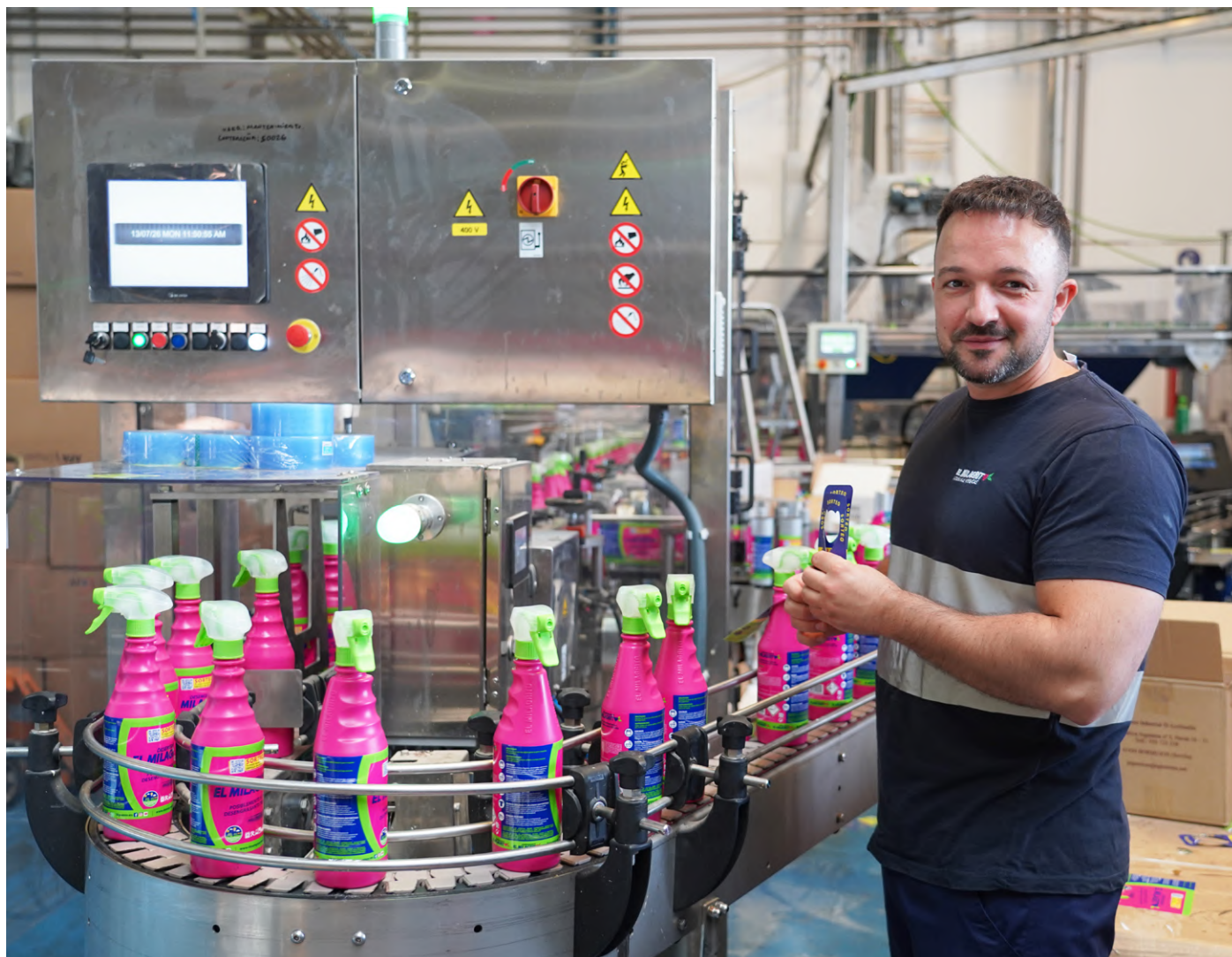
¿Qué es lo que más te está gustando de participar en esta iniciativa de verano?

Me está gustando el compañerismo y la buena relación que se crea entre los compañeros. A pesar de ser un trabajo que puede llegar a ser muy monótono a lo largo de los días, las pequeñas conversaciones con los compañeros y el conocernos unos a otros es lo que hace que esto sea más llevadero.

Si tuvieras que definir esta experiencia con una sola palabra, ¿cuál sería y por qué?

Sorprendente. Ya que me imaginaba que se me hiciera más cuesta arriba la experiencia, y me está sorprendiendo como me desenvuelvo cada vez más día a día, y todo gracias a la ayuda y atención que me proporcionan los compañeros más pioneros en esta empresa.

Entrevista a Jorge Miñón Fernández, Operario de Envasado



Preséntate brevemente. ¿Cómo eres y qué aficiones tienes fuera del trabajo?

Me considero una persona responsable, trabajadora, empática y siempre con ganas de seguir creciendo tanto personal como profesionalmente. En mi tiempo libre me gusta hacer deporte, pasar tiempo con familiares y amigos, aprovechar para desconectar un poco viendo alguna serie o fútbol. También, en ocasiones, aprovecho para hacer escapadas y conocer lugares nuevos.

¿Qué te animó a formar parte del equipo de El Milagrito durante este verano? ¿Ya habías trabajado aquí anteriormente?

Siempre que tengo la oportunidad de trabajar en esta empresa acepto, porque ya he estado en ocasiones anteriores y el ambiente de trabajo es agradable, sintiéndome realizado, cumpliendo con las funciones que se me asignan. Además, pienso que siempre es bueno seguir ganando experiencia.

¿En qué consiste tu trabajo en la línea de envasado y cómo es un día habitual para ti?

Mi trabajo consiste en estar pendiente de que el proceso de envasado salga bien, comprobar que todo esté correcto y echar una

mano en lo que haga falta para que la producción siga su ritmo. El día a día es bastante dinámico, cada uno tiene sus tareas, pero al final todos colaboramos para que el trabajo salga adelante.

¿Qué has aprendido desde que comenzaste a trabajar con nosotros?

He aprendido muchas cosas, sobre todo la importancia de trabajar en equipo y de estar atento a los detalles. También he conocido mejor cómo funciona una línea de producción y he ganado experiencia que seguro me servirá en el futuro.

¿Qué destacarías del ambiente de trabajo o de tus compañeros en El Milagrito?

Sin duda, el buen ambiente. Desde el primer día me he sentido muy bien acogido. Lo que más destacaría del ambiente de trabajo en El Milagrito es el compañerismo y la buena coordinación dentro del equipo, que nos permite conocernos bien, apoyarnos mutuamente y mantener una comunicación cercana. Trabajamos de forma organizada, con buen ritmo y siempre intentando ayudarnos para que la producción salga adelante de la mejor manera posible.

Entrevista a Pablo Querencio Monje, Operario de Almacén

Preséntate brevemente. ¿Cómo eres y qué aficiones tienes fuera del trabajo?

Tengo 35 años. Me describen como alguien serio y de bastante carácter, aunque me considero muy tranquilo, reservado y me gusta mucho estar de buen rollo y de risas. Mis principales aficiones es hacer algo de deporte y lo compagino con el senderismo, que me encanta perderme por la naturaleza, también estoy aprendiendo a hacer doblajes como actor y locuciones en una academia.

¿Qué te animó a formar parte del equipo de El Milagrito durante este verano? ¿Ya habías trabajado aquí anteriormente?

Comencé a trabajar en El Milagrito porque en el trabajo que tenía anteriormente no había posibilidad de avanzar de ningún modo, así que busqué algo mejor y encontré esta oferta de trabajo en la que estoy contento. Ya trabajé aquí anteriormente en el verano y las navidades pasadas y, siendo sincero, se trabaja muy a gusto en esta empresa.

¿En qué consiste tu trabajo dentro del almacén y cuáles son las tareas que realizas en tu día a día?

Mi trabajo consiste en 2 partes principalmente: Por un lado, la descarga y recepción de material o producto necesario para la empresa, así como la verificación de que el material recibido sea el correcto y esté en buen estado para su utilización en la línea de envasado y, por otra parte, es la carga de pedidos hechos por los clientes, su elaboración, embalaje y etiquetado para, posteriormente, realizar las cargas de estos en los diferentes camiones para su distribu-

ción. Además, es común hacer un estocaje o conteo del producto o mercancía que tenemos almacenado para que no haya errores ni fallos. También hay una parte fundamental y muy importante que es la de el orden y la limpieza de la zona de almacenaje, todo tiene que estar bien ordenado y para poder hacerlo es imprescindible que, con tanto movimiento de producto, haya comunicación y una misma dirección de trabajo. Así como la limpieza facilita más la tarea, porque si hay algún producto derramado puede haber algún resbalón o incluso las máquinas podrían patinar las ruedas y podría haber accidentes.

¿Qué es lo que más te ha llamado la atención o más te está gustando de trabajar en El Milagrito?

Lo que me llamó más la atención es la cercanía de todos los compañeros, como una pequeña, pero gran familia, todos te ayudan cuando lo necesitas y colaboran en una misma dirección, hay muy buen rollo entre compañeros y nunca falta que se escuche alguna risa o broma de fondo que hace que uno tenga que acabar riendo.

Si tuvieras que definir esta experiencia con una sola palabra, ¿cuál sería y por qué?

Definirla en una palabra es imposible, o si existe, la desconozco o quizás exista en otro idioma, después de muchos trabajos en los que he estado diría que hay que vivir la experiencia para sacar una conclusión propia, pero apurándome y tirándome a jugármela me quedaría con sentirme REALIZADO.



Un milagrito por el planeta



AHORRO DE ENERGÍA

Cada pequeño gesto cuenta cuando hablamos de cuidar nuestro entorno. Por eso, en nuestro día a día podemos adoptar hábitos sencillos que nos ayuden a reducir el consumo energético, contribuyendo a la protección del medio ambiente y al uso responsable de los recursos. Aprovechar mejor la luz natural, hacer un uso eficiente de los equipos eléctricos o utilizar la climatización de forma responsable son acciones que, sumadas entre todos, marcan una gran diferencia. Porque cuidar del planeta también empieza por nuestras decisiones cotidianas.



1

Se aprovechará, en la medida de lo posible, la luz natural. Para ello, se recomienda abrir contraventanas, cortinas y persianas y mantener limpias las ventanas para permitir la entrada de luz natural.



2

El empleado deberá apagar las luces al salir de una habitación, sala, oficina o espacio de trabajo.



3

Se deberá apagar, cerrar o suspender (según la situación) la pantalla de nuestro dispositivo en caso de término de su uso o pausa larga. Debemos ajustar el brillo y el contraste de la pantalla según nuestras necesidades para evitar exceso de energía innecesario.



4

Desenchufaremos los alimentadores de corriente al final de la jornada si estos no van a ser necesarios. Para ello es útil contar con ladrones con interruptor que nos permitan desconectar varios aparatos a la vez.



5

En caso de sustitución de iluminaria en cualquier espacio de trabajo en las instalaciones, serán sustituida por bombillas de bajo consumo LED.



6

Utilizar las escaleras en lugar del ascensor siempre que sea posible.



7

Utiliza los equipos de climatización (frío y calor) de manera razonable. Mantendremos una temperatura constante de entre 21°C y 24°C y en la medida de lo posible, puertas y ventanas cerradas, para así impedir pérdidas y derroche.



8

Siempre que sea posible es preferible usar ventiladores en lugar de equipos de aire acondicionado, ya que bajan 5° o 6°C la temperatura consumiendo un 90% menos de energía y en ningún caso contienen gases perjudiciales para la capa de ozono.



9

Recargar los equipos sólo el tiempo necesario y desenchufar los cargadores al terminar para evitar consumos excesivos (los cargadores siguen consumiendo hasta un 95% de energía, aunque no estén conectados al aparato).



10

Configurar los equipos (ordenadores, fotocopiadores, impresoras, faxes, etc.) en modo “ahorro de energía” si tienen esa opción, ya que se puede reducir el consumo eléctrico hasta un 50%.



11

Para hacer 3 o menos copias, la impresora es la mejor opción, a partir de 4 copias la fotocopidora/escaneadora es más eficiente.

¿Sabías que?

- En El Milagrito Industrias Químicas S.L. utilizamos energía 100% verde y renovable y contamos con placas fotovoltaicas que, según el estudio inicial del proyecto, la energía que auto consumimos equivaldría a plantar 342 árboles.
- Es un falso mito que volver a encender las bombillas fluorescentes consume más que dejarlas encendidas.
- Para que el salvapantallas del ordenador ahorre energía ha de ser totalmente negro y es aconsejable configurarlo tras 10 minutos de inactividad como máximo.
- Un grifo que pierde 1 gota por segundo provoca un despilfarro de 30 litros de agua al día y una cisterna rota puede gastar 150 litros de agua al día.
- Un monitor medio usa 60W encendido, 6,5W en espera y 1W apagado.
- En verano, un grado menos incrementa el consumo de energía un 8%.



Visitamos al C.F. Femenino Honeyball, ganador del Juego Limpio de El Milagrito

En El Milagrito creemos que el deporte es mucho más que la competición. Es compromiso, esfuerzo, compañerismo y respeto. Por eso, por segundo año consecutivo, hemos querido reconocer esos valores a través de nuestro Juego Limpio, una iniciativa que desarrollamos junto a MuchoDeporte para premiar a equipos sevillanos que destacan por su ejemplo dentro y fuera del terreno de juego.

Tras valorar las candidaturas de esta temporada, el Club de Fútbol Femenino Honeyball ha sido el elegido para recibir nuestro premio, consistente en equipamiento deportivo con el que queremos aportar nuestro granito de arena al crecimiento de clubes humildes que trabajan cada día por hacer del deporte un espacio de formación y oportunidades.

Aunque la entrega oficial del material tendrá lugar próximamente, hemos querido adelantar nuestra visita para conocer de primera mano la historia del club. Nuestro director comercial, Javier Castro Molera, compartió una jornada en sus instalaciones con la familia Honeyball, descubriendo un proyecto que refleja a la perfección el espíritu que buscamos reconocer con esta iniciativa.

El C.F. Femenino Honeyball nació en 2015 de la mano de Sara Trillo y de otras dos jugadoras con un propósito muy claro: ofrecer estabilidad a las niñas que querían jugar al fútbol en una época en la que muchos clubes apostaban temporalmente por el fútbol femenino para después desaparecer. Incluso el nombre del club



tiene un fuerte componente histórico, ya que rinde homenaje a Honeyball, el apellido de una de las pioneras del fútbol femenino en Inglaterra.

Su crecimiento ha sido tan singular como inspirador. Comenzaron creando un primer equipo sénior y, con el paso de los años, fueron construyendo la cantera hasta contar hoy con equipos sénior, juvenil, cadete, infantil y alevín, todos ellos integrados exclusivamente por jugadoras. Su objetivo es que cada niña pueda desarrollarse dentro del club, avanzando por todas las categorías hasta llegar al primer equipo, creando así un fuerte sentimiento de pertenencia e identidad.

Durante nuestra visita también pudimos conocer la filosofía que guía su trabajo diario. En Honeyball, los valores siempre están por encima del resultado. El juego limpio, la constancia, el sacrificio, el compañerismo y el compromiso con los estudios forman parte de la educación deportiva que reciben sus jugadoras. Una forma de entender el fútbol que encaja plenamente con la esencia de nuestro Juego Limpio.

A pesar de no contar con instalaciones propias y desarrollar actualmente su actividad en el campo del Calavera, el crecimiento del proyecto durante estos diez años ha sido constante. El club se ha convertido en un referente del fútbol femenino sevillano y continúa trabajando para seguir ampliando su cantera y consolidar un primer equipo formado mayoritariamente por jugadoras que hayan crecido dentro de la propia entidad.

En El Milagrito nos sentimos orgullosos de poder apoyar iniciativas como esta, que demuestran que el verdadero éxito del deporte también se construye a través de los valores, la educación y el compromiso. Muy pronto volveremos a reunirnos con la familia Honeyball para hacerles entrega oficial del premio del Juego Limpio, un reconocimiento más que merecido a un club que representa, dentro y fuera del campo, el mejor espíritu del deporte.



Este otoño hacemos historia: El Milagrito conquista la televisión nacional



En El Milagrito nunca dejamos de mirar hacia adelante. Crecer, innovar y llegar cada día a más hogares forma parte de nuestro ADN, y este otoño volvemos a dar un paso decisivo en esa dirección con el lanzamiento de una campaña publicitaria muy importante.

Durante el próximo mes de octubre, nuestra marca será protagonista de una campaña de televisión de alcance nacional que nos permitirá reforzar nuestra presencia en millones de hogares españoles. Una apuesta estratégica que consolida el extraordinario momento que vive El Milagrito y que refleja el camino de crecimiento constante que estamos recorriendo.

Para esta ocasión hemos elegido dos de los programas con mayor seguimiento y notoriedad de la televisión española: Todo es mentira, en Cuatro, y Vamos a Ver, en Telecinco. Dos espacios líderes en sus respectivas franjas, con una audiencia fiel y una enorme capacidad de influencia, que se convertirán en el escaparate perfecto para seguir impulsando nuestra marca.

La campaña contará además con un elemento diferenciador de gran valor: la prescripción de algunos de los presentadores más reconocidos de la televisión nacional. Sus recomendaciones en horario de máxima audiencia permitirán que millones de espectadores conozcan de primera mano las ventajas de El Milagrito, reforzando la confianza en nuestro producto y acercando nuestra marca a nuevos consumidores de una forma cercana, natural y creíble.

Nuestro objetivo es claro: conseguir la máxima visibilidad y notoriedad. Las previsiones apuntan a que esta campaña generará más de 15 millones de impactos, una cifra que refleja la dimensión de esta acción y el enorme potencial que tendrá para seguir aumentando el conocimiento de la marca.

Detrás de estos millones de impactos hay millones de oportunidades. Oportunidades para que nuevos consumidores descubran El Milagrito por primera vez, conozcan su eficacia y sus múltiples aplicaciones, lo busquen en sus establecimientos habituales y decidan incorporarlo a su día a día. Porque cada persona que prueba El Milagrito descubre por qué se ha convertido en un producto de referencia para miles de hogares.

Esta campaña representa mucho más que una inversión publicitaria. Es la confirmación de que seguimos creciendo con paso firme y de que cada nuevo reto nos impulsa a llegar más lejos. Apostamos por programas líderes, por presentadores líderes y por una estrategia de comunicación diseñada para situar a El Milagrito donde merece estar: entre las marcas con mayor proyección y reconocimiento de nuestro sector.

El éxito de una marca no se construye únicamente con una buena campaña de comunicación. Se construye con un producto de calidad, con la confianza de nuestros consumidores, con el compromiso de nuestros distribuidores y, sobre todo, con el esfuerzo diario de todas las personas que forman parte de El Milagrito. Esta nueva campaña es también el reflejo del trabajo que realizamos cada día para seguir ofreciendo un producto que responde a las necesidades reales de los consumidores.

Octubre marcará un nuevo hito en nuestra historia. Millones de personas verán, escucharán y conocerán El Milagrito. Millones de consumidores descubrirán una marca que no deja de crecer, que continúa ganando presencia en el mercado y que sigue consolidándose como una de las grandes referencias del sector.

Porque en El Milagrito no solo seguimos creciendo; seguimos construyendo una marca cada vez más fuerte, más conocida y más presente en los hogares de toda España.



FRASE CÉLEBRE DEL MES:

"Si no pierdes, no puedes disfrutar de las victorias". Rafa Nadal