



**Obtenemos la certificación
Values-Based Company®
reforzando nuestro liderazgo
en cultura empresarial**

PÁG. 2

Manuel Villalba Abad

Operario de Envasado

**“La responsabilidad,
la atención a los pequeños
detalles y el trabajo
en equipo son
fundamentales
en mi trabajo”**

PÁG. 10-11



FORMACIÓN

**Reconocimiento a
El Milagrito por nuestra
apuesta por la FP Dual**

PÁG. 5



RODAJE

**Comienza la grabación
de nuestro nuevo vídeo
corporativo**

PÁG. 6-8



VISITA

**Protagonistas de
un Proyecto Fin de Grado de
la Universidad CEU de Sevilla**

PÁG. 9



El distintivo Values-Based Company® certifica la excelencia organizativa de El Milagrito y nuestra gestión responsable de las personas

Destacamos desde hace dos años por ser referente en modelo interno de cultura empresarial para otras organizaciones

Acabamos de obtener la certificación Values-Based Company® con una puntuación extraordinaria tras un complejo análisis del diagnóstico cultural realizado por Grupo BGO-Minzer y posteriormente validado por OCA Global. Reforzamos así nuestro compromiso con una cultura organizativa de la que somos un ejemplo a seguir desde 2024, en que El Milagrito destacó por obtener los mejores resultados dentro de este modelo de evaluación, considerándose un caso de éxito y convirtiéndose en un referente para otras organizaciones. Sin embargo, en aquel momento el reconocimiento no contaba aún con una certificación oficial auditada por una entidad independiente, distintivo que acabamos de recibir de manera oficial.

En un acto de entrega de la certificación que ha contado con nuestra directora ejecutiva, María Castro Molera, nuestra responsable de Recursos Humanos, Rocío Huzón Villar, ha resaltado que “todas estas prácticas son algo que ya veníamos haciendo en El Milagrito, pero no habíamos encontrado una entidad que nos prestara este servicio y nos permitiera tener la certeza de que lo estábamos haciendo bien a partir de un método. Esta certificación nos ha dado la posibilidad de medir lo que hacemos y cómo, de esta forma en El Milagrito confirmamos que los valores de la empresa están realmente integrados en las prácticas diarias del equipo, reforzando una cultura de trabajo positiva.”

Los resultados cosechados han superado con excelentes resultados los tres indicadores exigidos por la certificación: Los KPI de Coherencia, con el 80,60 % (el mínimo requerido es el 50 %); los KPI de Cohesión: con el 88,50 % (mínimo requerido: 70 %) y los KPI de Validación, donde El Milagrito ha obtenido el 94,40 % (mínimo requerido: 70 %).

Los valores obtenidos certifican que en El Milagrito contamos con una cultura corporativa que está realmente alineada con nuestro personal. De hecho, el análisis realizado sitúa el compromiso, la responsabilidad y la perseverancia entre los valores más percibidos por la plantilla, reflejando una cultura basada en la responsabilidad, la cercanía, el respeto y la confianza. Asimismo, la certificación permite identificar fortalezas estratégicas relacionadas con la cohesión interna, la alineación cultural y el liderazgo basado en valores, aportando información de gran valor para la gestión de personas.

El Director General en Grupo BGO-Minzer, empresa certificadora de Values-Based Company®, Manuel Terriza León, ha explicado que “nuestras certificaciones tienen un procedimiento muy claro al estar



basadas en encuestas anónimas realizadas a todos los trabajadores de la empresa. La participación y los resultados cosechados nos demuestran que la plantilla está profundamente concienciada con la importancia de los valores y cuenta con una sólida cultura basada en ellos.”

Junto a estos factores, el análisis evidencia que “El Milagrito es una empresa muy rigurosa en sus procedimientos, al disponer de numerosas certificaciones -resalta Terriza-. De ahí que podamos afirmar, a la vista de los resultados conseguidos, que El Milagrito es una empresa en la que muchas otras organizaciones pueden mirarse como referencia. Esta certificación les aporta un valor añadido al reforzar la coordinación interna y garantizar una buena cohesión entre lo que perciben y esperan los empleados y la dirección estratégica hacia la que quiere avanzar la compañía, por lo que este proceso supone un paso más para seguir creciendo, pero haciéndolo con criterio y unidad, algo de lo que pueden estar muy orgullosos”.

Nuestro equipo de Marketing participa en un encuentro empresarial en Canal Sur RTVA



El pasado 28 de mayo, nuestras compañeras Marta Prats Laguarda y Sofía Gil Arellano, del Departamento de Marketing, participaron en un encuentro empresarial organizado por la Federación Empresarial TIXE, que tuvo lugar en las instalaciones de Canal Sur RTVA.

La jornada reunió a representantes de distintas empresas asociadas con el objetivo de fomentar el networking, el intercambio de experiencias y el conocimiento del tejido empresarial. Durante la visita, tuvieron la oportunidad de conocer de cerca el funcionamiento de la principal cadena pública de televisión y radio de Andalucía, referente en la difusión de contenidos informativos, culturales y de entretenimiento.

Guiados por Santiago Ramón Gómez, responsable de Gestión de Producción de CSTV, recorrieron diferentes espacios clave de las instalaciones, como los estudios de grabación, las salas de control de transmisión, las áreas de edición, las oficinas de producción y dirección, así como diversas zonas técnicas que hacen posible la emisión diaria de los contenidos de Canal Sur RTVA.

La visita les permitió descubrir de primera mano los procesos que hay detrás de la producción audiovisual, así como conocer numerosas curiosidades y aspectos técnicos del medio televisivo y radiofónico. Sin duda, fue una experiencia enriquecedora que ayudó a comprender mejor el trabajo que se desarrolla en una de las entidades de comunicación más importantes de Andalucía.



Además del recorrido por las instalaciones, el encuentro sirvió para fortalecer relaciones con otros profesionales y empresas asociadas a TIXE, generando nuevas oportunidades para compartir conocimientos, establecer contactos y crear posibles sinergias de colaboración.

Queremos agradecer a TIXE la organización de esta iniciativa y a todo el equipo de Canal Sur RTVA por su acogida, cercanía y profesionalidad, que hicieron de esta visita una experiencia tan interesante como inspiradora.

El Milagrito vuelve a La Cámara de los Balones para impulsar nuestro gran sorteo de verano

En El Milagrito seguimos apostando por acciones de comunicación que nos permitan conectar con los consumidores de una forma cercana, original y con gran alcance. Por ello, el pasado 2 de junio tuvimos nuevamente el placer de participar en un programa de radio muy reconocido: La Cámara de los Balones, de la Cadena SER.

Nuestro director comercial, Javier Castro Molera, volvió a representar a nuestra compañía en este popular espacio radiofónico, compartiendo una vez más micrófonos con el equipo de humoristas que cada día reúne a miles de oyentes gracias a su estilo desenfadado, cercano y lleno de actualidad.

En esta ocasión, la participación tuvo como principal objetivo dar a conocer la gran campaña promocional de verano de El Milagrito. Durante el programa, Javier presentó a la audiencia el sorteo que estamos realizando durante estos meses, una iniciativa diseñada para premiar la fidelidad de nuestros consumidores y seguir generando ilusión en torno a nuestra marca.

La intervención permitió trasladar de una forma amena y entretenida todos los detalles de la promoción, aprovechando el enorme poder de prescripción y la gran audiencia de un programa que se ha convertido en todo un referente del humor radiofónico. Una oportunidad excepcional para seguir reforzando la notoriedad de El Milagrito y acercar nuestra marca a nuevos consumidores.



Esta nueva colaboración con La Cámara de los Balones demuestra, una vez más, nuestro compromiso por desarrollar acciones de comunicación innovadoras y de gran impacto, combinando cercanía, entretenimiento y visibilidad para seguir consolidando el crecimiento de El Milagrito en el mercado.

Seguimos trabajando para que cada iniciativa, cada campaña y cada aparición pública contribuya a fortalecer una marca cada vez más presente en los hogares españoles.



Reconocimiento a nuestra colaboración con la FP Dual de La Cámara de Comercio

El pasado 17 de junio tuvimos el honor de asistir al Acto de Clausura de la FP Dual organizado por la Cámara de Comercio, una cita que pone en valor la colaboración entre el ámbito educativo y el tejido empresarial para impulsar la formación y el desarrollo profesional de los futuros talentos.

En representación del Milagrito acudieron nuestros compañeros Juan Adrián Calderón, responsable financiero, y Rocío Huzón Villar, responsable de Recursos Humanos. Durante el acto recibimos un reconocimiento por nuestra colaboración como empresa participante en este programa, un gesto que nos llena de satisfacción y que refuerza nuestro compromiso con la formación y el crecimiento profesional de los jóvenes.

La FP Dual tiene como objetivo facilitar la incorporación del alumnado al entorno laboral real, favoreciendo una formación práctica y de calidad que beneficia tanto a los estudiantes como a las empresas participantes. Además, programas como el de Apoyo a Tutores de FP Dual para micro y pequeñas empresas permiten simplificar el acceso a esta modalidad formativa, ofreciendo acompañamiento y reduciendo la carga administrativa asociada a la tutorización del alumnado.

Nuestra participación en esta iniciativa ha sido especialmente significativa durante los últimos meses, en los que hemos contado con un alumno en prácticas dentro de nuestro departamento de Finanzas y Contabilidad. Esta experiencia nos ha permitido contribuir a su formación, compartir conocimientos y acercarle a la realidad del entorno empresarial.

Como parte del acto, se proyectó un vídeo en el que nuestro



compañero Juan Adrián Calderón fue entrevistado para compartir nuestra experiencia como empresa colaboradora. En su intervención destacó el valor que aporta la FP Dual tanto para el alumnado como para las organizaciones, fomentando un aprendizaje práctico y fortaleciendo la conexión entre los centros educativos y las empresas.

Recibir este reconocimiento supone un estímulo para seguir participando en iniciativas que favorecen la formación, el desarrollo del talento y la creación de oportunidades para las nuevas generaciones. Continuaremos apostando por proyectos que acerquen el mundo educativo y el empresarial, contribuyendo así a la preparación de los profesionales del futuro.



Comenzamos la grabación de nuestro nuevo vídeo corporativo

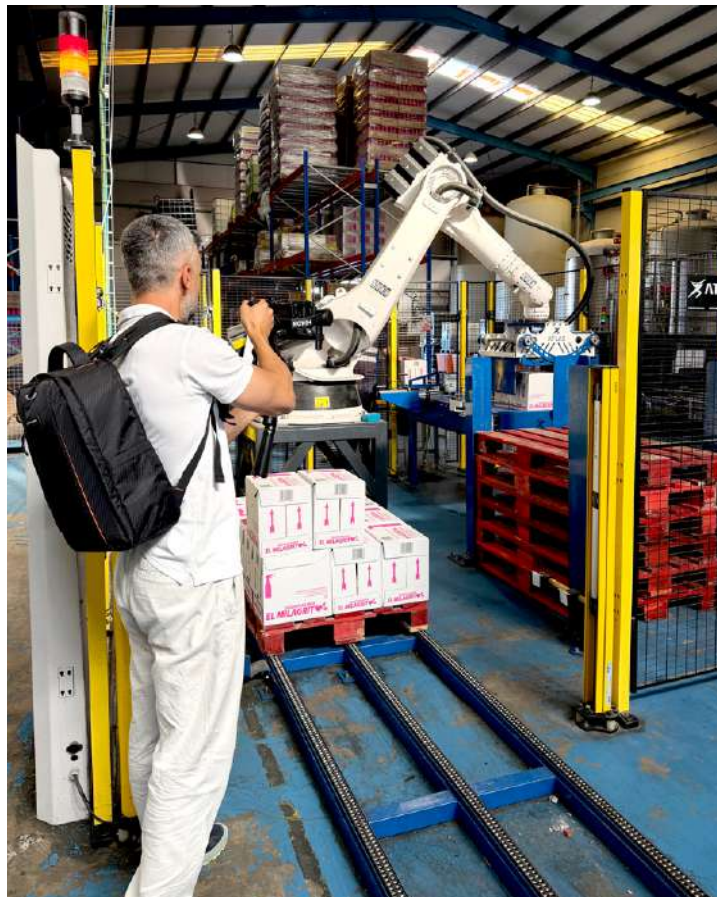
En El Milagrito seguimos avanzando en nuestro compromiso por mejorar, evolucionar y mostrar al mundo quiénes somos realmente. Por ello, hemos iniciado la grabación de nuestro nuevo vídeo corporativo, un proyecto que nos permitirá transmitir de una forma más cercana y visual nuestra esencia, nuestros valores y el trabajo que realizamos cada día.

Durante varias jornadas, nuestras instalaciones se han convertido en el escenario de este importante proyecto audiovisual, en el que todo el equipo ha participado activamente para reflejar la realidad de nuestra empresa. A través de diferentes escenas y entrevistas, mostraremos el esfuerzo, la dedicación y la pasión que hay detrás de cada uno de nuestros productos.



La iniciativa surge dentro de nuestra apuesta constante por la mejora continua y la renovación de nuestra imagen corporativa. Como señala nuestra directora ejecutiva, María Castro Molera, "Renovarse no es cambiar por cambiar. Para mí es seguir caminando y avanzando juntos, y siempre sin perder la identidad porque eso, y sólo eso, es lo que ha hecho que nos hayamos convertido en la empresa que somos hoy."

Para hacer realidad este proyecto contamos con la colaboración de XTRARED, un equipo de profesionales que está trabajando estrechamente con nosotros para conocer en profundidad nuestra historia, nuestra cultura empresarial y aquello que nos diferencia. El objetivo es conseguir un vídeo capaz de transmitir fielmente lo que somos, sentimos y aportamos a la sociedad.



María destaca que este proyecto forma parte del afán permanente de la compañía por progresar y reforzar los principios que nos guían cada día. "Estamos seguros de que sabrán plasmar toda la esencia de lo que somos, sentimos y aportamos a la sociedad", afirma.

Más allá de una simple pieza audiovisual, este vídeo corporativo representa una oportunidad para mostrar la evolución de nuestra empresa, el compromiso de las personas que formamos parte de ella y la responsabilidad con la que trabajamos para ofrecer siempre lo mejor a nuestros clientes y colaboradores.

Mientras avanzan las últimas fases de producción, compartimos algunas imágenes del making of de la grabación, que reflejan el entusiasmo y la implicación con la que estamos viviendo este proyecto. Tenemos muchas ganas de descubrir el resultado final y poder compartirlo con todos vosotros muy pronto.



El Milagrito abre sus puertas al talento universitario

En El Milagrito hemos tenido el placer de recibir en nuestras instalaciones a un grupo de estudiantes de la Universidad CEU de Sevilla que han elegido nuestra empresa como objeto de estudio para la elaboración de su Proyecto Fin de Grado.

Los alumnos se pusieron en contacto con nuestro director comercial, Javier Castro Molera, con el objetivo de conocer de primera mano nuestra historia, nuestro modelo de negocio y, especialmente, los procesos que nos permiten fabricar productos de limpieza de máxima calidad. Durante la visita, tuvieron la oportunidad de recorrer nuestras instalaciones y descubrir in situ cada una de las fases de producción, desde la fabricación hasta el envasado y la distribución de nuestros productos.

Para todo el equipo de El Milagrito, esta experiencia ha supuesto una gran satisfacción. Que una empresa nacida con vocación de ofrecer soluciones eficaces para el hogar y la industria se convierta en un caso de estudio para estudiantes universitarios es un reconocimiento al trabajo, la dedicación y el esfuerzo que realizamos día tras día.

La jornada permitió además intercambiar impresiones y responder a las numerosas preguntas planteadas por los estudiantes, quienes mostraron un gran interés por conocer los factores que han contribuido al crecimiento y consolidación de nuestra marca en el mercado.

Como muestra de agradecimiento por nuestra colaboración, los alumnos tuvieron el detalle de invitarnos a asistir a la presentación final de su proyecto en la Universidad CEU de Sevilla. Una invitación que recibimos con enorme ilusión y que refleja la excelente relación creada durante el desarrollo de este trabajo académico.

Desde El Milagrito queremos agradecer a los estudiantes la confianza depositada en nuestra empresa y felicitarles por la dedica-



ción y profesionalidad demostradas durante todo el proyecto. Iniciativas como esta refuerzan nuestro compromiso con la formación, el intercambio de conocimientos y el apoyo al talento de las nuevas generaciones.



Entrevista a Manuel Villalba Abad, Operario de Envasado

“Lo que me atrajo de El Milagrito fue la oportunidad de crecer, aprender y aportar lo mejor de mí mismo”

“En la línea de envasado cada puesto es igual de importante, porque solo el trabajo de todo el equipo garantiza que el producto final sea el esperado”

¿Cuánto tiempo llevas trabajando en El Milagrito?

Empecé en julio del 2024 supliendo bajas médicas y vacaciones, y desde noviembre de ese año, en plantilla fija.

¿Qué te motivó a unirme a nuestra empresa y cómo ha sido tu experiencia hasta ahora?

Al venir del sector de fabricación de productos químicos y conocer los productos El Milagrito, me lancé de cabeza. Me uní por la oportunidad de crecer y aportar. Hasta ahora ha sido una experiencia de aprendizaje, adaptación y superación diaria.

¿Recuerdas tu primer día en El Milagrito? ¿Cómo lo viviste?

Sí, cómo olvidarlo... Lo viví con un poco de nervios al no saber qué y a quiénes me iba a encontrar dentro.

¿Cómo describirías tu día a día como operario de envasado en El Milagrito?

Intenso desde el inicio hasta el final del día.



¿Qué habilidades crees que son más importantes para desempeñar tu papel de manera efectiva?

Responsabilidad, atención a los pequeños detalles, trabajo en equipo y la capacidad de aprender rápido.

¿Qué momento recuerdas con más cariño desde que entraste en El Milagrito?

El sentirme como uno más desde el primer minuto.

¿Cómo crees que influye tu trabajo en la línea de envasado en la calidad del producto final?

Al ser un equipo, no puedo resaltar como individuo propio, pero al ser una cadena, cada puesto es igual de importante que el anterior para que el producto final sea el esperado.

Si tuvieras que describir El Milagrito en tres palabras, ¿cuáles serían?

Cercana, comprometida con el cliente e innovadora.

Si pudieras mejorar o cambiar algo en tu día a día laboral, ¿qué sería?

Creer rápido, asumir nuevos retos y demostrar que estoy preparado y capacitado para más.

¿Qué consejo le darías a alguien que entra por primera vez a trabajar en la línea de envasado?

Le diría que aprendiera de los veteranos, que escuche y que dé un poco más de lo que se espera de él.

¿Cuál ha sido el mayor aprendizaje que has tenido en tu vida laboral hasta ahora?

Aprender siempre de los veteranos, escuchar consejos y siempre dar lo mejor de mí mismo.



Una vida con muchas pasiones y un sueño: dar la vuelta al mundo en moto

AFICIONES: Criar aves en cautividad y presentarlas en campeonatos nacionales e internacionales, perderme con mi moto por carreteras y descubrir sitios nuevos por toda España, tocar la guitarra, el heavy metal...

UNA PELÍCULA: Jurassic Park.

UN LIBRO: El arte de la guerra.

UNA CITA O LEMA FAVORITO: "El honor es mi divisa, una vez perdida, no se recupera jamás."

UN SUEÑO: Dar la vuelta al mundo en moto.



Nueva metodología de mantenimiento preventivo para alargar la vida útil de nuestras líneas de envasado



Con el objetivo de seguir mejorando la eficiencia de nuestros procesos productivos y garantizar la máxima conservación de nuestros equipos, hemos puesto en marcha una nueva metodología de mantenimiento preventivo basada en la realización de una parada programada mensual destinada exclusivamente a la limpieza integral de nuestras maquinarias de envasado.

Aunque nuestras instalaciones ya cuentan con rutinas de limpieza diarias, hemos considerado necesario dar un paso más en el cuidado de unos equipos que representan una inversión estratégica para nuestra compañía. Por ello, una vez al mes realizaremos una parada de producción a media mañana para que el personal de envasado y el equipo de mantenimiento trabajen conjuntamente en una limpieza profunda y exhaustiva de todas las máquinas.

Esta iniciativa ha sido impulsada por nuestro responsable de mantenimiento de maquinarias, Álvaro Oliva Blanco, quien ha identificado la importancia de dedicar tiempo específico a tareas preventivas que, en el día a día de la producción, resultan difíciles de acometer con el nivel de detalle requerido.

La primera jornada de aplicación de esta nueva metodología tuvo lugar el pasado 19 de junio, con una excelente participación por parte de todos los equipos implicados. Durante la intervención se llevaron a cabo labores de limpieza



en profundidad de los distintos componentes de las líneas de envasado, eliminando acumulaciones de residuos y permitiendo una revisión más detallada del estado general de los equipos.

Con esta medida perseguimos varios objetivos: reducir el desgaste prematuro de las maquinarias, minimizar el riesgo de averías, mejorar la fiabilidad operativa y prolongar su vida útil. Además, un mejor estado de conservación de los equipos contribuye directamente a mantener nuestros estándares de calidad y a optimizar el rendimiento de nuestras instalaciones.

Estamos convencidos de que la prevención es una de las mejores herramientas para garantizar la continuidad de nuestras operaciones y proteger nuestros recursos productivos. Esta nueva metodología refleja nuestro compromiso con la mejora continua y con una gestión responsable de los activos que hacen posible nuestro crecimiento día tras día.

La experiencia obtenida en esta primera parada mensual ha sido muy positiva y nos anima a consolidar esta práctica como una parte esencial de nuestra estrategia de mantenimiento para los próximos años.



¡Bienvenido, Gonzalo!

La familia del Milagrito sigue creciendo y este año ya tenemos una gran noticia que celebrar. El pasado 6 de abril nació Gonzalo, el tercer hijo de nuestro compañero Antonio Manuel, responsable de Envasado, y de su mujer, Bea.

Desde aquí queremos trasladarles nuestra más sincera enhorabuena por la llegada de este nuevo miembro a la familia. Sin duda, el nacimiento de un hijo es uno de los momentos más especiales y emocionantes en la vida de cualquier persona, y nos alegra enormemente poder compartir esta felicidad con Antonio, Bea y sus tres pequeños.

Con la llegada de Gonzalo celebramos también el primer nacimiento de este 2026 dentro de nuestra gran familia empresarial, un acontecimiento que nos llena de ilusión y que refleja una vez más que detrás de cada puesto de trabajo hay personas, familias e historias que forman parte de nuestro día a día.

Como muestra de cariño y dentro de las medidas de conciliación familiar que tenemos establecidas en la empresa, hemos querido dar la bienvenida a Gonzalo haciéndole entrega de una canastilla con productos para sus primeros meses de vida, compuesta por pañales, toallitas, artículos de higiene infantil, chupeteros y otros elementos pensados para acompañar a la familia en esta nueva etapa.



Deseamos a Antonio, Bea y a sus hijos muchísima felicidad, salud y momentos inolvidables junto al pequeño Gonzalo. Estamos seguros de que esta nueva aventura familiar estará llena de amor, aprendizaje y grandes recuerdos.

¡Enhorabuena a toda la familia y bienvenido, Gonzalo!



FRASE CÉLEBRE DEL MES:

"Primero vence, luego lucha." El arte de la guerra