

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

20
24





TABLA DE CONTENIDO

1 CARTA DE LA DIRECTORA	04
2 FABRIENVAF NUCA SL. CUESTIONES GENERALES. NEIS 2	05
2.1 Bases para la presentación del Informe de Sostenibilidad. BP-1	12
2.2 Prácticas, políticas e iniciativas futuras para la transición más sostenible	14
2.2.1 Evaluación de Doble Materialidad	14
2.2.2 Prácticas, políticas y KPIs de seguimiento	20
2.3 Modelo de Gobernanza	24
2.3.1 Órganos de Gobierno	25
2.3.2 Órganos Consultivos	25
2.3.3 Código Ético y buena gobernanza del Grupo	25
2.4 Estrategia 2024-2026: modelo e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad	27
2.4.1 Estrategia 2024-2026. Grupos de Interés	28
2.4.2 Estrategia de Sostenibilidad 2024-2026	35
3 DESEMPEÑO ASG	42
3.1 Dimensión ambiental. E1	42
3.1.1 Energía y emisiones. E1-1	43
3.1.2 Mitigación de suelo, agua y aire. E1-2	45
3.1.3 Biodiversidad . E1-3	45
3.1.4 Uso de recursos, economía circular y gestión de residuos. E1-4	45
3.1.5 Objetivos de reducción de GNG y transición climática. E1-5	47

3.1.6 Riesgos climáticos. E1-6	47
3.2 Dimensión social. S1	52
3.2.1 Características generales de la fuerza de trabajo. S1-1	57
3.2.2 Seguridad y salud laboral. S1-2	57
3.2.3 Remuneración, convenio colectivo y formación de personas trabajadoras. S1-3	59
3.2.4 Parámetros de conciliación laboral. S1 - 4	60
3.2.5 Políticas y procesos en materia de Derechos Humanos. S1-5	60
3.2.6 Alineación con instrumentos reconocidos internacionalmente. S1-6	61
3.3 Consumidores y usuarios finales. S4	62
3.3.1 Intereses y opiniones de clientes y usuarios finales. S4 NEIS 2 SBM-2	63
3.3.2 Incidencias y oportunidades de importancia relativa. S4 NEIS 2 SBM-3	64
3.3.3 Políticas relacionadas con los clientes y usuarios finales. S4-1	67
3.4 Dimensión de Gobernanza. G1	68
3.4.1 Condenas y multas por corrupción y soborno. G1 -1	70
3.4.2 Ingresos de determinados sectores y exclusión de los índices de referencia de la UE. G1-2	70
4 ANEXOS	72
4.1 Evaluación de impacto ESG	72
4.2 Balance de Asuntos Materiales	80
4.3 Tabla de resumen de indicadores	85

1.CARTA DE LA DIRECTORA

Estimados lectores:

El mundo atraviesa un momento de profundas transformaciones. La inestabilidad geopolítica, el aumento de las desigualdades sociales, el avance del cambio climático y la pérdida de la biodiversidad están redefiniendo el entorno en el que operamos. Estos desafíos ponen a prueba nuestra capacidad de adaptación y refuerzan la importancia de avanzar hacia un modelo de negocio más seguro, sostenible y resiliente.

Durante 2024, en Fabrienvaf Nuca S.L, hemos consolidado nuestro papel como actor esencial en los sectores de la limpieza y detergentes, trabajando para garantizar un suministro seguro y eficiente, promoviendo la transición energética y contribuyendo al desarrollo de un futuro más sostenible, con el firme compromiso de generar un impacto positivo en la sociedad y en el entorno, guiados por nuestros valores de respeto, integridad y sostenibilidad.

El compromiso y la dedicación de nuestro equipo y la confianza que depositan en nosotros el resto de los grupos de interés, permiten avanzar hacia un futuro más sostenible e innovador. Seguiremos trabajando en esta misma línea en 2025. Cumplimos 25 años al servicio del país; 25 años haciendo posible el desarrollo económico, industrial y social de España, desde nuestro compromiso con la sostenibilidad y el interés general y desde nuestra vocación de servicio público.



En concreto, el año 2024 ha sido un ejercicio con progresos significativos entre los que queremos destacar los siguientes:

1. Certificado huella de carbono calculo y compenso en proyectos nacionales de reforestación e internacionales y la colaboración para una la construcción de una presa hidroeléctrica. (ONU).
2. Inscripción en el registro de centros ecoauditados de Andalucía.
3. Recaudación de 13.000 euros de la campaña solidaria “Milagros que pueden salvar vidas” a la Asociación Española de lucha contra el cáncer.
4. Colaboración de 600 botellas “El Milagrito” a la campaña de aseo y limpieza para ayudar a comunidades desfavorecidas.
5. Renovación certificado empresa familiar responsable. FER
6. Reunión anual en enero 2024 de Calidad y Medioambiente para todos los empleados y trabajadores de FABRIENVAF NUCA S.L.

Gracias al gran equipo y familia que forman parte de Fabrienvaf Nuca S.L, por trabajar por ser una empresa con alma.

María Castro Molera
Directora Ejecutiva de Fabrienvaf Nuca SL

2.FABRIENVAF NUCA SL - CUESTIONES GENERALES. NEIS 2

Fabrienvaf Nuca S.L fue constituida como mercantil en 1999, pero su trayectoria es muy anterior, pues en 1960 el padre de María Castro, actual Directora Ejecutiva de la empresa, fue el creador del “Milagrito”, nombre popular que la gente le dio al producto estrella de esta compañía. El desengrasante el Milagrito, nombre comercial que en la actualidad es como es conocida esta compañía, tiene presencia en todas las Comunidades de España y en sus 52 provincias, en Portugal y Marruecos, iniciando en este año su actividad comercial más intensa a nivel internacional.

El modelo de negocio de Fabrienvaf Nuca S.L, consiste en fabricar y distribuir los productos de limpieza más eficaces, rápidos, agradables y asequibles buscando siempre su mejora continua y el aporte de valor en toda la cadena.

Nuestra política de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial junto con los Objetivos de Desarrollos Sostenible, son los pilares y principios básicos para ser el marco de actuación que asume la compañía y que sirven de base para la integración de la Responsabilidad Social en Aspectos Medioambientales, Sociales y de Buena Gobernanza, para que así sea la orientación de nuestro modelo de negocio y nuestra estrategia.

Fruto de esta política, obtenemos la renovación del certificado Empresa Familiar Responsable, la certificación ISO 9001 que se encuentra implantada desde el 2015, la obtención del Sello de Empresa Solidaria entre otros, compromiso renovado en el ejercicio 2024.

En el “Milagrito”, estamos convencidos de que una marca se construye a partir de sus valores. Aquellos pilares que sustentan nuestro

día a día, nuestras acciones, nuestra manera de ser y de relacionarnos con nuestros grupos de interés. De la esencia de nuestro trabajo y del servicio ofrecido, pero, sobre todo, de aquello que nos inspira y nos hace diferentes.

Para seguir consiguiendo ser posiblemente el mejor desengrasante del mundo, la compañía tiene un decálogo de pilares fundamentales:

HONESTIDAD

Realizamos nuestra actividad a la luz, con base en la verdad y la justicia. Reconocemos nuestros errores y carencias para poder corregir, mejorar y avanzar.

COHERENCIA

Practicamos y hacemos lo que decimos.

PERSEVERANCIA

Nos asegura conseguir cualquier objetivo que nos proponamos, sin importar lo grande, lo complicado, lo pesado que sea, ni lo lejos que haya que llegar, ni los obstáculos, los errores, las caídas que haya que superar con nuestra vista puesta en la Visión y Perseverancia tenemos el éxito asegurado.

EXCELENCIA

Trabajamos diariamente para mejorar lo que ya hacemos bien y es bueno, en un estado de mejora continua, que nos lleva a fabricar los mejores productos de limpieza del mundo y a ser una empresa referente a nivel global en el desarrollo de nuestra estrategia.



A partir del trasfondo que hay en nuestra forma de entender lo que hacemos, construimos nuestro modelo de negocio y desarrollamos nuestro trabajo fomentando que cada persona de nuestro equipo comparta y promueva un único propósito común que marca el eje de nuestra propia Cultura Corporativa.

PROPÓSITO

El propósito de Fabrienvaf Nuca S.L. es, fabricamos los, posiblemente, mejores productos de limpieza del mundo, esto engancha, esto enamora, una vez que los pruebas no puedes vivir sin ellos. Garantizamos la satisfacción total de consumidores, clientes, colaboradores y socios.

VISIÓN

La visión de Fabrienvaf Nuca S.L. es ser referente mundial de Empresa con Alma, no solo queremos ser referentes en el mundo como la empresa que fabrica los, posiblemente, mejores productos de limpieza, también queremos ser referentes como empresa, ser la empresa que todo el mundo quiere imitar, donde todo el mundo quiere trabajar. Además de producir BIENES, como cualquier empresa, trabajamos, también, para producir el BIEN.

VALORES

Nuestros valores, principios y propósito son los pilares fundamentales que sostienen nuestra identidad y nos definen como empresa y que son interiorizados por todos nuestros Grupos de Interés, pues definen nuestra empresa, como una empresa con coherencia en su hacer, su honestidad en la comunicación y la excelencia que nos hace ser referentes en la fabricación de productos de limpieza de gran calidad.

En estos 25 años, hemos conseguido llevar a miles de hogares, la confianza de un producto fabricado para cubrir las necesidades de nuestros clientes, más eficaces, rápidos y agradables para facilitar las necesarias tareas de limpieza a nuestros consumidores. Nuestra forma de crecer es a través de la reinversión de los propios beneficios de la empresa.

Nuestros objetivos ASG como compañía durante el ejercicio 2024:



Garantizar el cumplimiento de las regulaciones

Desde Fabrienvaf Nuca S.L, buscamos garantizar el cumplimiento de las regulaciones, pero de manera que vaya más allá del mero cumplimiento legal. La de RSE “El Milagrito” implica adoptar una postura ética y proactiva, que considera el impacto de las actividades de la empresa en el entorno, la sociedad y los grupos de interés.



Fomentar el cambio cultural

Fomentar el cambio cultural al impulsar valores, prácticas y comportamientos que promueven la sostenibilidad y el bienestar social, con nuevas formas de gestión, la promoción de la diversidad e inclusión, y la adopción de prácticas más éticas y transparentes, nos permite convertirnos en agentes de cambio.



Monitoreo e Informes ASG

Los informes ESG, nos proporcionan un marco más estructurado para medir, divulgar y comunicar el impacto de la empresa en los factores ESG, con un enfoque cuantitativo y medible. basan en un marco de indicadores y métricas para evaluar y divulgar el impacto de la empresa en los factores ESG de esta forma podemos proporcionar información relevante y transparente a las partes interesadas sobre la gestión de riesgos y oportunidades ESG.



Gestión con los Grupos de Interés

Identificamos, comprendemos y nos relacionamos con las partes interesadas que pueden verse afectadas por las decisiones y actividades de nuestra organización pues lo consideramos un pilar fundamental para una Sostenibilidad efectiva, ya que nos permite adaptar las estrategias y acciones a las necesidades y expectativas de estos grupos. Se puede consultar en nuestra web: Política de Grupos de Interés.

Acciones e hitos conseguidos de sostenibilidad y criterios ESG 2024 más destacables:

MEDIO AMBIENTAL

- Certificado huella de carbono calculo y compenso en proyectos nacionales de reforestación e internacionales (ONU).
- Inscripción en el registro de centros ecoauditados de Andalucía.
- Realización de auditoría de nuestra Declaración Ambiental para el EMAS por parte de Bureau Veritas.
- Plantación de 50 cipreses con motivo del día mundial de la limpieza.
- Realización satisfactoria de auditoría medioambiental ISO 14001:2015 por Bureau Veritas.
- Asistencia por parte de nuestro Responsable de Calidad y Medioambiente a Jornada Medioambiental de Ecoterrae: "Empresas que inspiran: Casos de éxito de sostenibilidad".



SOCIAL

- Donativo de 13.000 € de la campaña solidaria milagros que pueden salvar vidas a la asociación de lucha contra el cáncer.
- Donativo de 600 botellas del milagrito a la campaña de aseo y limpieza para ayudar a comunidades desfavorecidas.
- Donación de tapones conjunta con empresa vecina colaboradora "BORDAS S.A." de tapones defectuosos.
- Aportación por suscripción de 1.200 € a la Asociación Aldeas Infantiles SOS Galicia.
- Aportación por suscripción a Misioneros Seglares de 600 €.
- Aportación por suscripción a la Cruz Roja de 360 €.
- Donación a la Hermandad de la Yedra de 250 €.
- Donación a la Fundación San Telmo de 2.500 €.
- Donación a la Archicofradía Sacramental de la Misión de 300 €.
- Donación de equipaciones de equipo de fútbol con un valor de 259,80 €.
- Donación de un valor de 731,51 € a la Fundación Hogar de San Juan.
- Donación de un valor de 151,14 euros a la Fundación Madre Trinidad.
- Patrocinio de Comparsa en el Falla.
- Patrocinio Club Agrupación Voleibol Esquimo Dos Hermanas.
- Donación de más de 2.000 botes de El Milagrito para ayudar a los damnificados por la DANA.



BUENA GOBERNANZA

- Reunión anual en enero 2024 de Calidad y Medioambiente para todos los empleados y trabajadores de FABRIENVAF NUCA S.L.
- Celebración del Family Day en nuestras instalaciones con las familias de los empleados.
- Premio a la Trayectoria Empresarial de PYMES Magazine.
- Premio Andalucía Capital.
- Celebración de la gala de nuestro XXV Aniversario con nuestro medio centenar de empleados, familiares y amigos.
- Realización de Simulacros de incendio y vertidos.
- Entrega de regalo a trabajador por su paternidad (Kit de nacimiento).
- Asunción de gastos de seguro de salud privado a trabajadores indefinido de la compañía.
- Obtención sello empresa solidaria.
- Obtención de la Certificación Values-Based Company.
- Premio Olivo de Plata 2024 a la Educación y la Solidaridad.
- Renovación certificación Empresa Familiarmente Responsable (EFR).
- Convivencia de Navidad con la actuación de Julio Muñoz "El Rancio".



Certificaciones y Acreditaciones, compromisos renovados en 2024



ISO 9001
Gestión de Calidad



ISO 14001
Gestión ambiental

eifr



2.1. BASES PARA LA PRESENTACIÓN DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD. BP-1*

El Informe de Sostenibilidad de Fabrienvaf Nuca S.L. ofrece información transparente, fiable y equilibrada sobre la gestión y desempeño de la compañía durante el ejercicio 2024, poniendo el foco en aquellos asuntos identificados como materiales. Asimismo, incluye información de la cadena de suministro y los clientes de la compañía.

Este enfoque de calidad, rigor y transparencia en la comunicación anual con los grupos de interés sobre los avances realizados en la aplicación de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción y respecto a la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ha hecho que la compañía se sitúe entre las escasas compañías que reportan de forma voluntaria dentro de nuestros sector.

Marcos de reporte

Fabrienvaf Nuca S.L. publica la cuarta edición anual de este informe, que, desde el año 2021, reporta conforme a la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI).

Este informe se ha elaborado de conformidad con la Directiva (UE) 2022/2464 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de diciembre de 2022, (Corporate Sustainability Reporting Directive o CSRD por sus siglas en inglés) y con el Reglamento Delegado (UE) 2023/2772 de la Comisión Europea, por la que se completa la Directiva 2013/34/UE, y que contiene las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS), información conforme al estándar de reporte de SASB (Sustainability Accounting Standards Board) y el informe integra

las recomendaciones de la Task Force on Climate-related, Financial Disclosures (TCFD) sobre información ambiental y de cambio climático. El capítulo de Anexos de este informe incluye las tablas de contenidos de los marcos de reporte de GRI, SASB, NEIS y CSRD.

Debido a que es la primera vez que Fabrienvaf Nuca S.L. presenta este informe ASG, no se facilitará información comparativa respecto del año anterior. La publicación del Informe de Sostenibilidad se realizará, a partir de ahora, de manera anual. Esta memoria comprende el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y abarca todo el perímetro de consolidación de la compañía, cuya sede central se encuentra en, Pol. Ind. La Isla, C/ Guadaira 12 Cp. 41703 Dos Hermanas (Sevilla).**

Alcance, contenido y verificación

El Informe de Sostenibilidad contiene información relevante del enfoque de gestión, actuaciones y resultados de toda la actividad de Fabrienvaf Nuca S.L. Esto es, el ámbito de consolidación es el mismo que el de los estados financieros.

Con el fin de valorar la evolución del desempeño de la compañía a lo largo del tiempo, el informe proporciona datos de años anteriores. Respecto a informes anteriores, no se ha reformulado información relevante si bien es posible que se hayan actualizado datos o que haya cambiado la fórmula de cálculo para algún indicador puntual. En esos casos, los cambios se indican en el apartado correspondiente.

Para comprobar y garantizar la fiabilidad de la información ante los distintos grupos de interés, Fabrienvaf Nuca S.L. ha sometido el

* Indicador B12

** Para facilitar la identificación del riesgo climático de la principal zona de actividad de Fabrienvaf Nuca S.L. se informan a continuación las coordenadas geográficas de la sede central de la compañía: Latitud:37.2833° N, longitud: 5.9222° O



el presente informe a verificación externa, a través de la firma de servicios profesionales, con un nivel de aseguramiento limitado. El Informe de revisión independiente se incluye en el capítulo de Anexos del presente informe. Fabrienvaf Nuca S.L, dispone de un Sistema de Control Interno de la Información de Sostenibilidad (SCIIS) cuyo objetivo fundamental es mitigar riesgos materiales relacionados con la información de sostenibilidad, así como, asegurar la fiabilidad de esta.

El alcance del SCIIS cubre todas el ámbito de acción de la compañía que y que suponen una aportación material o de relevancia para la información de sostenibilidad.

A nuestros lectores

Fabrienvaf Nuca S.L, invita a los lectores de este informe a profundizar en la gestión y desempeño de la compañía a través de la información recogida en su web corporativa, y en el Informe de Gestión de las Cuentas Anuales Consolidadas, que Incluye el Estado de Información No Financiera e Información de Sostenibilidad conforme a las Normas Europeas de Información de Sostenibilidad (NEIS), que da respuesta a los requisitos de la Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD, por sus siglas en inglés), de forma voluntaria.

Asimismo, Fabrienvaf Nuca S.L agradece las opiniones sobre este informe, para lo cual puede enviar sus comentarios y sugerencias a través de los distintos canales disponibles:

✉ info@desengrasanteelmilagrito.com

🌐 www.fabrienvaf.com

2.2. PRÁCTICAS, POLÍTICAS E INICIATIVAS FUTURAS PARA LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA MÁS SOSTENIBLE

La actividad de Fabrienvaf Nuca S.L está directamente relacionada con el fomento y la puesta en marcha de prácticas, políticas e iniciativas específicas para la transición hacia una economía más sostenible de todos sus socios.

Si bien los cuatro ejes de actuación de la compañía tienen este objetivo muy presente, la compañía lleva a cabo además iniciativas concretas para reducir los impactos negativos de su actividad diaria, así como mejorar sus impactos positivos en las personas y el medio ambiente.

Para establecer las prácticas e iniciativas de Fabrienvaf Nuca S.L que tienen o pueden tener un impacto en la transición hacia una economía más sostenible, se ha llevado a cabo un análisis de Doble Materialidad, cuyo proceso de elaboración se explica a continuación.

2.2.1. Evaluación de la Doble Materialidad. Indicadores B2 + C2

A pesar de no estar obligada teniendo en cuenta su tamaño y características, Fabrienvaf Nuca S.L, ha llevado a cabo un estudio basado en el modelo de Doble Materialidad propuesto por ESRS acorde con la dimensión y actividad de la compañía. En la compañía consideramos que este proceso de análisis ayuda a entender la capacidad de generar impacto que tenemos, la gestión de posibles riesgos de sostenibilidad y, de esta manera, definir las acciones a realizar en materia de medio ambiente, sociedad y gobernanza.

Fabrienvaf Nuca S.L, considera que, gracias a este proceso, la información que aparece publicada en este informe es más coherente y refleja de forma más fiel su realidad presente y sus retos futuros. En línea con la propuesta de análisis de Doble Materialidad de ESRS, se llevaron a cabo dos análisis diferentes para determinar su relevancia y representarlo en una matriz: Materialidad de Impacto y Materialidad Financiera.

Es relevante reseñar que, como ejercicio de reflexión previo a las dos fases que se comentan a continuación, los responsables del Área de Sostenibilidad consultaron documentación que consideraban valiosa y complementaria acerca de su realidad, de su contexto y de sus grupos de interés. Como ejemplos, se pueden citar el Barómetro de Materialidad DIRSE-EY, los resultados de las encuestas de satisfacción anuales que se envían a los clientes y partes interesada, los estudios de riesgos del World Economic Forum y otros documentos internos de la entidad. Además, en su proceso de análisis de la perspectiva de impacto, se ha contando con asesoramiento y gestión de consultoría externa para la elaboración de Diagnostico de Grupos de Interés, Medición de criterios ESG, elaboración del Informe de Doble Materialidad y Medición de Huella Social y contribución a los ODS, así como información adicional de las certificaciones renovadas en el 2024.

Con este análisis de doble materialidad ha sido posible conocer aquellos temas, subtemas y sub-subtemas relevantes para Fabrienvaf Nuca S.L, con un doble enfoque, identificando los asuntos de sostenibilidad relevantes para la compañía, que afectan a su propuesta de valor, sus

resultados, situación y evolución (perspectiva de fuera hacia dentro, materialidad financiera) y/o que suponen un impacto en las personas, la sociedad y el medio ambiente (perspectiva de dentro hacia fuera, materialidad de impacto).

Este proceso de evaluación se ha compuesto de las siguientes fases:

1. Entendimiento. Esta fase incluye la comprensión del modelo de negocio de la compañía, el análisis de las distintas cadenas de valor y el estudio del contexto de sostenibilidad y de las expectativas y necesidades de los grupos de interés internos y externos. Para el análisis de contexto se han tenido en cuenta consultas a grupos de interés y, en concreto a colectivos afectados, a través de entrevistas en profundidad y encuestas.

2. Identificación de impactos, riesgos y oportunidades. Esta fase incluye la identificación de los impactos (materialidad de impacto) de Fabrienvaf Nuca S.L en las personas, los derechos humanos y el medio ambiente tanto en sus propias operaciones como en las del resto de su cadena de valor, tanto de carácter positivo como negativo, así como los riesgos y oportunidades (materialidad financiera) que afectan financieramente a la compañía, procedentes de aspectos críticos del sector y tendencias globales en materia de sostenibilidad. Asimismo, se han tenido en cuenta las vinculaciones entre los impactos y las dependencias de recursos naturales, humanos y sociales con los riesgos y oportunidades que pueden surgir de estos impactos y dependencias. Además, los asuntos materiales se integran en la gestión de riesgos de la compañía, sirviendo como base para la identificación preliminar de todos los riesgos significativos.

CLASIFICACIÓN DE IMPACTOS	CLASIFICACIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES
Impacto	Riesgo / Oportunidad
Descripción del impacto	Descripción de la causa del riesgo / oportunidad
Medidas de mitigación del impacto	Ubicación en la cadena de valor
Ubicación en la cadena de valor	Categorización del riesgo / oportunidad
Categorización del impacto	Horizonte temporal: corto plazo (1º semestre 2025), largo plazo (finales 2025)
Positivo / Negativo	Desarrollo del efecto financiero
Actual / Potencial	
Horizonte temporal: corto plazo (1º semestre 2025), largo plazo (finales 2025)	

3. Evaluación de impactos, riesgos y oportunidades. En esta fase, Fabrienvaf Nuca S.L, ha llevado a cabo la aplicación de los criterios establecidos por las NEIS, con el fin de determinar aquellos asuntos relevantes para la compañía. Para ello, se han evaluado los impactos, riesgos y oportunidades previamente identificados en la fase anterior, para establecer la doble materialidad, tanto desde la perspectiva de la materialidad de impacto, como de la materialidad financiera, otorgando una valoración en función del impacto generado o previsto.

- Evaluación de importancia en términos de impactos. Para la evaluación de impactos se han considerado cuatro variables: magnitud, alcance e irremediabilidad, que conforman la gravedad, y por otro lado, la probabilidad en caso de que el impacto sea potencial.
- Evaluación de importancia relativa financiera. Para la evaluación de riesgos y oportunidades se ha considerado tanto la magnitud de los efectos financieros como la probabilidad.

4. Determinación de la materialidad. Esta fase incluye la definición de umbrales para determinar los temas materiales asociados a impactos, riesgos y oportunidades. Los umbrales han sido definidos a partir de un proceso de entendimiento de los resultados obtenidos en las fases anteriores y se ha contado con el apoyo de grupos de trabajo, áreas clave y el asesoramiento de expertos independientes obteniendo de este modo los impactos, riesgos y oportunidades materiales.

TEMA	SUBTEMA	SUB-SUBTEMA
1. Cambio climático	1.1. Adaptación al cambio climático 1.2. Mitigación del cambio climático 1.3. Energía	
2. Biodiversidad y ecosistemas	2.1. Factores de impacto directo sobre la pérdida de biodiversidad 2.2. Incidencia sobre el estado de las especies	2.1.1. Cambio climático 2.1.2. Cambio del uso de la tierra, cambio del uso de las aguas dulces 2.1.3. Otros: incendios 2.2.1. Tamaño de la población de las especies
3. Economía circular	3.1. Entradas de recursos, incluida la utilización de los recursos 3.2. Residuos	

TEMA	SUBTEMA	SUB-SUBTEMA
4. Personal propio	4.1. Condiciones de trabajo 4.2. Igualdad de trato y oportunidades para todos	4.1.1. Empleo seguro 4.1.2. Tiempo de trabajo 4.1.3. Salarios adecuados 4.1.4. Diálogo social 4.1.5. Libertad de asociación, existencia de comités de empresa y derechos de información, consulta y participación de los trabajadores 4.1.6. Negociación colectiva, incluida la proporción de trabajadores cubiertos por convenios colectivos 4.2.1. Conciliación laboral 4.2.2. Salud y seguridad 4.2.3. Igualdad de género e igualdad de remuneración por un trabajo de igual valor 4.2.4. Formación y desarrollo de capacidades 4.2.5. Empleo e inclusión de las personas con discapacidad 4.2.6. Diversidad
5. Trabajadores de la cadena de valor	5.1. Condiciones de trabajo 5.2. Otros derechos laborales	5.1.1. Empleo seguro 5.1.2. Salud y seguridad 5.2.1. Trabajo infantil 5.2.2. Trabajo forzoso
6. Comunidades afectadas	6.1. Derechos económicos, sociales y culturales de los colectivos	
7. Conducta empresarial	7.1. Cultura corporativa 7.2. Protección de los denunciantes 7.3. Gestión de las relaciones con los proveedores, incluidas las prácticas de pago 7.4. Corrupción y soborno	7.1.1. Prevención y detección, incluida la formación
8. Transición energética y conectividad (1)	8.1. Garantía de la calidad del servicio	
9. Innovación (1)	9.1. Innovación y tecnología aplicada al negocio	

Matriz de Doble Materialidad – 2024. Indicadores B2 +C2

Asuntos materiales



Matriz de Materialidad agrupada por prioridades. Indicadores B2 +C2



Proceso de la Elaboración de la matriz de materialidad de Fabrienvaf Nuca SL

IDENTIFICACIÓN

Análisis de megatendencias e identificación de asuntos relevantes en la cadena de valor.

PRIORIZACIÓN

Presentación de los asuntos relevantes a los grupos de interés para valorar su relevancia e influencia en sus decisiones.

VALIDACIÓN

Validación del resultado de la matriz de materialidad de manera interna por parte de la dirección.

REVISIÓN

Las conclusiones internas y externas de la revisión de la matriz han sido aplicadas.

2.2.2 Prácticas, políticas y KPIs de seguimiento. B2 + C2

Con estas conclusiones, se han establecido las prácticas, políticas y KPIs de seguimiento que se expresan a continuación en la tabla.

Descripción de prácticas, políticas e iniciativas futuras para la transición hacia una economía más sostenible – 2024/2026

ASPECTO MATERIAL	PRÁCTICAS Y POLÍTICAS EXISTENTES	PRÁCTICAS Y POLÍTICAS FUTURAS	OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD	KPI DE SEGUIMIENTO	PROCESOS LOGRADOS EN 2024	ÓRGANO RESPONSABLE DE LA IMPLEMENTACIÓN
CAMBIO CLIMÁTICO	Actividades de concienciación e impulso de prácticas de mitigación del cambio climático - Reducción de consumo de electricidad e insumos de oficina - Contratación de energía proveniente de fuentes renovables - Aprobación del teletrabajo para empleados con el fin de reducir el desplazamiento al trabajo	Fomento de medios de transporte sostenibles en los eventos propios de la empresa. Mayor inversión en instalación de energía fotovoltaica	Reducción de las emisiones de alcance 2 y 3	- Utilizar siempre tren si existe como alternativa al avión. - Reducción de 30% de emisiones de CO2 en el 2030 respecto al año 2024. En los siguientes Informes anuales, Fabrienvaf Nuca S.L irá ajustando y publicando un calendario de metas parciales	Respecto a la reducción de emisiones, se determina el 2024 como año base para la medición de este indicador, por lo que no se informa del progreso logrado	Dirección General Área de Calidad
CONTAMINACIÓN	Considerado como no material	Considerado como no material	Considerado como no material	Considerado como no material	Considerado como no material	Dirección General Área de Calidad

ASPECTO MATERIAL	PRÁCTICAS Y POLÍTICAS EXISTENTES	PRÁCTICAS Y POLÍTICAS FUTURAS	OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD	KPI DE SEGUIMIENTO	PROCESOS LOGRADOS EN 2024	ÓRGANO RESPONSABLE DE LA IMPLEMENTACIÓN
AGUA	Considerado como no material	Medición de la huella hídrica	Reducción del consumo de agua en los procesos de fabricación	- Formación Huella Hídrica - Disminución de un 10% del consumo de agua para el año 2026	Interés por parte de la empresa en plantear un indicador para la reducción del consumo de agua	Dirección General Área de Calidad
BIODIVERSIDAD	Considerado como no material	Considerado como no material	Considerado como no material	Considerado como no material	Considerado como no material	Dirección General Área de Calidad
ECONOMÍA CIRCULAR	Actividades de concienciación e impulso de prácticas de economía circular Reciclaje y reutilización de los bienes derivados de la actividad diaria de la empresa	Inclusión de criterios de economía circular en la selección de proveedores	Aprovechamiento y optimización de los recursos en toda la cadena de valor	Realización de, al menos, una acción al trimestre vinculado con este aspecto material Contratación: al menos, el 80% de la contratación de bienes e insumos con algún criterio de economía circular	1 evento vinculado con este aspecto material Respecto a las medidas de economía circular, se determina el 2024 como año base para la medición de este indicador, por lo que no se informa del progreso logrado	Dirección General Área de Calidad

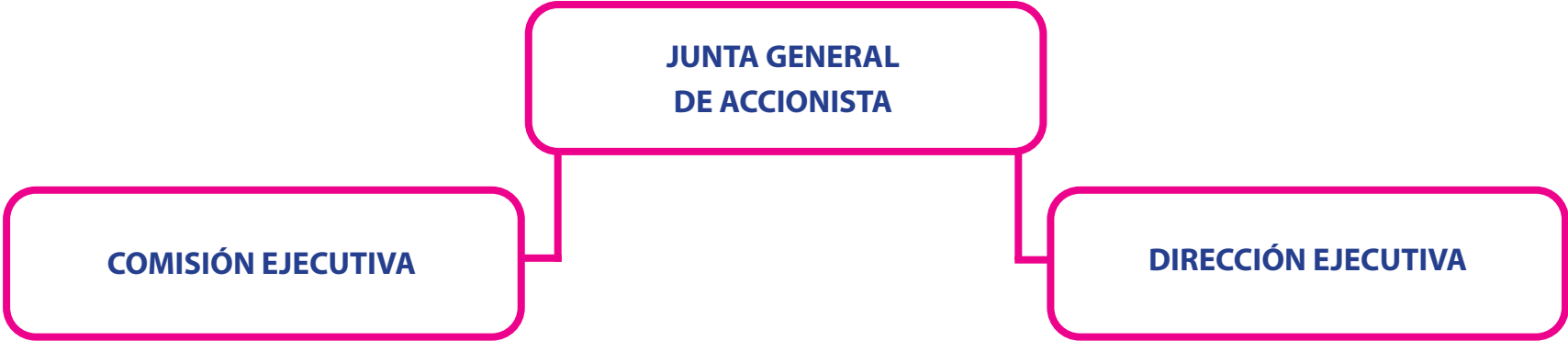
ASPECTO MATERIAL	PRÁCTICAS Y POLÍTICAS EXISTENTES	PRÁCTICAS Y POLÍTICAS FUTURAS	OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD	KPI DE SEGUIMIENTO	PROCESOS LOGRADOS EN 2024	ÓRGANO RESPONSABLE DE LA IMPLEMENTACIÓN
PLANTILLA LABORAL	Actividades de concienciación e impulso de prácticas de mejora del capital humano entre asociados - Aprobación del teletrabajo para empleados para facilitar la conciliación de la vida laboral y personal - Formación en sostenibilidad para empleados - Fomento del empleo joven en materia ASG	Bienestar y crecimiento profesional de los empleados	- Índice de rotación Horas de formación / empleado - Evaluación de clima laboral - Certificación Values- Based Company	- Índice de rotación Horas de formación / empleado - Evaluación clima laboral 2025	0% índice de rotación 8 horas formación / empleado	Dirección General Área de RR.HH
CADENA DE VALOR	Actividades de concienciación e impulso de prácticas vinculadas con la cadena de valor	Inclusión de criterios sociales en la selección de proveedores	Fomento de transición hacia una economía más sostenible	Contratación de, al menos, el 60% de la contratación de bienes e insumos con algún criterio ASG	Un año para evaluar el progreso de este indicador	Dirección General Área de Producción

ASPECTO MATERIAL	PRÁCTICAS Y POLÍTICAS EXISTENTES	PRÁCTICAS Y POLÍTICAS FUTURAS	OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD	KPI DE SEGUIMIENTO	PROCESOS LOGRADOS EN 2024	ÓRGANO RESPONSABLE DE LA IMPLEMENTACIÓN
COMUNIDADES	- Actividades de concienciación e impulso de prácticas vinculadas con las comunidades mas cercanas - Fomento de la accesibilidad en los eventos propios de la empresa y a las instalaciones	- Mejora de las condiciones de trabajo y la igualdad de trato en el lugar de trabajo - Implementación de nuevo sistema de evaluación del desempeño	- Implementación de criterios de accesibilidad visual en la web corporativa - Estudio de dotar un presupuesto para acciones sociales	- Realización de, al menos, dos acciones al año vinculadas con este aspecto material - Seguimiento de la accesibilidad en los eventos propios de Fabrienvaf Nuca S.L.	1 evento vinculado con este aspecto material 100% de accesibilidad en los eventos propios de Fabrienvaf Nuca S.L.	Dirección General Área de Comunicación
SOCIOS Y USUARIOS	Desempeño de los Ejes de Actuación vinculados con el fomento de la profesionalización del sector: Formación, Recursos, Advocacy y Networking Consulta a socios de manera regular y permanente	Plan de Digitalización de la entidad Implementación de un CRM específico para el seguimiento de esta práctica	Fomento de transición hacia una economía más sostenible	Cuadro de Mando de Fabrienvaf Nuca S.L	Desempeño según Ejes de Actuación vinculados al fomento de la profesionalización del sector, según se expone en la tabla 8	Dirección General

ASPECTO MATERIAL	PRÁCTICAS Y POLÍTICAS EXISTENTES	PRÁCTICAS Y POLÍTICAS FUTURAS	OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD	KPI DE SEGUIMIENTO	PROCESOS LOGRADOS EN 2024	ÓRGANO RESPONSABLE DE LA IMPLEMENTACIÓN
CONDUCTA DE LOS NEGOCIOS	Actividades de concienciación e impulso de prácticas vinculadas con el Código de Conducta de los negocios Difusión del Código ético y Buena Gobernanza	Acciones de difusión y formación entre los socios y stakeholder del Código Ético y Buena Gobernanza del Grupo	Fomento de transición hacia una economía más sostenible	Realización de, al menos, un evento al año vinculado con este aspecto material Incidencias y reclamaciones vinculadas con el Código ético de la profesión	0 acciones vinculados con este aspecto material	Dirección General Área de Sostenibilidad

2.3. MODELO DE GOBERNANZA

La estructura de gobierno de Fabrienvaf Nuca S.L, conocida y con nombre comercial como “El Milagrito”, viene determinada por sus Estatutos, inscritos en el Registro Mercantil de Sevilla en el año 1999 y está conformada por Órganos de Gobierno y Órganos Consultivos.



2.3.1. Órganos de Gobierno

Junta General de Socios

Junta General de Socios es el órgano supremo de gobierno de Fabrienvaf Nuca S.L, integrado por todos sus socios. Sus funciones principales incluyen aprobar las cuentas anuales, nombrar y remover a los administradores, modificar los estatutos, decidir sobre operaciones de aumento o reducción de capital y decidir sobre la disolución y la transformación de la sociedad así como determinar las actividades de la compañía para alcanzar los objetivos específicos establecidos, aprobar la elección y gestión de la Junta Directiva, examinar y, así como el presupuesto y la memoria anuales de actividades, entre otras responsabilidades.

2.3.3. Código Ético y buena gobernanza del Grupo - C1

Fabrienvaf Nuca S.L, informa regularmente a sus órganos de gestión y supervisión sobre las cuestiones de sostenibilidad relevantes para su actividad. Esta comunicación se realiza de manera estructurada a través de informes periódicos, sesiones específicas en las reuniones de dichos órganos y, cuando es necesario, mediante actualizaciones extraordinarias para abordar temas prioritarios o emergentes. Estas prácticas aseguran una gestión alineada con los objetivos estratégicos de la compañía en materia de sostenibilidad.

Nuestra reputación y nuestro éxito dependen de que todos sigamos comportándonos de forma honesta, íntegra, recta y transparente. Respetar y hacer respetar los valores y principios que integran este Código Ético es decisivo para el crecimiento y éxito de Fabrienvaf Nuca S.L. Los cimientos sólidos son determinantes para el éxito a largo plazo, por ello la compañía, es consciente de que los ODS ofrecen una nueva visión que nos permite traducir nuestras necesidades y aspiraciones globales en soluciones. Son un modelo viable para el crecimiento a largo plazo y nos ayudará como empresa a desarrollar estrategias más sólidas. La integración de los criterios ESG en nuestro plan de negocio fomenta la identificación y la gestión de los riesgos y los costes materiales, la creación y el acceso a nuevos mercados, así como la innovación de los modelos de negocio haciéndonos más eficientes, alineando por tanto la estrategia y las expectativas de la empresa con sus empleados, clientes, inversores y las comunidades en las que operamos.

En Fabrienvaf Nuca S.L, pensamos que el crecimiento saludable y sostenible y la buena reputación en las comunidades en las que operamos dependen de respetar de forma coherente nuestro Código Ético basado en el respeto por las leyes, la humanidad, la lealtad, la equidad y la

2.3.2. Órganos Consultivos

Los órganos consultivos de la compañía esta formada por una Comisión ejecutiva que conoce de todos los asuntos de trámite, cumple los acuerdos del Pleno y resuelve sobre cuantas materias no requieran la aprobación de éste y por una Directora Ejecutiva, cargo ejercido por Maria Castro Molera y que tiene las funciones de ser la máxima responsable de la gestión y administración de la empresa, responsable de la toma de decisiones estratégicas, la supervisión de las operaciones diarias y la representación de la empresa ante terceros, incluyendo accionistas, inversores y empleados.

responsabilidad, Código Ético que fue aprobado inicialmente por nuestra Junta General de Accionista el 26 de noviembre de 2019 y que en el 2024 ha sido actualizado para la adaptación a los criterios ESG y las NEIS, así como a los requerimientos normativos de la EU a través de la CSRD de forma voluntaria.

Estamos convencidos de que la sostenibilidad corporativa comienza con el sistema de valores de una empresa y un enfoque basado en principios para hacer negocios. Fabrienvaf Nuca S.L. quiere ser una compañía, diversificado e integrado, comprometida con las personas trabajadoras y respetado por su capacidad de crear valor y de innovar para dar respuesta a las nuevas necesidades sociales.

Los valores éticos compartidos por las personas que forman parte de la compañía como referente de actuación y buen hacer, se reflejan en nuestro Código Ético y practicas responsables, se puede encontrar y esta a disposición de todas las personas que lo quieran consultar en nuestra página web: www.desengrasanteelmilagrato.com

Nuestro Código Ético y practicas responsables se destacan los principales compromisos para todas las partes interesadas:

Apostar por el desarrollo de las personas

- Condiciones Laborales Adecuadas
- Salud y Seguridad en el trabajo
- Desarrollo empresarial
- Diversidad, Inclusión, Igualdad de Oportunidades y No Discriminación
- Prevención del acoso

Mantener nuestra integridad

- Prevención de la corrupción y el soborno
- Regalos e invitaciones
- Conflictos de interés
- Prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo
- Uso de información privilegiada
- Comercio
- Defensa de la competencia

Impulsar el desarrollo sostenible

- Nuestra relación con el entorno
- Relaciones con empresas proveedoras y fabricantes
- Compromiso con nuestros clientes

Proteger nuestros activos e información

- Información confidencial
- Privacidad y protección de datos personales
- Integridad de la información y registro de operaciones
- Propiedad industrial e intelectual
- Comunicaciones públicas
- Uso y protección de bienes y sistemas corporativos
- Ética digital

Nuestro Código Ético debe constituir la referencia de todas las actividades de la compañía y de la conducta de las personas trabajadoras. Además desde Fabrienvaf Nuca S.L se promoverá el conocimiento y adhesión del Código entre sus clientes, proveedores, empresas colaboradoras y resto de grupos de interés presentes.

Puede consultar los siguientes los siguientes Códigos y Políticas que se encuentran alineadas con todo nuestro sistema de Buena Gobernanza y que engloban a todas las partes interesadas que rodean y engloban nuestra compañía.

- Código Ético y Buen Gobierno
- Código de Conducta y Practicas Responsables
- Política de Due Diligence
- Política de Relación e Inversiones con la Comunidad
- Política de Canales Internos de Información
- Política de Conflictos de Interés
- Política de Donación y Patrocinios
- Política de Redes Sociales
- Política de relaciones con los Grupos de Interés

Toda estos Códigos y Políticas engloban los Códigos de Gobernanza y Sostenibilidad de Fabrienvaf Nuca S.L y se encuentran totalmente disponibles en la página web de la compañía.

2.4. ESTRATEGIA 2024-2026: MODELO E INICIATIVAS RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD

En Fabrienvaf Nuca S.L, defendemos que una gestión responsable y sostenible es el único camino para responder a los compromisos que hemos adquirido con los grupos de interés con los que nos relacionamos cada día. Para garantizar el correcto funcionamiento nuestras actividades, la compañía opera a través del diseño de un Plan Estratégico con líneas hasta 2030, que se expone a continuación:

2.4.1. Estrategia 2024-2030

Nuestra Estrategia 2024-2030 contempla 11 áreas de ejes de actuación que están previstos para dar respuestas a las áreas de sostenibilidad de entidades y empresas públicas y privadas en España.

Se contemplan dos pilares Estratégicos; la primera prevista para liderar la expansión de la compañía en mercados internacionales donde actualmente no tenemos presencia y para ello se incluye los ejes de actuación de Formación, Recursos y Advocacy; la segunda, pensada para garantizar el crecimiento equilibrado de la compañía, que contempla los ejes de actuación de Gestión General y Reporting a clientes y proveedores también centrada en la Formación y Recursos para las personas trabajadoras.

Pilares Estratégicos 2024-2030

LIDERAR EXPANSIÓN DE NEGOCIO EN MERCADOS INTERNACIONALES

- Promover alianzas con socios estratégicos.
- Formación de nuestro equipo de administración en legislación internacional.
- Involucrar a los responsables de ventas con socios comerciales locales.
- Concentrar los recursos en los asuntos más materiales.

CRECIMIENTO EQUILIBRADO DE LA COMPAÑÍA

- Aumentar la masa crítica de clientes.
- Incrementar el respaldo de dirección en el equipo comercial.
- Fomentar el ecosistema empresarial dentro de nuestro sector.
- Llegar a nuevas alianzas estratégicas con asociaciones, colectivos, clientes y proveedores.



Los ejes de actuación de Gestión General y Reporting Anual son de carácter interno y están previstos para consolidar el crecimiento equilibrado de la compañía y dar respuestas a las necesidades de reporting de Fabrienvaf Nuca S.L. Los ejes de actuación centrados en la actividad general de la compañía incluyen, además de su objetivo general, las líneas de actuación y los indicadores de seguimiento anualizados y respecto al 2030, fijados sobre el desempeño alcanzado en 2024. Para más detalle respecto al contenido de estos ejes de actuación, el desempeño alcanzado en 2024 y los objetivos previstos referenciamos la tabla que sigue a continuación.

Los ejes de actuación para la Gestión General y Reporting Anual en Sostenibilidad se organizan en tres áreas principales: ambiental, social y de gobernanza (ESG). Dentro de cada eje, se pueden identificar diversos temas relevantes como el cambio climático, la gestión de residuos, las prácticas laborales, la diversidad e inclusión, y la transparencia corporativa, entre otros.

Se han utilizado estándares como el Global Reporting Initiative (GRI) o el Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Principios que se han utilizado para el Reporting Anual:

MATERIALIDAD

Nos hemos centrado en los temas más relevantes para la compañía y las partes interesadas, a través de la elaboración del análisis de doble materialidad.

INCLUSIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

Se han considerado las expectativas y necesidades de las partes interesadas, después de realizar el informe de Grupos de Interés, según los puntos estratégicos 2024 para la compañía.

PRECISIÓN Y CLARIDAD

Presentar la información de manera clara y precisa.

COMPARABILIDAD

Permitir la comparación con otras organizaciones o periodos anteriores.

PUNTUALIDAD Y CONFIABILIDAD

Publicar el informe de manera oportuna y garantizar la confiabilidad de la información.

LÍNEA ESTRATÉGICA	EJE DE ACTUACIÓN	OBJETIVO GENERAL	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	INDICADORES DE DESEMPEÑO	DESEMPEÑO 2023-2024	OBJETIVOS PREVISTOS 2025-2026
CRECIMIENTO EQUILIBRADO DE FABRIENVAF NUCA SL	GESTIÓN GENERAL ----- REPORTING	• Aumentar la masa crítica de clientes. • Incrementar el respaldo de dirección en el equipo comercial. • Fomentar el ecosistema empresarial dentro de nuestro sector. • Llegar a nuevas alianzas estratégicas con asociaciones, colectivos, clientes y proveedores. ----- Reportar con los máximos niveles de transparencia respecto al desempeño de la compañía.	• Administración General • Gestión comercial • Comunicación • Gobierno corporativo ----- Reporte Semestral y anual para Junta Directiva y la Asamblea General en función del Cuadro de Mando del Grupo Seguimiento ASG de indicadores del Informe Anual de Fabrienvaf Nuca S.L.	• Crecimiento de clientes. • Necesidades del equipo comercial. • Número de denuncias relacionadas con temas éticos y cumplimiento normativo. • Reporte semestral y anual para órganos de gobernanza interna. • Publicación del Informe Anual ASG de Fabrienvaf Nuca S.L.	• Alianzas estratégicas con socios comerciales. • Afianzamiento y actualización es del equipo comercial. • Estudio de necesidades equipo de trabajo. • Sistemas internos de evaluación de la compañía en el mercado. ----- Ejecución anual prevista 2024 Previsto para este ejercicio	2025: Evaluación de las ventas. Se prevé un crecimiento de un 10%. 2026: Se prevé un crecimiento de un 28%. Número de denuncias 0 ----- Ejecución anual prevista desde el 2024

LÍNEA ESTRATÉGICA	EJE DE ACTUACIÓN	OBJETIVO GENERAL	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	INDICADORES DE DESEMPEÑO	DESEMPEÑO 2023-2024	OBJETIVOS PREVISTOS 2025-2026
LIDERAR EXPANSIÓN DE NEGOCIO EN MERCADOS INTERNACIONALES	FORMACIÓN	Atender a las necesidades de formación y actualización de nuestro equipo de trabajo, incidiendo en el área comercial	- Programas de formación propios - Acuerdos con centros de formación - Sesiones de Formación ASG Desarrollo de contenidos formativos propios del sector en internacionalización	- Fortalecer los acuerdos con las entidades académicas actuales - Valorar plataformas de formación - Lanzar programas formativos, de especialización	- Previsto 2025 - Previsto 2025 - Previsto 2025	Realizar seguimiento trimestral
LIDERAR EXPANSIÓN DE NEGOCIO EN MERCADOS INTERNACIONALES	RECURSOS	Dotar de herramientas útiles para el trabajo del equipo de trabajo	- Investigación y actuación en proyectos innovadores - Alianzas con cluster y universidades - Casos y buenas prácticas - Recursos Web	Presentación de casos de buenas prácticas. Recursos previstos en web corporativa	Ejecución anual prevista. 0	- Previsto 2025 - Previsto 2026

LÍNEA ESTRATÉGICA	EJE DE ACTUACIÓN	OBJETIVO GENERAL	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	INDICADORES DE DESEMPEÑO	DESEMPEÑO 2023-2024	OBJETIVOS PREVISTOS 2025-2026
LIDERAR EXPANSIÓN DE NEGOCIO EN MERCADOS INTERNACIONALES	ADVOCACY	Reforzar el contacto con entidades referentes del sector y de la industria	Posicionamientos y seguimiento legislativo. Seguimiento y orientación normativa. Relaciones Institucionales	Servicio de Seguimiento y orientación normativa. Plan de Relaciones Institucionales Creación del Panel de seguimiento y control	2023: 0 2024: 0 ----- 2023: Iniciado 2024: Fortalecimiento	• Previsto 2025 • Previsto 2026 • Perfeccionamiento 2026
LIDERAR EXPANSIÓN DE NEGOCIO EN MERCADOS INTERNACIONALES	NETWORKING	• Eventos internos: Reuniones de equipos de trabajo implicados, Eventos de networking • Evento anual • Web: Directorio Visibilidad Internacional	• Evento aniversario • Directorio web • Plan de Visibilidad o comunicación internacional	• Terminado • Previsto • Previsto	• Ejecutado 2024 • Previsto • Previsto	• Ejecución anual realizada • Ejecución anual prevista • Ejecución anual prevista

Además, para determinar las temáticas principales que definen la oferta de productos y servicios de la compañía, se ha tomado en cuenta los resultados anuales obtenidos por el Barómetro de Materialidad configurado entre Selezziona Consultoría y el Área de Sostenibilidad de Fabrienvaf Nuca S.L. En el ejercicio 2024, una muestra compuesta por 159 personas del sector y pertenecientes a los stakeholders del Grupo, respondió a la encuesta, cuyos resultados han formado los distintos Ejes de Actuación que engloban las actividades de la compañía, y que se presentan en la tabla que sigue a continuación.



- Una muestra compuesta por más de 159 personas pertenecientes al sector y a los stakeholders, a partir de la que Seleziona Consultoría elaboró el Informe de de Doble Materialidad de Fabrienvaf Nuca S.L considerando por la obtención de resultados que las siguientes áreas son clave para el desarrollo de nuestra profesión en 2024.
- Fabrienvaf Nuca S.L las tiene en cuenta como temáticas prioritarias en el desarrollo de su actividad.

Grupos de interés.

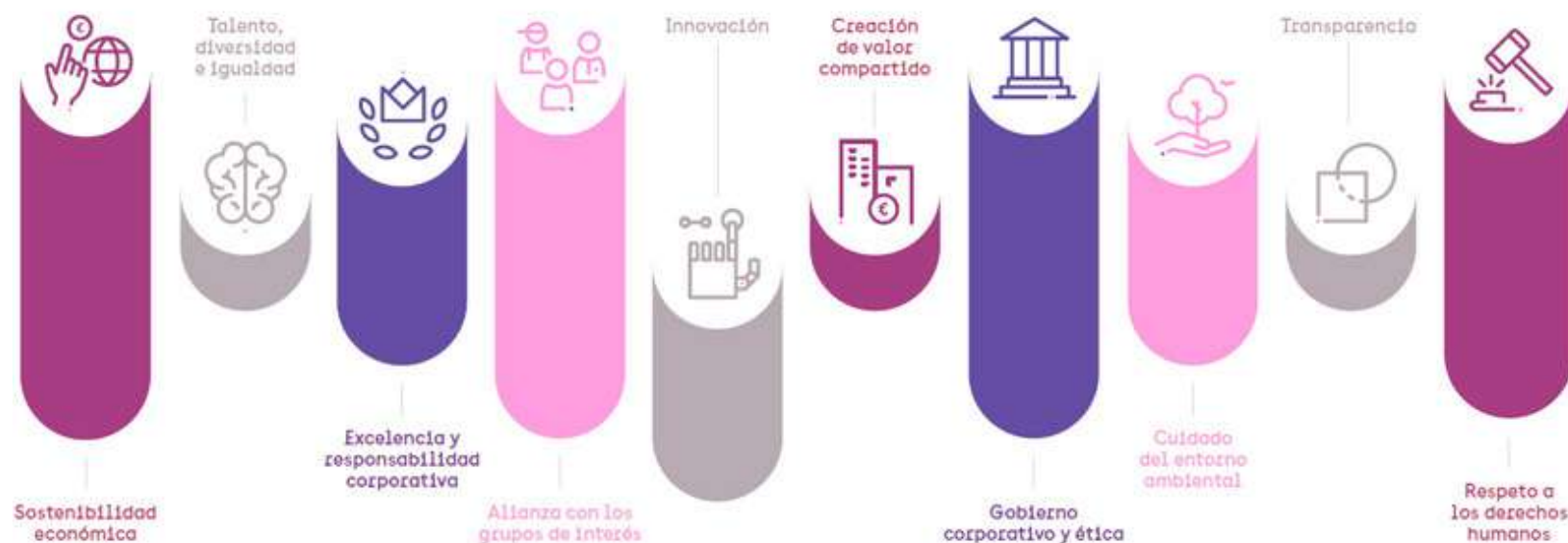
La estrategia de sostenibilidad de Fabrienvaf Nuca S.L incluye a todos sus grupos de interés, más allá de los propios socios. De esta manera, consciente de la importancia de trasladar el valor de la compañía a cada uno de sus grupos de interés y de integrar sus expectativas en la gestión diaria, mantiene diferentes canales de comunicación que favorecen el trato personalizado y la cercanía con todos ellos. Los principales canales de contacto, así como la regularidad del mismo se exponen en la siguiente tabla.

GRUPOS DE INTERÉS	SUBGRUPO	CANALES DE COMUNICACIÓN	REGULARIDAD DEL CONTACTO
SOCIOS	Socios propietarios	• Correo electrónico • Llamadas telefónicas • Web • Reuniones	Frecuente (+ de 3 veces por semana)
PERSONAS TRABAJADORAS	Internos: Empleados / Becarios Externos: Junta directiva	• Correo electrónico • Llamadas telefónicas • Reuniones • Intranet	Frecuente (+ de 3 veces por semana)
DIRECCIÓN / GERENCIA	----	• Correo electrónico • Llamadas telefónicas • Reuniones	Frecuente (+ de 3 veces por semana)
CLIENTES	----	• Correo electrónico • Llamadas telefónicas • Web	Frecuente (+ de 3 veces por semana)
PROVEEDORES	De producto De servicio	• Correo electrónico • Llamadas telefónicas	Puntual (- de 1 vez cada 15 días)
MEDIO AMBIENTE	ONG / Asociaciones	• Correo electrónico • Llamadas telefónicas	Puntual (- de 1 vez cada 15 días)
COMPETENCIA	Directa / Indirecta	• Correo electrónico	Puntual (- de 1 vez cada 15 días)
SOCIEDAD EN GENERAL	ONG / Asociaciones	• Correo electrónico • RRSS	Puntual (- de 1 vez cada 15 días)
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	Nacional e Internacional	• Correo electrónico • RRSS • Reuniones	Puntual (- de 1 vez cada 15 días)

2.4.2. Estrategia de Sostenibilidad 2024 - 2030

El Compromiso con la Sostenibilidad 2030 de Fabrienvaf Nuca S.L, aprobado por el Consejo de Administración, materializa la apuesta de la compañía por su perdurabilidad en el largo plazo, mediante un modelo de negocio capaz de crear valor compartido para todos los grupos de interés, a través del desarrollo responsable de sus actividades.

El Compromiso con la Sostenibilidad 2030 de la compañía se sustenta en diez principios definidos en la Política de sostenibilidad y se concreta en cuatro prioridades para dar respuesta a los retos en sostenibilidad.



Estructura organizativa de la sostenibilidad

Desde 2022, en Fabrienvaf Nuca S.L, se desarrollan políticas de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, centrada en los criterios ESG y la contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, pero es a partir de 2024 cuando desde la compañía se ve la necesidad de contar con un Área de Sostenibilidad estructurada y con recursos propios que pueda integrarse dentro del Consejo de Administración, consecuencia del carácter estratégico de esta materia en la compañía. Asimismo, en el 2025 se creará la Comisión de Ética y Transparencia que desempeñarán un papel clave, reforzando la implicación de los más altos niveles de decisión y la involucración de todas las áreas de la organización para el seguimiento, supervisión e implantación del Compromiso con la Sostenibilidad 2030.

ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO

Impulsar una cultura corporativa de innovación y flexibilidad que permita a la compañía identificar oportunidades de crecimiento y dar respuesta a los retos del futuro, adelantándose y adaptándose a las tendencias globales y al entorno regulatorio que surja del nuevo modelo de negocio de la compañía.



CADENA DE VALOR RESPONSABLE

Extender el compromiso de responsabilidad de la compañía a todos los eslabones de la cadena de valor, desde las personas hasta proveedores y clientes, mediante la creación de alianzas y sustentado en nuestro modelo de gobierno y de integridad.

DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

Ser un agente proactivo en la transición energética hacia un modelo libre de emisiones, apostando por la implantación e integración eficiente en la economía de la compañía de las energías renovables, a través del desarrollo y operación de sistemas de almacenamiento de energía y de una red robusta y mejor interconectada.



CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO

Contribuir al progreso económico, ambiental y social del entorno, a través de la fabricación de productos de limpieza de forma segura y eficiente, promoviendo la conservación del medio ambiente, la calidad de vida de las personas y el bienestar social, e involucrando a las comunidades en el desarrollo de las actividades de la compañía y de modo que se genere un beneficio mutuo percibido por el entorno.

Área de Sostenibilidad

Consejo de Administración

- Aprobar la Política de sostenibilidad.
- Aprobar los planes y objetivos de despliegue del Compromiso con la Sostenibilidad 2030.

- Promocionar un liderazgo ético que impulse el cumplimiento del Código Ético y de Conducta y la adopción de los valores corporativos, dentro y fuera de la organización.
- Supervisar el cumplimiento de las políticas de sostenibilidad del grupo, orientadas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. ODS
- Seguir la estrategia y prácticas de la compañía en relación con el Compromiso con la Sostenibilidad 2030 y con las políticas de sostenibilidad y su vinculación con el plan estratégico.
- Supervisar los procesos de relación con los grupos de interés.
- Supervisar y coordinar el proceso de reporte de la información en materia de sostenibilidad, conforme a los estándares internacionales de referencia.

Comite de Ética y Transparencia

- Proponer los principios y directrices de sostenibilidad de Fabrienvaf Nuca S.L.
- Garantizar el cumplimiento de los objetivos y prioridades del Compromiso con la Sostenibilidad 2030.
- Garantizar el establecimiento de iniciativas en materia de sostenibilidad e impulsar su eficiente implantación.
- Asegurar el análisis y valoración de los requerimientos de los grupos de interés en las estrategias de la empresa.
- Promover la sensibilización interna.

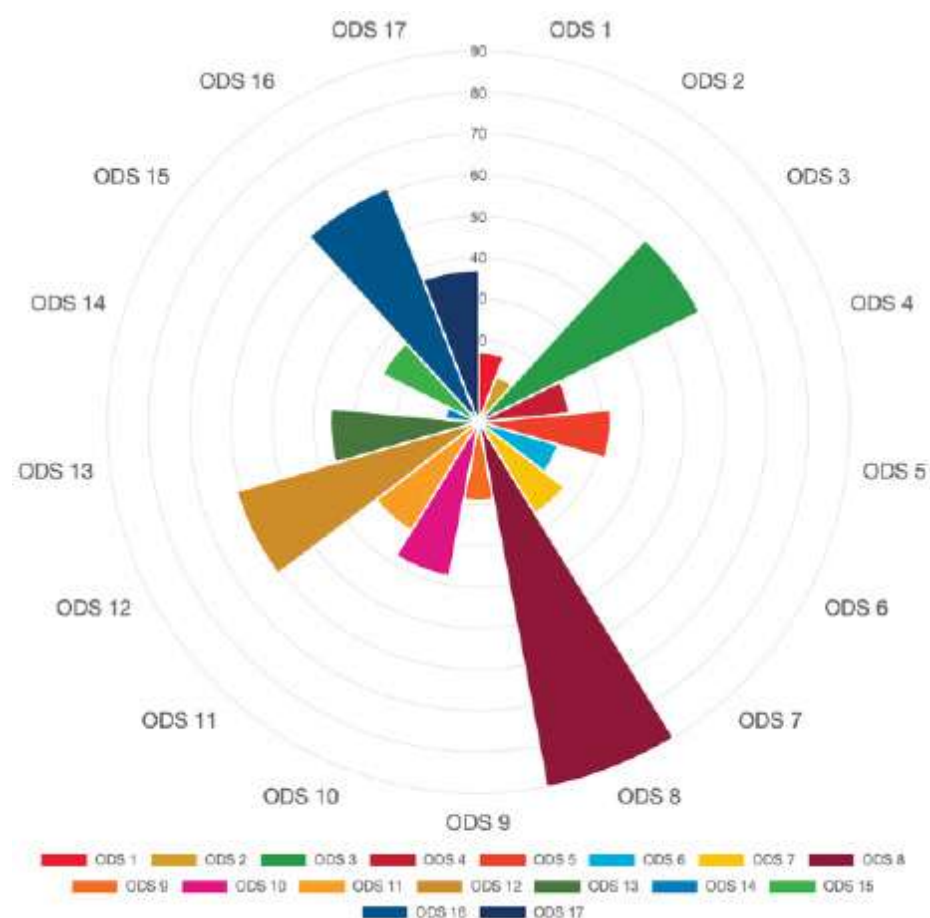
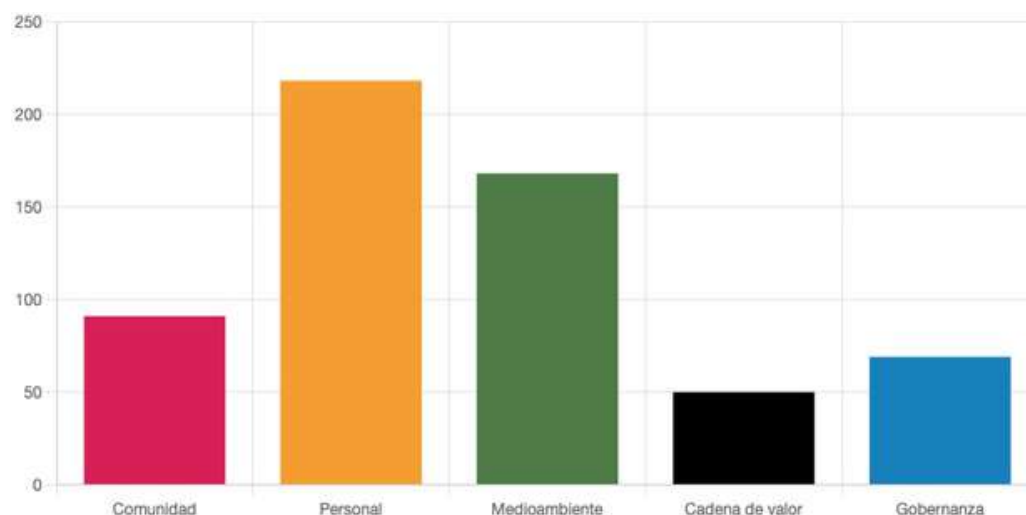
Áreas organizativas

- Desarrollar sus actividades y proyectos conforme a los principios y directrices establecidas en el Compromiso con la Sostenibilidad 2030, involucrando a sus colaboradores.
- Participar en la implantación de actuaciones de sostenibilidad.
- Participar en el reporting al Área de Sostenibilidad.

Objetivos de sostenibilidad 2025 y 2030

En 2021, Fabrienvaf Nuca S.L estableció once objetivos de sostenibilidad con visión 2030, alineados con el plan estratégico de la compañía. El Compromiso con la Sostenibilidad 2030 se despliega a través de planes plurianuales, que se define, a través de 14 líneas de actuación, objetivos a medio camino para alcanzar la ambición al 2030 de Fabrienvaf Nuca S.L. Estos objetivos contribuyen de forma directa al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. El plan ha alcanzado un grado de cumplimiento del 79,9% en 2026. Cabe destacar que anualmente Fabrienvaf Nuca S.L definirá a partir de 2025 un objetivo gerencial de sostenibilidad basado en alcanzar la reducciones de las emisiones de CO₂, y la presencia en los principales índices de sostenibilidad (Dow Jones Sustainability Index y EuronextVigeo).

Durante el año 2024, la compañía ha medido su Huella Social y contribución a los ODS, iniciativas recogidas de la página web, noticias digitales, Redes Sociales y entrevista personal con el responsable del Área de calidad y aportación de documental por parte de la empresa de los ejercicios 2023 y 2024. Al principio del proyecto, durante la fase de investigación y recopilación de la información, y una vez finalizado el proceso de almacenamiento y clasificación de las acciones recopiladas. Las mediciones se han realizado sobre la base de la información aportada por la compañía a través de los medios mencionados anteriormente, anexando un cuestionario de mapeo de impactos, alojado en la plataforma GLOBAL IMPACT. La evolución de los resultados de medición de Huella y contribución a los ODS se muestran a continuación.



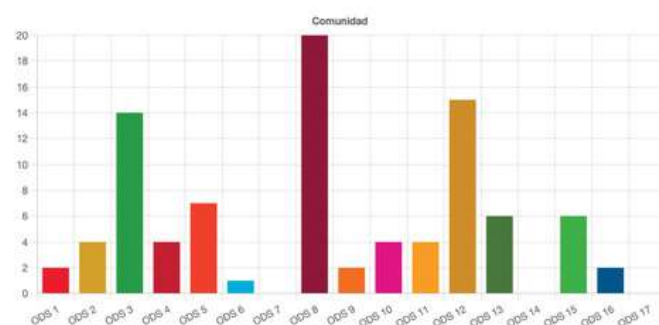
La siguiente tabla muestra la comparativa de los resultados obtenidos por la entidad en la medición de su Huella Social y contribución a los ODS al principio y al final del proyecto.

Entendiendo el inicio del proyecto como datos recogidos del ejercicio 2023 y como fase final del proyecto datos recogidos del ejercicio 2024, quiere decir que hemos hecho una comparativa de las acciones realizadas por la empresa con doce meses de diferencia, en la que se observa que la empresa obtiene una mejora.

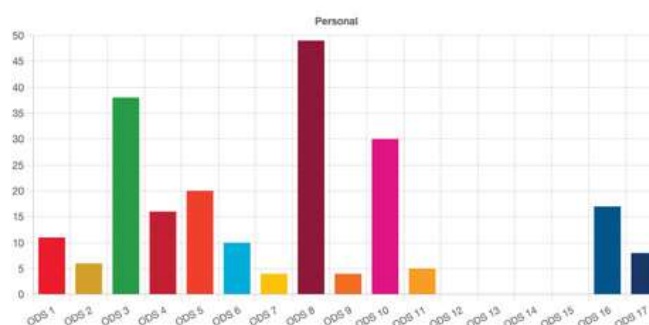
Por tanto, se observa una MEJORA de la Huella Social de la entidad. En los gráficos se muestra la evolución de los ODS por ámbito de Huella.

BLOQUE	PUNTUACIÓN INICIAL 2023	PUNTUACIÓN FINAL 2024
Comunidad	55	91
Personal	228	218
Medioambiente	111	168
Cadena de valor	74	50
Gobernanza	38	69
Total	506	596

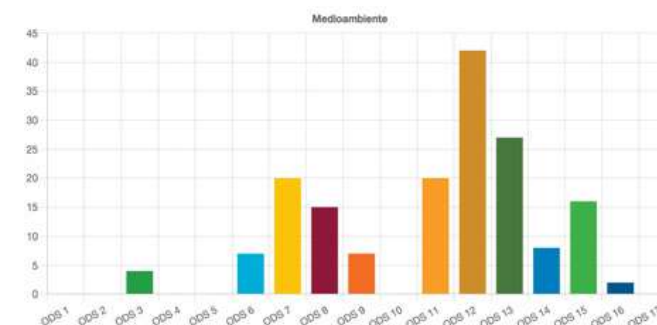
Huella Social bloque Comunidad - Medición final 2024



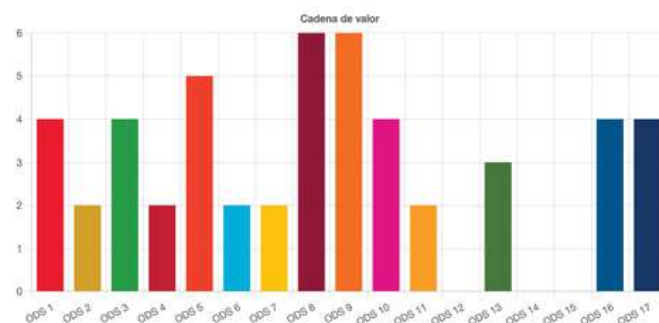
Huella Social bloque Personal - Medición final 2024



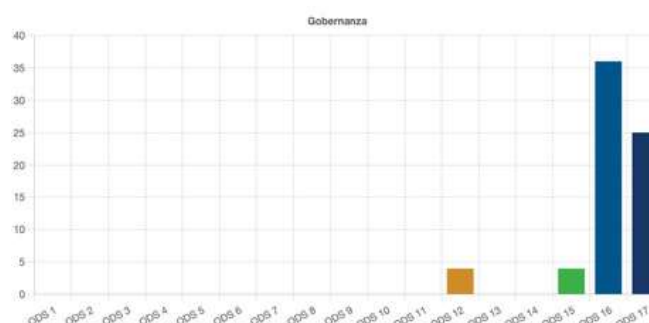
Huella Social bloque Medioambiente - Medición final 2024



Huella Social bloque Cadena de Valor - Medición final 2024



Huella Social bloque Buena Gobernanza - Medición final 2024



Se considera que la información aportada por la entidad justifica las respuestas indicadas en las 87 temáticas siguientes:

Pobreza	Acceso agua limpia y saneamiento	GEI
Alimentación sana	Seguridad y salud	Emisiones por transporte de personal
Salud y bienestar	Estilo de vida saludable	Emisiones transporte de mercancías
Educación	Bienestar / Clima laboral	Ecosistemas
Igualdad género	Discapacidad	Accidentes
Acceso agua y saneamiento	Capacitación y formación de jóvenes	Seguridad y salud
Crecimiento económico	Mujer en la empresa	Igualdad
Igualdad e inclusión	Intimidación acoso y violencia sexual	Fortalecimiento cadena de valor frente al cambio climático
Comunidades inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles	Discriminación	Pymes en cadena de valor
Gobernanza	Apoyo a colectivos vulnerables	Innovación y tecnología
Creación de empleo	Condiciones laborales de personal temporal	Redes y alianzas
Crecimiento empresarial	Comunicación inclusiva	Principios y valores
Desarrollo local	Derechos humanos	Detección conducta no ética
Acceso a TIC	Lucha contra cambio climático	Transparencia
Seguridad alimentaria	Protección y conservación medio marino	Rendición de cuentas
Sensibilización alimentación sana	Protección y conservación medio ambiente terrestre	Tratamiento de datos
Educación para el desarrollo sostenible	Contaminación	Legislación ambiental
Protección y conservación del patrimonio	Residuos	Redes sostenibilidad
Igualdad de género	Envases	Colaboraciones sostenibilidad
Consumo responsable	Plásticos	Reporte sostenibilidad
Sensibilización inclusión y no discriminación	Vertidos	Compromiso ODS
Difusión desarrollo sostenible	Energías renovables	Políticas públicas y legislación
Sensibilización cambio climático	Eficiencia energética en instalaciones	Participación del personal
Sensibilización protección y conservación	Eficiencia energética procesos y operaciones	Comunicación interna
Participación	Inversión en I+D+i y tecnología	Acceso a energía limpia y/o eficiencia energética
Estabilidad laboral	Economía circular	Industria e infraestructuras sostenibles
Salario	Producción sostenible	Consumo y la producción sostenible
Cobertura de salud	Isumos	
Beneficios sociales	Desperdicio alimentario	
Alimentación	Adaptación y resiliencia ante el cambio climático en instalaciones, procesos y operaciones	

Conclusiones:

Tras la medición de Huella Social y contribución a los ODS, realizada por la entidad y la revisión de la documentación aportada se concluye:

FABRIENVAF NUCAL SL ha mejorado su Huella ASG y contribución a los ODS en el período de realización del proyecto 2023 - 2024, en el que se enmarcan las mediciones efectuadas.

Esta medición ha sido realizada y verificada por Business Strategy Selezziona S.L, en el que se ha comparado las acciones realizadas por Fabrien-
vaf Nuca S.L en el ejercicio 2023 al ejercicio 2024 y por lo tanto se ha podido medir su contribución inicial y la final con fecha 31 de Diciembre de 2024.

De esta forma se ha podido obtener junto con las fuentes de verificación aportadas por la empresa una medición cualitativa y cuantitativa de la empresa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Plan de Sostenibilidad 2024-2026: líneas de actuación

Descarbonización de la economía:

1. Avance en hacer realidad la transición energética.
2. Reducción de la huella de carbono.

Cadena de valor responsable:

3. Garantía de la seguridad, la salud y el bienestar.
4. Avance en la integración ambiental de las instalaciones en el entorno.
5. Protección y conservación de la biodiversidad.
6. Impulso de la economía circular.
7. Extensión de la sostenibilidad en la cadena de suministro.
8. Consolidación de una cultura de orientación al cliente.

Contribución al desarrollo del entorno:

9. Fomento de la diversidad.
10. Refuerzo de la licencia social.

Anticipación y acción para el cambio:

11. Impulso de un marco regulatorio sostenible.
12. Aceleración de la innovación, la tecnología y la digitalización.
13. Desarrollo del talento necesario.
14. Adaptación al cambio climático.



3. DESEMPEÑO ASG

3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL. E1 + E2 + E3 + E4 + E5

Medir el impacto ambiental de una compañía como Fabrienvaf Nuca S.L es relevante para asegurar una gestión eficiente y sostenible de los recursos utilizados. Este ejercicio permite identificar áreas de mejora en el consumo de energía, agua y materiales así como la gestión de los residuos, lo que contribuye a optimizar los recursos disponibles y reducir costos operativos.

Además, facilita el cumplimiento de las normativas ambientales vigentes, minimizando riesgos legales y fortaleciendo el compromiso de la compañía con la sostenibilidad.

A continuación, se presentan datos relativos al consumo de bienes y servicios de Fabrienvaf Nuca S.L y su impacto en materia de cambio climático, agua y biodiversidad.

Hitos conseguidos en el ejercicio 2024

1 Certificado huella de carbono calculo y compenso en proyectos nacionales de reforestación e internacionales (ONU)

2 Inscripción en el registro de centros ecoauditados de Andalucía

3 Realización de auditoría de nuestra Declaración Ambiental para el EMAS por parte de Bureau Veritas

4 Plantación de 50 cipreses con motivo del día mundial de la limpieza

5 Realización satisfactoria de auditoría medioambiental ISO 14001:2015 por Bureau Veritas

6 Asistencia por parte de nuestro Responsable de Calidad y Medioambiente a Jornada Medioambiente de Ecoterrae: "Empresas que inspiran: Casos de éxito de sostenibilidad"

3.1.1 Energía y emisiones. E1-1

Las emisiones de CO₂ se dividen en tres alcances: el alcance 1 incluye las emisiones directas de fuentes controladas por la entidad, como la combustión de calderas propias o vehículos propios; el alcance 2 abarca las emisiones indirectas derivadas del consumo de energía comprada, como electricidad; y el alcance 3 comprende otras emisiones indirectas a lo largo de la cadena de valor, como viajes de empleados o proveedores.

Fabrienvaf Nuca S.L realiza emisiones directas por consumo de combustibles, cuenta con dos vehículos propios, por lo que las emisiones del alcance 1 tienen que medirse.

Respecto al alcance 2, la contratación de la electricidad de la sede central de Fabrienvaf Nuca S.L, podemos destacar que el 40% del consumo eléctrico esta generado por autoconsumo por energía fotovoltaica.

Por ello, la intensidad de emisiones respecto al GHG Protocol para el alcance 1+2 es 0,67 TCO , quedando fuera de la norma de NEIS voluntarias para PYMEs de EFRAG que se está utilizando las emisiones que se han calculado para parte del alcance 3.

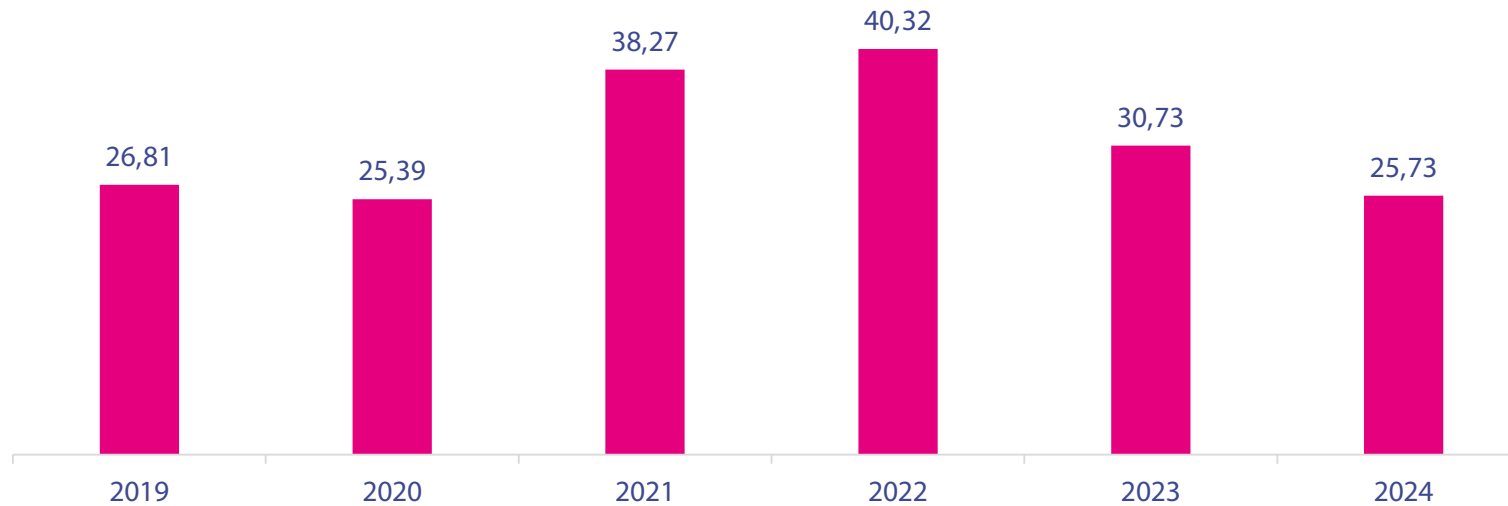
	ORIGEN RENOVABLE	ORIGEN NO RENOVABLE	CONSUMOS TOTALES 2024	TOTAL DE EMISIONES CO ₂ EQ EN TONELADAS
ELECTRICIDAD (MWh)	38,76%	61%	107.456,32 Kwh	0 tCO ₂ e
FOSILES	0	100%	10.207,10 Litros	25.73 tCO ₂ e
A1 + A2 Fabrienvaf Huella de carbono Total				25.73 tCO ₂ e

Datos de utilidad: 1 GHG Protocol se refiere al Greenhouse Gas Protocol.

Los datos de consumo energético y emisiones que se publican se han realizado de acuerdo al GHG protocol corporate standard 2024 y realizando una estimación media del consumo mensual de facturas donde hay que destacar que el 40% aproximadamente de la energía eléctrica consumida proviene de energía fotovoltaica instalada en la empresa. Para esta estimación también se ha aplicado el criterio GHG protocol corporate standard 2024, pero al no contar con referencia de las facturas, se ha aplicado un factor de emisiones medio de kilos de CO₂ eq de acuerdo al informe de ECODES medio para el sistema eléctrico de España.

El alcance 3, que comprende las emisiones causadas en la cadena de valor de Fabrienvaf Nuca S.L, no es objeto de las NEIS voluntarias para PYMEs de EFRAG que sigue este informe. Durante 2025 se ha medido la huella de carbono y se ha elaborado Plan de Descarbonización y el compromiso de la compañía para reducirlos. Los conceptos correspondientes a parte del alcance 1+2 que se han calculado para 2024. Se presenta en la tabla siguiente Huella de Carbono Total (tCO₂e) por años.

Huella de Carbono Total (tCO₂e) por años



Para el cálculo de estas emisiones se han considerado las siguientes fuentes:

- Registros de los asistentes a eventos, jornadas, congresos por parte del personal de la compañía.
- Para el cálculo de las emisiones en coche se han utilizado los datos de la Agencia Europea de Medio Ambiente.
- El cálculo de las emisiones en tren y avión se ha extraído de la tabla Huella de carbono de los viajes por kilómetro, 2022 de Our World in Data.
- También se utilizado el documento de equivalencias facilitado por el MITECO y la Calculadora de emisiones del ICAO.

3.1.2 Mitigación de suelo, agua y aire. E2-1

Respecto a los impactos relacionados con la contaminación de suelo, agua y aire, no es aplicable a las circunstancias específicas de la actividad de Fabrienvaf Nuca S.L. En lo que respecta específicamente al consumo de agua, se debe principalmente al uso sanitario y el consumo en fabricación que debe de ser vigilado, puesto que en 2024 se ha detectado un incremento de dichos consumos de 0.12 m3 en referencia a 2023. Por otro lado, no se han producido extracciones ni vertidos en áreas de alto estrés hídrico, estando la sede central situada en la provincia de Sevilla considerada como región con estrés hídrico medio.

3.1.3 Biodiversidad. E4 -1

Del mismo modo, los temas relativos al impacto en biodiversidad no son materiales para el impacto directo de Fabrienvaf Nuca S.L puesto que la compañía no dispone ni directa ni indirectamente de emplazamientos dentro o cerca de áreas con sensibilidad en biodiversidad.

3.1.4 Uso de recursos, economía circular y gestión de residuos. E5-1

Fabrienvaf Nuca S.L aplica los principios de economía circular en la medida que su actividad le permite reciclar residuos y contaminación, alargar la vida útil de los productos y materiales en uso, así como emplear recursos naturales de origen renovable. La información detallada sobre los residuos generados por la compañía aparece en la tabla expuesta a continuación. En referencia a los insumos son los propios de los productos objetos de la actividad, además de equipos informáticos y material de oficina siendo que ninguno de ellos ha sido sustituido en el ejercicio 2024. Un foco de atención y estudio en ejercicios futuros será el de los desperdicios ocasionados por la actividad de fabricación y su reutilización mediante maquinaria digitalizada. Será objetivo su reducción y buen aprovechamiento.

Consumos de insumos 2024 - B3 - E1-4

GENERACIÓN O PRODUCCIÓN DE RESIDUOS	KG. CANTIDAD 2023	KG. CANTIDAD 2024	PORCENTAJE I/R	RATIOS 2023	RATIOS 2024	DIFERENCIA RATIOS
RSU E INERTES	14.588,40	12.424,00	-14,84%	3,78	2,82	-0,96
RNP RSU Papel y Cartón. Absorbente no contaminado. LER:200101	13.667,50	11.251,00	-17,68%	3,54	2,55	-0,99
RNP Plástico. LER: 160119	917,00	1.169,00	27,48%	0,24	0,27	0,03
RNP Tóner de impresión. LER: 080318	3,90	4,00	2,56%	0,00	0,0009	0,00
RESIDUOS PELIGROSOS	7.649,58	3.062,33	-59,97%	1,98	0,70	-1,29
Lejías y otros detergentes. LER: 070601	4.155,00	1.365,20	-67,14%	1,08	0,31	0,77
Aerosoles y sprays. LER: 160504	2,80	2,80	0,00%	0,00	0,00	0,00
RAEE Aparatos eléctricos con CP y PILA. LER: 200135	4,80	7,00	45,83%	0,00	0,00	0,00
RP Disolvente no halogenado LER: 140603	66,68	28,34	-57,50%	0,02	0,01	-0,01
RP Envases plásticos y metálicos contaminados. LER: 150110	782,32	897,99	14,79%	0,20	0,20	0,00
RP Trapos y absorbentes contaminados (EPIS, papel y cartón contaminado, flejes absorbente y Sepiolita contaminada) LER: 150202	2.637,98	761,00	-71,15%	0,68	0,17	-0,51
OTROS RESIDUOS	4.428,90	5.426,00	22,51%	1,15	1,23	0,08
RNP RSU Residuos municipales no especificados en otra categoría. LER: 200399	4.427,90	5.425,00	22,52%	1,15	1,23	0,08
RNP Pilas Alcalinas (excepto las del código 16 06 03) LER: 160604	1,00	1,00	0,00%	0,0003	0,0002	0,00

3.1.5 Objetivos de reducción de GNG y transición climática. E1-5

Aunque el impacto ambiental de Fabrienvaf Nuca S.L es sin duda poco relevante por el desarrollo general de la actividad desarrollada, toda contribución, por limitada que sea, resulta significativa en el contexto global de lucha contra el cambio climático. Generar datos concretos a través de estas mediciones no solo permite establecer metas de mejora continua, sino también liderar con el ejemplo en la transición hacia un futuro más sostenible.

3.1.6 Riesgos climáticos. E1-6

Como entidad cuya actividad principal se encuentra en el Polígono Industrial Ctra. La Isla, de Dos Hermanas, Fabrienvaf Nuca S.L no enfrenta riesgos climáticos altos, si bien el aumento de temperaturas extremas, que puede incrementar el consumo energético por climatización, y posibles restricciones de agua en épocas de sequía podría afectar a la estructura de costes operativos. Además, cambios regulatorios o normativos relacionados con la sostenibilidad en general y el cambio climático en particular podrían impactar sus operaciones y costos indirectos asociados a la actividad y a su cadena de valor.

Procedimiento de gestión y control integral de riesgos y oportunidades. E1 -7

La compañía dispone de una Política de gestión integral de riesgos, revisada y actualizada en 2021, y de un Procedimiento general de gestión y control integral de riesgos, cuya última revisión fue aprobada en 2024, basados en el Marco Integrado de Gestión de Riesgos Corporativos de acuerdo con los estándares de la ISO 14001 y la Auditoría EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) es un sistema de gestión y auditoría ambiental voluntario promovido por la Unión Europea, que se basa en COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ERM (Enterprise Risk Management).

Dicho procedimiento general establece la responsabilidad de la Dirección de Auditoría Interna y Control de Riesgo de informar de la situación y evolución de los riesgos relevantes a los órganos encargados de su supervisión y control (Consejo de Administración y Dirección) con una periodicidad, al menos semestral, y cuando sea requerido o cuando, por la relevancia del asunto, se considere conveniente.



Estructura de riesgos

Fabrienvaf Nuca S.L cuenta con una taxonomía o clasificación de los riesgos con el fin de facilitar una identificación más completa de los mismos y permitir un análisis con mayor grado de detalle. Esta estructura permite clasificar los riesgos identificados en tres niveles de agregación: estratégicos, financieros y operacionales.

En la revisión del Mapa de riesgos corporativo del ejercicio 2025 se tendrá en consideración la taxonomía actualizada de los riesgos corporativos.

Nivel de riesgo aceptable

El Sistema de gestión integral de riesgos de Fabrienvaf Nuca S.L, establece una metodología para la determinación del nivel de riesgo combinando dos variables, la probabilidad de ocurrencia y el nivel de impacto que tendría en la compañía la materialización de dicho riesgo sobre cuatro elementos clave del negocio: pérdida económica, consecución del plan estratégico y reputación.

En función de la probabilidad de ocurrencia y del nivel de impacto de cada riesgo, este se ubica en la matriz que determina automáticamente el nivel del riesgo, de forma que todos los riesgos identificados son clasificados individualmente en tres categorías: riesgos de nivel alto, de nivel medio y de nivel bajo, este trabajo es realizado y coordinado por el Área de Calidad y Medio Ambiente.

Principales riesgos y oportunidades de Fabrienvaf Nuca S.L en la actualidad

Oportunidad de Mejora/Riesgo	Tipo	Frecuencia de riesgo Proabili- dad de im- platación	Gravedad	Resultado	Evaluación	Acciones para evitar el riesgo	Responsa- ble	Coste
Monitorización de consumos energéticos focalizados por zonas de fábrica	Oportunidad A	1	3	3	Medio	Oportunidad para ahorro de costes mediante el menor consumo energético	Área de Calidad y Medio Ambiente	Reputacio- nal y Estratégico
Uso de temporizadores de luz en baños, aseos y pasillos por detección de movimiento	Oportunidad A	1	3	3	Medio	Oportunidad para ahorro de costes mediante el menor consumo energético	Área de Calidad y Medio Ambiente y Sostenibili- dad	Reputacio- nal y Estratégico

Oportunidad de Mejora/Riesgo	Tipo	Frecuencia de riesgo Proabilidad de im- platación	Gravedad	Resultado	Evaluación	Acciones para evitar el riesgo	Responsa- ble	Coste
Incumplimiento legal de la legislación ambiental	Riesgo	1	3	3	Medio	1. Conocer y comprender la legislación ambiental aplicable 2. Implementar controles operacionales para garantizar el cumplimiento 3. Monitorear y registrar datos ambientales relevantes 4. Capacitar y sensibilizar al personal sobre requisitos y mejores prácticas a través de Manual de segregación de residuos o Guía de BPA 5. Realizar auditorías ambientales periódicas. En nuestro caso ISO 14001 y EMAS 6. Mantener comunicación con las autoridades ambientales pertinentes 7. Si fuera necesario, colaborar con empresa externa de regulación ambiental	Área de Calidad y Medio Ambiente	Reputacio- nal y Estratégico

Oportunidad de Mejora/Riesgo	Tipo	Frecuencia de riesgo Proabilidad de im- platación	Gravedad	Resultado	Evaluación	Acciones para evitar el riesgo	Responsa- ble	Coste
Digitalización de docu- mentos (Albaranes de pedidos, documenta- ción con el cliente, comunicaciones por email, etc...)	Oportunidad A	3	3	6	Alto	Oportunidad en ahorro de costes en material de oficina. 1. Acción: Labores de concienciación del personal de administra- ción, ventas y provee- dores	Área de Calidad y Medio Ambiente y Sostenibili- dad	Reputacio- nal y Estratégico
Adecuación de espacio exterior destinado al depositado de residuos en contenedores y GRG como punto limpio y recogida	Oportunidad A	3	2	6	Alto	Oportunidad de reducir en las instalaciones los residuos que se produ- cen en la fabricación y preparación de produc- to. Recogida por gestor autorizados para que dichos residuos puedan reutilizarse y fomentar la economía circular	Área de Calidad y Medio Ambiente y Sostenibili- dad	Reputacio- nal y Estratégico

HORIZONTES TEMPORALES

CORTO PLAZO	Actualidad hasta 2026	Se considera el plan estratégico de la compañía y la vigencia de la planificación dentro de nuestra actividad. No se esperan cambios físicos relevantes.
MEDIO PLAZO	Entorno 2030	El año 2030 es un punto de inflexión en distintos objetivos climáticos en la Unión Europea y en la Agenda Sectorial de la Industria Química y del Reino en España. Se podrían empezar a percibir cambios físicos, importantes y la compañía tendrá que implantar acciones que se reflejen en cuestiones regulatorias de cambio climático.
LARGO PLAZO	Riesgos de transición: Periodo entre 2030 y 2050 Riesgos físicos: Se extiende más allá de 2050	2050 es el año objetivo para la neutralidad climática, cabe esperar cambios regulatorios y evolución tecnológica entre 2030 y 2050. En el caso de los riesgos físicos, se prevé que los cambios más relevantes se materialicen a partir de 2050.

La gestión de los riesgos derivados del cambio climático está integrada en la gestión de riesgos de la compañía, por lo que les aplica el Modelo de gobernanza establecido para los mismos. No obstante, además de ser supervisados por el Consejo de Administración, como corresponde por su función de supervisión del Sistema de control integral de riesgos, los riesgos climáticos se elevan a la Comisión de Ética y Transparencia.

Entre las funciones de esta comisión está la de revisar las políticas de responsabilidad corporativa, sostenibilidad y cambio climático que deben facilitar que los resultados del análisis de riesgos y oportunidades derivados del cambio climático sean integrados en la toma de decisiones de Fabrienvaf Nuca S.L

3.2 DIMENSIÓN SOCIAL. S1 + S4

Los aspectos sociales, tanto en el ámbito interno en la relación con su fuerza de trabajo, como en el ámbito externo con la protección de los Derechos Humanos y el impulso de proyectos que fomenten el progreso de las comunidades están en el foco de la actividad de Fabrienvaf Nuca S.L.

En la compañía el enfoque de gestión del capital humano se hace desde tres elementos clave: la preservación de valor, la creación de valor y los elementos habilitadores que lo hacen posible. Cada uno de estos elementos recoge los compromisos y las políticas de Fabrienvaf Nuca S.L a través de indicadores clave de rendimiento, tanto para las personas de la compañía, como para aquellas que se integran en su cadena de valor.

- Con la preservación de valor, Fabrienvaf Nuca S.L pone el foco en dos elementos clave: la seguridad y salud laboral y la atracción y fidelización del talento. Estos factores aseguran que las personas que conforman la compañía construyen un entorno en el que prima el bienestar, fortaleciendo, además, la habilidad de la empresa para atraer y mantener a sus profesionales.
- La creación de valor recoge aquellos elementos que construyen y aportan un valor incremental a los grupos de interés, haciéndolo desde el principal recurso de la compañía, las personas. Estos elementos ponen el foco en aspectos clave como la integración de distintos colectivos y capacidades, con iniciativas que aseguren la equidad en la gestión de las personas; la formación y el desarrollo como base del compromiso de Fabrienvaf Nuca S.L, por incrementar la empleabilidad interna y externa; el bienestar de las personas que interactúan con la compañía, contribuyendo a mejorar su calidad de vida (física, emocional, social, profesional y financiera) y todo ello en un contexto de salario justo gracias a las políticas de compensación y retribución equitativas.
- Para crear y preservar el valor que aportan las personas en la organización, se cuenta con una serie de aspectos habilitadores que sientan las bases, contribuyen a la mejora e impulsan todos los demás factores. De esta manera, la organización, planificación y gestión de las personas permite crear y mantener un ecosistema organizativo donde todos los trabajadores y trabajadoras pueden contribuir a crear y preservar este valor desde la participación y la escucha, identificando y participando en iniciativas asociadas al resto de elementos. Todo ello en un entorno en que la cultura, los valores y los líderes como máximo ejemplo de estos, actúan como un pilar esencial.



Estos tres elementos clave cuentan con un nexo común y transversal, la protección de los derechos humanos, en un contexto en el que el diálogo social y la representación legal de los trabajadores juegan un rol fundamental.

ENFOQUE DE GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO



Fabrienvaf Nuca S.L establece en su Política de personas los principios que rigen la gestión de las personas a través del liderazgo, la eficiencia, la innovación, la transformación cultural y la realización personal y profesional, poniendo la experiencia del empleado en el centro y abordando los impactos, riesgos y oportunidades relativos a dicho colectivo.

La ejecución de esta política es supervisada por el por el Área de RR.HH y por Dirección, es de aplicación a todas las actividades y zonas geográficas en las que opera Fabrienvaf Nuca S.L. Esta alineada con el Código ético y de Conducta y, garantiza que su cumplimiento contribuya a alcanzar los objetivos estratégicos de la compañía. Con el fin de facilitar su puesta a disposición a las partes interesadas correspondientes, se encuentra disponible tanto en la web externa como en la intranet corporativa.

Estrategia de Fabrienvaf Nuca S.L con relación a las personas

VISIÓN

Desarrollar la vertiente cultural del proceso de transformación en el que está inmersa la compañía.

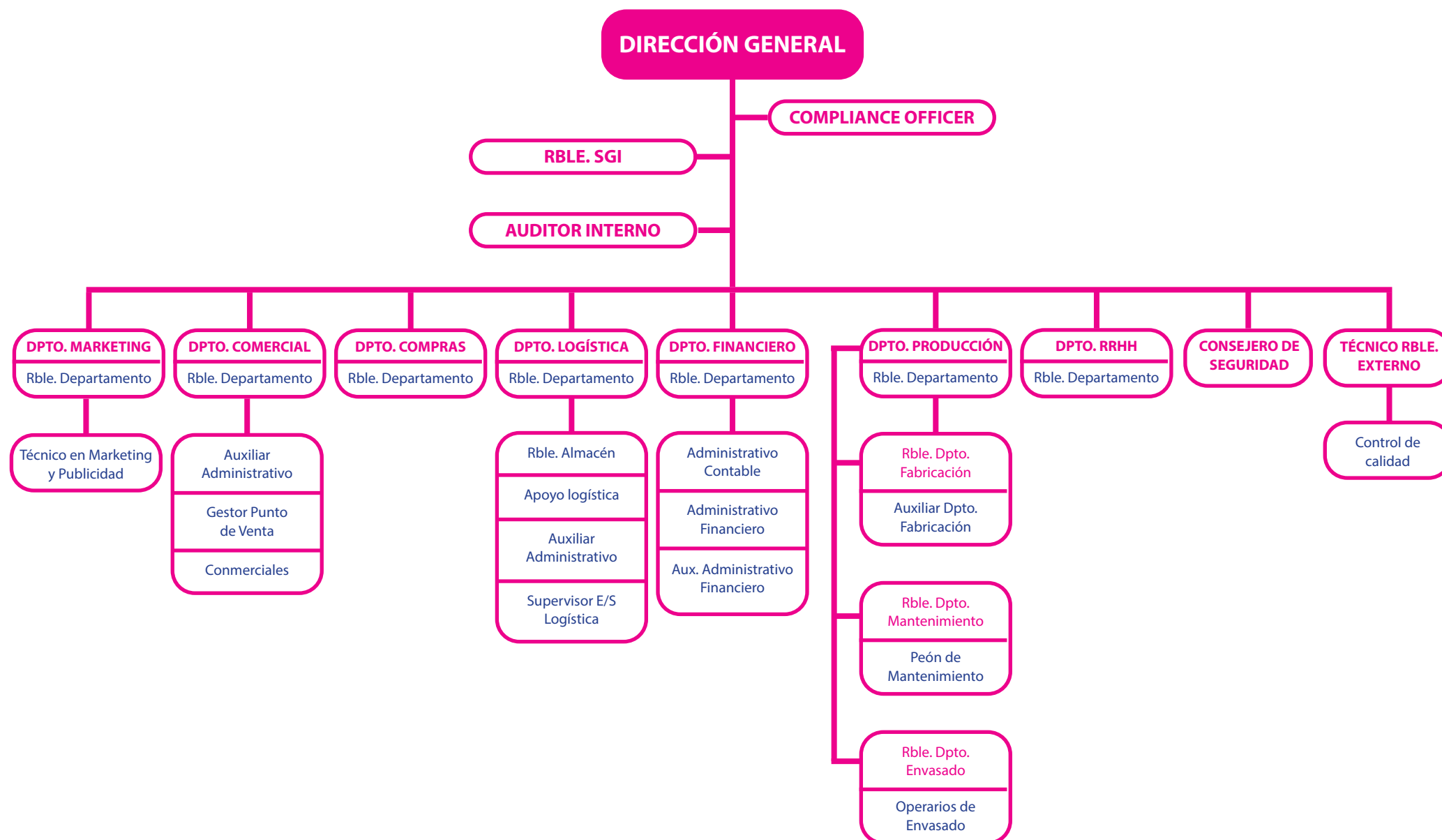
OBJETIVOS GLOBALES

- Promover la transformación cultural y la gestión sostenible y convertir a la organización en referente de organización saludable.
- Perseguir la seguridad y el bienestar de las personas para lograr entornos de trabajo saludables.
- Desarrollar una cultura innovadora, ágil y colaborativa, impulsando el talento, siendo capaces de afrontar un entorno de cambio.

LOGROS 2024

- 50% mujeres en el Consejo de Administración.
- 37% mujeres en el equipo directivo.
- 100% desconexión digital.
- 11% de movilidad interna.
- Certificación Values-Based Company .

Organigrama y estructura de trabajo de Fabrienvaf Nuca S.L



En la presente figura, se representa la estructura interna de trabajo de la compañía, que nos indica la organización laboral existente en el ejercicio 2024, donde desde la Dirección General se jerarquiza la empresa repartidas en tres mandos intermedios y nueve áreas de trabajo que conforman un modelo organizacional, enfocado en fabricar productos de gran calidad y orientados a las exigencias y gusto de los consumidores finales, todo ello bajo unos parámetros de cultura del buen hacer y cuidado por las personas que forman parte de esta empresa.

Atracción y fidelización del talento

Fabrienvaf Nuca S.L, centra sus esfuerzos en atraer e incorporar el talento de los mejores profesionales, que le permitan abordar los retos de la transformación, contribuir a la consecución de los objetivos de la compañía y aportar el valor que la sociedad espera de ella.

Así, su compromiso con el empleo estable y de calidad se refleja en dos aspectos clave como son la escasa utilización de modalidades contractuales no indefinidas y el objetivo de situar el índice de rotación voluntaria por debajo del 2%.

Así, su compromiso con el empleo estable y de calidad se refleja en dos aspectos clave como son la escasa utilización de modalidades contractuales no indefinidas (1,1%) y la baja rotación voluntaria, situada en 2024 en un 2,9%.

En la apuesta de la compañía por la incorporación de talento diverso, la compañía valora la riqueza que aporta la integración de distintos colectivos y diversas capacidades en la organización, reflejándose en la puesta en marcha de diferentes programas para la formación de estudiantes de universidad y FP.

Número de empleados en plantilla a tiempo completo (FTE*) - 2024

CONCEPTO	EMPLEADOS FTE INDEFINIDOS	EMPLEADOS FTE TEMPORALES
Hombres	23	6
Mujeres	6	2
Total	29	8

* Full Time Employees

3.2.1 Características generales de la fuerza de trabajo. S1-1

Fabrienvaf Nuca S.L a contado en el ejercicio 2024, con 35 personas empleados en su plantilla a tiempo completo y 2 personas empleadas a tiempo parcial Durante el ejercicio, se ha incorporado a un profesional en prácticas para apoyar a su gestión, ya sea en el área de Proyectos o en la de Administración.

La compañía no cuenta con personal autónomo que trabaje exclusivamente para la misma, ni cuenta con trabajadores temporales proporcionados por empresas de trabajo temporal.

La compañía no ofrece información adicional de este punto al no contar con más de 50 personas empleadas. Además de la no exigencia de la norma de reporte, la compañía considera que no existe una base suficiente de trabajadores para aportar una información relevante.

3.2.2 Seguridad y salud laboral. S1-2

La seguridad y la salud de los profesionales son aspectos prioritarios para Fabrienvaf Nuca S.L y una base sobre la que se sustenta toda la actividad. En este punto, podemos afirmar que durante 2024 no se han registrado accidentes laborales entre los trabajadores de la compañía. Tampoco hemos tenido que lamentar ningún fallecimiento en la plantilla.

Con la preservación de valor, Fabrienvaf Nuca S.L pone el foco en dos elementos clave: la seguridad y salud laboral y la atracción y fidelización del talento. Estos factores aseguran que las personas que conforman la compañía construyen un entorno en el que prima el bienestar, fortaleciendo, además, la habilidad de la empresa para atraer y mantener a sus profesionales.

Incorporar la seguridad en los distintos negocios y procesos operativos de la compañía, y proteger la salud de los profesionales en el entorno de trabajo, es una de las mayores prioridades para Fabrienvaf Nuca S.L.

Impulsado por diferentes cambios sociales, el concepto de la Seguridad y Salud está en permanente evolución, habiéndose convertido en un ámbito estratégico de gestión de personas de la compañía, por el impacto que tiene en sus propios empleados y en los de su cadena de valor.

Todo ello, se recoge en el Plan de Seguridad Laboral y Bienestar 2024-2025. Este plan cuenta con varios objetivos estratégicos y específicos que se dividen en cuatro grandes líneas de actuación:

1

CULTURA Y LIDERAZGO

- Mejorar la formación.
- Mejorar la gestión de lecciones aprendidas.
- Impulsar la participación.
- Mantener la tensión preventiva. Impulsar el liderazgo en prevención y bienestar.
- Prevenir con perspectiva de género.

2

INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

- Sistematizar la innovación en Seguridad y Salud Laboral (SSL).
- Rediseñar procesos.
- Reducir impactos de la digitalización.
- Afrontar riesgos del cambio climático.

3

BIENESTAR

- Desplegar un modelo de bienestar.
- Evaluar e intervenir sobre la salud mental.

4

COLABORACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

- Alinear criterios y mejorar el nivel preventivo de contratistas.
- Gestionar relaciones con las administraciones.
- Compartir experiencias con empresas análogas.

Estos objetivos buscan no solo mejorar la seguridad y salud de los empleados, sino también fomentar una cultura preventiva y de bienestar en toda la organización. De tal manera, el plan promueve las mejores prácticas en materia de riesgos laborales durante la ejecución de actividades y trabajos en sus instalaciones. Su objetivo es ir más allá del cumplimiento legal, formando, informando y sensibilizando de las obligaciones y responsabilidades y comprometiendo a todo el personal, colaboradores y proveedores.

Fabrienvaf Nuca S.L, impulsa, con el compromiso y liderazgo del equipo directivo las mejores prácticas en seguridad y salud. Para ello conciencia, forma y dota de los medios necesarios y las mejores condiciones de seguridad a empleados propios y a profesionales de otras compañías que prestan sus servicios, cuando se trata de realizar las funciones propias de sus puestos de trabajo.

Fabrienvaf Nuca S.L se reafirma en que su compromiso con la seguridad y la salud de los empleados comienza con la prevención. Además de las acciones de formación, sensibilización y la dotación de medios materiales que se ha puesto a disposición de las personas trabajadoras durante este ejercicio 2024, la compañía cuenta con un Servicio de Prevención Ajeno que tiene bajo su responsabilidad la seguridad en el trabajo, la ergonomía, la psicosociología y la higiene industrial y la especialidad de Medicina en el Trabajo.

Vigilancia de la salud y organización saludable.

En línea con la prevención, Fabrienvaf Nuca S.L hace un seguimiento constante y exhaustivo de la salud de las personas empleadas, que permite el despliegue de las campañas de protección y promoción de la salud. Esto responde al análisis de los diferentes indicadores de salud evaluados anualmente y a potenciales necesidades identificadas asociadas al concepto de bienestar integral implantado en la compañía.

3.2.3 Remuneración, convenio colectivo y formación de personas trabajadoras. S1-3

Fabrienvaf Nuca S.L pretende ofrecer a sus profesionales las mejores condiciones laborales. Aspectos como la formación y el salario son tenidos y sometidos a una constante evaluación y estudio.

En el ámbito salarial, podemos afirmar que todos las personas trabajadoras de la compañía reciben una remuneración superior al salario mínimo en España, que actualmente es de 1.134 euros mensuales en 14 pagas. Por otra parte, el 100% de los empleados está cubierto por el Convenio Colectivo para empresas fabricantes de detergentes de la provincia de Sevilla.

Asimismo, Fabrienvaf Nuca S.L también fomenta la formación continua de sus profesionales, tanto en habilidades, como en aspectos técnicos, tal y como se expone la tabla que sigue a continuación.

[NEIS S1-16-97-(a), (c), NEIS S1-16-98, NEIS 2 MDR-M]

Horas de formación de la plantilla - 2024

CONCEPTO	Nº MEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN
Horas totales de formación de personas trabajadoras ejercicio 2024	546

3.2.4 Parámetros de conciliación labora. S1 -4

A través de la divulgación de este estándar de divulgación, se permite la comprensión del derecho y las prácticas reales entre las personas trabajadoras para acogerse a permisos por motivos familiares, siendo éstos cubiertos por reglamentos, políticas organizativas, acuerdos, contratos o convenios de negociación colectiva que otorguen derechos a permisos por motivos familiares y hayan notificado su derecho a la empresa o esta tenga conocimiento de ello, de manera equitativa en cuanto al género, siendo esta una de las dimensiones de la conciliación laboral. Estos permisos incluyen el permiso de maternidad, el permiso de paternidad, el permiso parental y el permiso para cuidadores.

Fabrienvaf Nuca S.L, evalúa y revisa de manera continua las políticas que definen las condiciones laborales de las personas trabajadoras. La compañía cuenta con medidas de conciliación, las cuales se implementan de manera específica.

La compañía tiene políticas que se recogen en su Protocolo de Bienvenida y que se entregan a las nuevas incorporaciones, además se encuentra disponible en nuestra intranet. Medidas tales como ; el teletrabajo (cuando el servicio lo permite), flexibilidad en el horario de trabajo, con horas de entrada y salida flexibles, días libres para exámenes u horas para acompañar al médico a familiares o personas dependientes, política de horas extraordinarias basada en la compensación por descanso, basándonos en la conciliación familiar y laboral, aplicación de un horario de Jornada laboral intensivo, de 7.00-15.00 para todo el año y para toda la plantilla de la empresa, finalización de la jornada laboral los viernes a las 14:30, para los festivos locales, tomamos la medida de modificar ese día al inicio o final de la semana para que las jornadas sean consecutivas y con mayor productividad, si el cambio del día festivo se hace hacia final de la semana, el día anterior se finaliza la jornada como si fuese un viernes, a las 14:30, el 100% de la plantilla puede acogerse a todas las medidas de bienestar laboral.

Las medidas de conciliación pretenden dar respuesta a distintos momentos vitales de los profesionales, como la paternidad, maternidad o el cuidado de la familia y a situaciones especiales, como situaciones de violencia de género o inquietudes personales relacionadas con voluntariado o formación.

3.2.5 Políticas y procesos en materia de Derechos Humanos. S1-5

Fabrienvaf Nuca S.L promueve y defiende la protección de los derechos humanos en su cadena de valor, exigiendo desde 2019 a todos los proveedores que acepten y cumplan con el Código Ético y Buena Gobernanza de la compañía.

A su vez, tanto la Política de Sostenibilidad (ver apartado NEIS 2-SBM-3) como la Política de Derechos Humanos (ver NEIS S1-1-19) abordan los compromisos en materia de derechos humanos pertinentes para los trabajadores de la cadena de valor, entre ellos, las condiciones de trabajo en la cadena de valor, y recogidos en el apartado NEIS S2-NEIS 2 SBM-3.

Por su parte, la Política de Derechos Humanos establece entre sus principios de actuación el aplicar los criterios de debida diligencia en derechos humanos para:

1. Identificar los potenciales impactos en los derechos de las personas que las operaciones y actividades realizadas por la compañía pueden generar directamente o a través de un tercero y desarrollar mecanismos de prevención.
2. Mitigar de los riesgos en derechos humanos, y reparar los impactos negativos en caso de que se materializaran.

Por ello, Fabrienvaf Nuca S.L tiene previsto para el ejercicio 2025 definir un marco general de debida diligencia en materia de derechos humanos con el objetivo de integrar mejor todas las cuestiones relacionadas con los derechos humanos en las operaciones propias y en la cadena de valor.

3.2.6 Alineación con instrumentos reconocidos internacionalmente . S1-6

La Política de Derechos Humanos de la compañía, la cual trata explícitamente la cadena de valor, se basa en los Principios Rectores para Empresa y Derechos Humanos de las Naciones Unidas (PPRR), y en los siguientes convenios y compromisos internacionales de derechos humanos:

- Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas.
- Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de Naciones Unidas. • Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos de las Naciones Unidas.
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico para Empresas Multinacionales.
- Convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- Convención sobre los Derechos del Niño de las Naciones Unidas.
- Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad de las Naciones Unidas.

Fabrienvaf Nuca S.L no tiene constancia de que se hayan producido casos de incumplimiento de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo o las Directrices de la OCDE para empresas multinacionales que impliquen a trabajadores de su cadena de valor.

[NEIS S2-1-19]

3.3 CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES. S4

El análisis de doble materialidad realizado por el Fabrienvaf Nuca S.L correspondiente al ejercicio 2024 y que se describe más ampliamente en el apartado NEIS 2 del presente Informe de Sostenibilidad, identifica como asuntos materiales la seguridad personal de los clientes y usuarios finales, así como las incidencias relacionadas con la información que se les facilita y la confidencialidad en los canales establecidos para que planteen sus inquietudes.

El modelo de negocio de la compañía está basado en la fabricación de detergentes y desengrasantes como oferta de solución a sus clientes, principalmente que son empresas privadas y consumidores finales, esto conlleva en la mayoría de los casos la actividad de distribución de dichos productos. Dichos productos se pueden adquirir de forma online por consumidores finales o en formato B2B, en distribución mayorista. Por lo tanto, la compañía puede tener consumidores, entendiendo a estos como las personas que adquieren, consumen o utilizan bienes y servicios para uso personal según se describe en los términos definidos en las NEIS.

El presente capítulo desarrolla la estrategia, las políticas, las actuaciones y las metas marcadas por la compañía y un conjunto de parámetros utilizados para evaluar el rendimiento y la eficacia, en relación con las incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa en relación con los usuarios finales de Fabrienvaf Nuca S.L.

Estrategia

La estrategia de Fabrienvaf Nuca S.L está enfocada a obtener los máximos niveles de calidad en la fabricación de sus productos, salvaguardando la seguridad y salud de sus clientes y usuarios finales e incorporando principios de diseño responsable al proceso de desarrollo de producto.

Actualmente, la estrategia de gestión de los usuarios finales que realiza la compañía se centra en la gestión de los clientes como representantes legítimos de los intereses de los mismos, independientemente de si estos son consumidores finales o canales de distribución en formato de negocios B2B.

Los sistemas integrados de gestión de calidad de Fabrienvaf Nuca S.L constituyen una de las herramientas con las que cuenta la compañía para identificar oportunidades de mejora en el desarrollo de productos y que tienen un impacto directo en la seguridad y salud de los usuarios y la información que se les facilita.

En los siguientes apartados se describen los elementos que constituyen la estrategia de la compañía relacionadas con sus clientes.

3.3.1 Intereses y opiniones de clientes y usuarios finales. S4 NEIS 2 SBM-2.

Fabrienvaf Nuca S.L, recoge entre sus principios de actuación definidos en la Política de Sostenibilidad el impulso de innovación e inversión en productos y servicios que

contribuyan al desarrollo sostenible, con soluciones que permitan a los clientes contribuir al bienestar de las personas y la sociedad en general. La compañía tiene también entre sus principios de actuación la incorporación de los criterios de sostenibilidad en el diseño y desarrollo de oferta desde su inicio.

Para garantizar el respeto de los derechos humanos de los usuarios finales y la integración de sus intereses en la actividad de la compañía, se han establecido los siguientes compromisos en la Política de Sostenibilidad como marco de referencia para la integración efectiva de las cuestiones ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG) en el proceso de toma de decisiones de Fabrienvaf Nuca S.L:

- Desarrollar productos y servicios que ayuden a los clientes a ser más sostenibles en su actuación.
- Garantizar la seguridad, el cumplimiento de la normativa aplicable y los máximos estándares de calidad para los productos y servicios de la compañía.
- Realizar una gestión de proyectos responsable, dirigida a mejorar la satisfacción de los clientes y a identificar, evaluar y responder a sus necesidades con criterios de sostenibilidad.
- Promover y ampliar los canales de comunicación que permitan a los clientes comunicarse con la compañía para posibles incidencias o cualquier aspecto relacionado con los productos o servicios que se ofertan.
- Garantizar la confidencialidad de sus datos conforme a lo dispuesto en el Código Ético y de Cumplimiento Legal de Fabrienvaf Nuca S.L.

Asimismo, tanto la Política de Sostenibilidad como la Política de Derechos Humanos abordan los compromisos en materia de derechos humanos y que son de aplicación también para clientes y usuarios finales, entre ellos, la seguridad, la igualdad o la privacidad.

Las opiniones e intereses de los clientes y usuarios finales se integran en la estrategia de Fabrienvaf Nuca S.L, a través de los clientes con los que la compañía establece relaciones de largo plazo. El Área de Calidad y Clientes o ventas, monitoriza las necesidades y opiniones de estos a través de dos canales principales, la encuesta anual de satisfacción y las quejas y reclamaciones reportadas a los responsables de Áreas.

En términos generales, estos canales permiten monitorizar las incidencias, riesgos y oportunidades en la relación con la compañía con sus clientes y usuarios finales.

[NEIS S4-NEIS 2 SBM-2]

3.3.2 Incidencias y oportunidades de importancia relativa relacionados con los clientes y usuarios finales y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio. S4 NEIS 2 SBM-3.

Fabrienvaf Nuca S.L ha realizado un análisis de sus productos, soluciones y servicios para entender los tipos de clientes y usuarios finales afectados por las incidencias de importancia relativa de sus propias operaciones o a través de su cadena de valor, y los riesgos de importancia relativa derivados de estas incidencias y de las dependencias en relación con los clientes y usuarios finales.

La tecnología se encuentra en el núcleo del modelo de negocio de la compañía en todas sus áreas que, presentan dinámicas de negocio diferenciadas.

Fabrienvaf Nuca S.L no ha identificado incidencias negativas en el ejercicio 2024.

Algunas de las soluciones de la compañía van dirigidas a la gestión de infraestructuras críticas (transporte, energía, etc.) o implican la gestión de datos clave y sensibles de clientes y usuarios finales (sanidad, servicios financieros, etc.). Por ello, Fabrienvaf Nuca S.L ha identificado la seguridad de la información y la privacidad como un asunto material y lo reporta de forma adicional a las normas temáticas por tratarse de un asunto específico de la compañía.

Con el objetivo de informar a los clientes, usuarios finales y autoridades competentes de que un producto comercializado por Fabrienvaf Nuca S.L, cumple con la legislación obligatoria en materia de requisitos esenciales, entre ellos los de seguridad y salud de los productos, la compañía tiene establecido el procedimiento de certificación 9001, 14001, garantizando los más altos estándares de calidad y seguridad exigidos por la legislación y las certificaciones sectoriales y por los clientes como representantes de los intereses de los usuarios finales.

[NEIS S4-NEIS 2 SMB 3-9]

Plan estratégico de seguridad integral

En 2023 Fabrienvaf Nuca S.L desarrolló un nuevo Plan estratégico de seguridad integral, cuyo propósito es asegurar un nivel óptimo de protección efectiva para el negocio, bienes y personas. Para alcanzar los objetivos se ha implementado un plan operativo que se fundamenta en cuatro pilares esenciales.

Además, el plan incluye un Plan de continuidad de negocio que considera la indisponibilidad de la tecnología como uno de sus escenarios principales. Para este escenario existe un plan de contingencias que previene amenazas, limita daños y recupera los sistemas cuando se produce una indisponibilidad.

Dentro de este Plan, se vela íntegramente por la seguridad de datos en referencia a consumidores, con la implantación de barreras en cuestiones como la fuga o robo de datos de terceros, tanto por fuentes externa como internas. En 2024 se realiza Auditoria Externa de LOPD, por la empresa externa encargada de gestionar este punto tan importante para el cliente de Fabrienvaf Nuca S.L y que se considera como material.



Digitalización de los procesos de negocio

La transformación digital es un proceso de cambio de las operaciones, los modelos de negocio y las formas de trabajo, gracias al rápido desarrollo de las nuevas tecnologías digitales, que aporta valor a la organización y contribuye a la consecución de los retos que la compañía afronta en los próximos años.

En el caso de Fabrienvaf Nuca S.L, esta transformación digital queda recogida como medida estratégica, en el que se establecen los objetivos alineados con la estrategia de la compañía, así como la planificación y la identificación de las capacidades necesarias para su desarrollo. En 2024, se esta desarrollando y se ha alcanzado un grado de cumplimiento del 50%.

Con el desarrollo del negocio, surgen necesidades de digitalización derivadas de compromisos regulatorios, propios y de terceros, de la mejora de los procesos existentes, de la necesidad de sacar valor de los datos para una mejor toma de decisiones, y de lograr mayor eficiencia a través de la automatización.

Los diferentes roles TI (tecnologías de la información) en negocio son fundamentales para identificar, priorizar y validar esas necesidades y trabajar, junto con sus pares en la Dirección de Tecnologías de la Información (DTI), en los proyectos de desarrollo de nuevas aplicaciones y sistemas y en la evolución y mantenimiento de estos durante todo su ciclo de vida.



3.3.3 Políticas relacionadas con los clientes y usuarios finales. S4-1

Dicha política gestiona las incidencias de importancia relativa de sus productos o servicios sobre los clientes y usuarios finales, así como la oportunidad de importancia relativa conexa. La Política de Calidad de Fabrienvaf Nuca S.L subraya el compromiso de elevar los niveles de calidad y garantizar que no solo se aborden, sino que se anticipen las necesidades de los clientes de la compañía.

Las políticas desarrolladas en el ámbito de la protección al cliente cubren a todos los usuarios finales y clientes de Fabrienvaf Nuca S.L.

En la Política de Sostenibilidad y Política de Derechos Humanos mencionada anteriormente, se describen las actuaciones en materia de clientes.

[NEIS S4-1-15, NEIS 2]

Tanto la Política de Sostenibilidad (ver NEIS 2) como la Política de Derechos Humanos (ver NEIS S1) abordan los compromisos en materia de derechos humanos pertinentes para clientes y usuarios finales, entre ellos, la seguridad, la igualdad o la privacidad y recogidos en el apartado NEIS S4-SBM-3.

La Política de Sostenibilidad establece dentro de sus principios de actuación para un modelo de gobierno para un negocio responsable “Respetar los Derechos Humanos reconocidos en la Carta Internacional de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y en la Declaración Universal de Derechos Humanos; así como en la Declaración de la OIT relativa los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y en sus convenios y en los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos”.

Fabrienvaf Nuca S.L ha establecido mecanismos de colaboración directa con los clientes afectados por posibles incidencias negativas relacionadas con sus productos y servicios. La compañía mantiene canales de comunicación abiertos con los clientes, como encuestas y reuniones de retroalimentación, para conocer sus preocupaciones y experiencias.

La colaboración se lleva a cabo a través de los siguientes canales:

- Seguimiento continuo de proyectos. Dicha colaboración se realiza con la frecuencia acordada conjuntamente con el cliente, se llevan a cabo seguimientos del estado y grado de avance de los servicios prestados, así como el cumplimiento en estándares de calidad. Este seguimiento permite mantener una colaboración continua con los clientes pudiendo así, integrar de forma ágil y eficaz sus necesidades y requerimientos en los diferentes procesos y actividades que la compañía lleva a cabo. La colaboración se realiza tanto en la fase de mitigación como de prevención de las incidencias reales y potenciales que puedan afectarles.
- Encuesta de satisfacción. Anualmente se lanza una encuesta de satisfacción a los clientes de la compañía, seleccionando aquellos contactos que puedan aportar información relevante.
- Auditorías de clientes.
- Tratamiento de las quejas y reclamaciones reportadas por los clientes.

[NEIS S4-2-20]

Fabrienvaf Nuca S.L dispone de diferentes procesos propios para prever y corregir las incidencias negativas que puedan afectar a clientes y usuarios finales con los que está relacionado. A pesar de no contar con incidencias negativas de importancia relativa, contamos con procedimientos para su prevención y mitigación en caso de que llegasen a aparecer.

Para garantizar una gestión eficiente de los problemas planteados por los mismos, se ha implementado un sistema estructurado de seguimiento y supervisión basado en el feedback recibido a través de diferentes canales. Estos canales forman un sistema de retroalimentación en el que los clientes pueden evaluar la resolución de sus problemas, permitiendo un ajuste continuo de los procesos. Una vez recibida la incidencia negativa, esta es analizada por los responsables implicados con el objetivo de identificar la causa raíz del problema y poder determinar, por tanto, las acciones correctivas que es necesario llevar a cabo. Transcurrido un tiempo, una vez resuelta la incidencia, se verifica la eficacia de las acciones tomadas. El plazo para poder verificar la eficacia de las acciones tomadas está supeditado a la envergadura del problema, complejidad de las acciones tomadas. Las acciones y mejoras llevadas a cabo para resolver los impactos negativos son con compartidas con los clientes con el objetivo principal de poder ir ajustando la evolución de las mismas a sus necesidades y requisitos.

[NEIS S4-3-25]

3.4 DIMENSIÓN DE GOBERNANZA. G1

La evaluación y el seguimiento de los criterios de Buen Gobierno son prioritarios para Fabrienvaf Nuca S.L. De esta manera, la compañía consigue evitar riesgos, a través de una gestión ética, transparente y responsable que permite ganarse la confianza de todos sus grupos de interés.

El análisis de doble materialidad realizado por Fabrienvaf Nuca S.L, correspondiente al ejercicio 2024, del presente Informe de Sostenibilidad, identifica como asuntos materiales el compromiso político y actividades de grupos de presión, la corrupción y el soborno, la cultura corporativa, la gestión de las relaciones con proveedores, incluyendo las prácticas de pago, y la protección de denunciantes.

El presente capítulo desarrolla la estrategia, las políticas, las actuaciones y las metas marcadas por la compañía y un conjunto de parámetros utilizados para evaluar el rendimiento y la eficacia, en relación con las incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa en cuanto a la conducta empresarial del Fabrienvaf Nuca S.L.

Gobernanza

Partiendo del Modelo de Gobierno Corporativo, se detalla a continuación, el análisis de doble materialidad realizado anualmente por Fabrienvaf Nuca S.L, donde identifica los asuntos de conducta empresarial de importancia relativa. A lo largo de esta sección, se describe el papel de los órganos de administración, dirección y supervisión en relación con la conducta empresarial, así como su experiencia en cuestiones de conducta empresarial. Dicho modelo se encuentra descrito en el apartado 2.3.1 Órganos de Gobierno de este Informe de Sostenibilidad.

El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión en relación con la conducta empresarial

Como se ha detallado en el capítulo NEIS 2 apartado 2.3.1 Órganos de Gobierno, el máximo órgano de administración de Fabrienvaf Nuca S.L, es la Junta General de Accionistas y sus Comisiones, a quien le corresponde la función general de supervisión y de control de los órganos ejecutivos y del equipo de dirección, en quienes delega la gestión ordinaria de la compañía.

La Dirección Ejecutiva es la responsable de supervisar, entre otros, el cumplimiento de las políticas y códigos internos de conducta, velando por que la cultura corporativa esté alineada con su propósito y valores, y proponer su modificación ante la Junta General de Accionistas, para su aprobación.

El Modelo de Gobierno Corporativo de Fabrienvaf Nuca S.L se basa en los siguientes principios:

- **Eficiencia.** Garantizar la adecuada composición del órgano de administración, aplicar medidas para actuar con propósito e independencia, con el fin de proteger el interés social y el de los accionistas y garantizar la sostenibilidad de Fabrienvaf Nuca S.L.
- **Equidad.** Fomentar el diálogo con accionistas, inversores y demás grupos de interés, y un trato igualitario.
- **Respeto de los derechos de los accionistas.** Implantar medidas para promover la participación informada de los accionistas y el ejercicio de sus derechos.
- **Cumplimiento responsable de los gestores.** Supervisión activa con responsabilidades concretas e indelegables.
- **Transparencia.** Tanto en su vertiente informativa como en lo que respecta al compromiso con el diálogo con todos los grupos de interés.

La Junta General de Accionistas, con carácter anual, supervisa la correcta aplicación de las normas y políticas internas de Gobierno Corporativo que Fabrienvaf Nuca S.L hace públicas en su web corporativa externa y aprueba, en su caso, la actualización de las que correspondan, salvo las que son competencia exclusiva de la Junta General, que se someten a aprobación en la Junta General inmediatamente posterior que se celebre.

[NEIS G1-NEIS 2, B8+C5, B9, B10]

El análisis de doble materialidad realizado por Fabrienvaf Nuca S.L implica la identificación y evaluación por parte de la compañía de las incidencias, riesgos y oportunidades reales y potenciales relacionados con cuestiones de sostenibilidad. La realización de dicho catálogo de incidencias, riesgos y oportunidades se describe en profundidad en la NEIS 2 SBM-3, incluyéndose la explicación de cómo se han tenido en cuenta solo las operaciones propias, y cómo se han llevado a cabo las distintas fases metodológicas y qué asunciones y herramientas se han empleado durante el proceso en el apartado NEIS 2 IRO-1-53-(a).

En cuanto a las cuestiones relacionadas con la conducta empresarial, a la hora de identificar las incidencias, riesgos y oportunidades se ha tenido en especial consideración la documentación interna relacionada con:

- La gestión de los proveedores de la compañía en cuanto a su enfoque sobre las cuestiones de sostenibilidad.
- La gestión del Modelo de Prevención de Riesgos Penales tal y como se expone en la Política Anticorrupción de la compañía y las acciones destinadas a evitar los casos de corrupción y soborno.
- La implementación de una cultura empresarial ética en todo el Grupo.

[NEIS G1-NEIS 2, B8+C5, B9, B10]

3.4.1 Condenas y multas por corrupción y soborno. G1 -1

Durante 2024, Fabrienvaf Nuca S.L, no ha recibido multas ni condenas por violación de leyes anticorrupción y soborno.

3.4.2 Ingresos de determinados sectores y exclusión de los índices de referencia de la UE. G1-2

La actividad de Fabrienvaf Nuca S.L no se relaciona directamente con armas controvertidas, cultivo y producción de tabaco, combustibles fósiles, producción de productos químicos ni ningún otro parámetro de referencia de la UE que esté alineado con el Acuerdo de París de acuerdo a los artículos 12.1 y 12.2 del Reglamento Delegado (UE) 2020/1818 de la Comisión.

Documentos de interés y consulta disponibles en la web www.elmilagrito.es

Políticas de Gobernanza y Sostenibilidad

- Código de Conducta y Practicas Responsables
- Política de Canales Internos de Información
- Política de Conflictos de Interés
- Política de Donación y Patrocinio.
- Política de Due Diligence o Debida Diligencia.
- Política de Redes Sociales.
- Política de Relación e Inversiones con la Comunidad.
- Política de Relaciones con los Grupos de Interés.
- Código sobre protección de la información.
- Política de privacidad.
- Política de Protección de Datos.
- Política de Seguridad Corporativa.
- Política de Responsabilidad Empresarial y Desarrollo Sostenible.
- Declaración de Compromiso ASG.
- Política de respeto con los Derechos Humanos.
- Política de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad.
- Política general de Desarrollo Sostenible.

NEIS 2; E1+S+S4+G1

Código Ético y de Buena Gobernanza

- Código Ético y Buen Gobierno.

Política de Ecosistemas y Biodiversidad

- Política de Biodiversidad.
- Política de Deforestación & Productos.
- Política de Gestión Sostenible.
- Política Medio Ambiental y de Calidad

Política de proveedores, cadena de valor

- Código de Conducta con los Proveedores.
- Política de abastecimiento y socios comerciales.
- Documento de adhesión para proveedores y cadena de valor.

4. ANEXOS

4.1 EVALUACIÓN DE IMPACTO ESG

La medición ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) o ESG (Environmental, Social, and Governance) es un proceso que hemos realizado para evaluar el desempeño de la compañía en relación con su impacto en el medio ambiente, su comportamiento social y sus prácticas de gobernanza corporativa. Este proceso ha sido utilizado para medir el riesgo y la oportunidad que Fabrienvaf Nuca S.L representa para los inversores y otros interesados.

El proceso de medición ASG

1 Identificar los criterios ASG relevantes

Esto ha implicado determinar los factores ambientales, sociales y de gobernanza que son más importantes para Fabrienvaf Nuca S.L y la actividad que realizamos.

2 Recopilación de datos

Se han recogido datos sobre el desempeño de la compañía en los criterios ASG, utilizando fuentes internas y externas.

3 Evaluar y calificar

Hemos utilizado una variedad de métodos y herramientas para evaluar y calificar el desempeño de la compañía en los criterios ASG.

a) Informes de Sostenibilidad: El Informe de Sostenibilidad 2024, nos ayuda a comunicar nuestro desempeño ASG a nuestras partes interesadas. Este informe incluye datos sobre el impacto ambiental, la gestión social y la transparencia en materia de gobierno corporativo de Fabrienvaf Nuca S.L

b) Frameworks de Medición: Los frameworks estandarizados como el Global Reporting Initiative (GRI) que proporcionan una estructura para medir y reportar el desempeño ASG, son los que hemos utilizado para evaluar de forma cuantitativa y cualitativa.

c) Herramientas de Gestión: El software y herramientas específicas para gestionar y analizar datos ASG, que se ha utilizado es Global Impact Model lo que nos ha facilitado la medición y mejora continua de su desempeño.

d) Benchmarking: Comparar el desempeño ASG de Fabrienvaf Nuca S.L con el de otras empresas del sector y con estándares de la industria nos ha ayudado a identificar áreas de mejora,

Informe de Sostenibilidad Página 66

enfocándonos en reducir el impacto ambiental, mejorar la seguridad, optimizar el uso de recursos y mantener la viabilidad económica.

Esto se logra a través de diversas estrategias como la economía circular, el uso de energías renovables, la química verde y la innovación tecnológica.

e) Auditorías Externas: Hemos trabajado en esta medición con Selezziona Consultoría que ha realizado una auditoría externa, como profesionales independientes, y han validado la información ASG reportada por la empresa y asegurar su integridad.

f) Informe y divulgación: Se elabora este informe que divulga los resultados de la medición ASG, incluyendo la evaluación cualitativa y cuantitativa y calificación de Fabrienvaf Nuca S.L.

4

Comunicación y transparencia

Se ha elaborado una estrategia de comunicación con los resultados de la medición ASG a los stakeholders, incluyendo accionistas, empleados, clientes y la sociedad en general.

Herramientas y metodologías

Marcos de reporte que se han tenido en cuenta y se han incluido en:

1. **Informe de Sostenibilidad.**
2. **Diagnóstico de Grupos de Interés.**
3. **Informe de Doble Materialidad.**
4. **Medición de Huella Social y contribución con los ODS.**

Se han utilizado los marcos y estándares del Global Reporting Initiative (GRI), la Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para estandarizar el reporte de información ASG de Fabrienvaf Nuca S.L.

Se ha utilizado para identificar las diferencias entre el desempeño actual de la compañía y sus metas ASG el Análisis de brecha (Gap Analysis).

Aspectos que se han considerado

1. **Definición de Indicadores:** La identificación de indicadores además de importante ha sido relevante para cada criterio ASG, que reflejan la estrategia y los objetivos de Fabrienvaf Nuca S.L.
2. **Recopilación de Datos:** La recopilación de datos precisos y verificables ha constituido un paso fundamental para la evaluación y la toma de decisiones.
3. **Análisis y Comunicación:** La información ASG ha sido analizada de forma rigurosa y comunicada de manera transparente a las partes interesadas.
4. **Mejora Continua:** La evaluación ASG, para Fabrienvaf Nuca S.L es un proceso continuo, que permite identificar áreas de mejora y establecer metas ambiciosas.

En resumen, la evaluación y calificación del desempeño ASG de la compañía ha implicado la utilización de diversos métodos y herramientas, que van desde la elaboración de informes de sostenibilidad hasta la obtención de ratings ASG de agencias especializadas, así como la aplicación de frameworks de medición y la realización de auditorías externas.

5

Monitoreo y mejora continua

Fabrienvaf Nuca S.L, tiene calendarizado un seguimiento periódico de la medición ASG y la implementación de mejoras para optimizar el desempeño.

Beneficios y oportunidades de la medición ASG

1. **Mejora del desempeño ASG:** Al medir el desempeño, desde Fabrienvaf Nuca S.L podemos identificar áreas de mejora y tomar medidas para reducir nuestro impacto negativo y aumentar su impacto positivo.
2. **Reducción de riesgos:** La medición ASG nos ha ayudado a identificar y gestionar los riesgos relacionados con la sostenibilidad, como los riesgos climáticos y sociales.
3. **Mayor transparencia:** La divulgación de los resultados de la medición ASG ha aumentado la transparencia de la empresa y ha mejorado la confianza de los inversores y otros interesados.
4. **Mejora de la reputación:** La medición ASG nos ayuda a mejorar nuestra reputación y su imagen pública.

Ejemplos de indicadores ASG que se han tenido en cuenta:

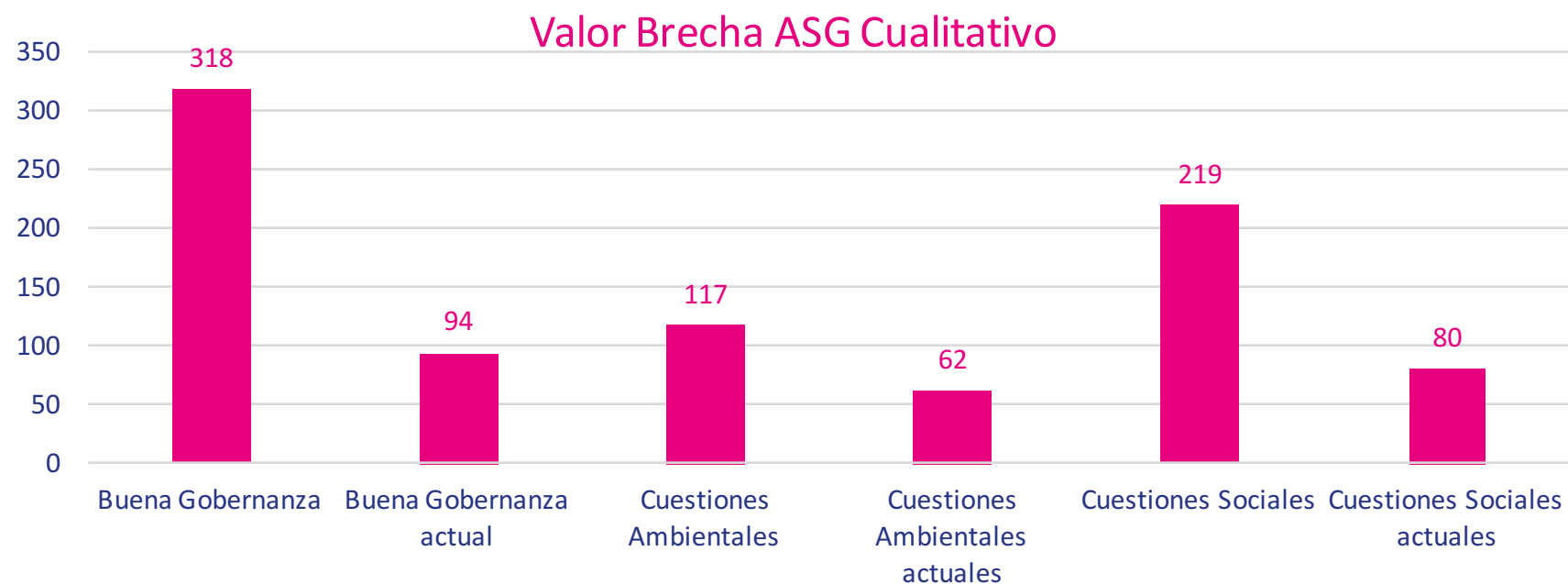
- Ambientales (E): Emisiones de gases de efecto invernadero, uso de energía y agua, gestión de residuos, impacto en la biodiversidad.
- Sociales (S): Diversidad e inclusión en la plantilla, derechos humanos en la cadena de suministro, relaciones con las comunidades, seguridad laboral.
- Gobierno Corporativo (G): Transparencia en la comunicación con los inversores, independencia del consejo de administración, ética y cumplimiento normativo.

Resultados de Medición ASG cualitativa y cuantitativa

A continuación, se expone la puntuación global obtenida de forma cuantitativa y cualitativa en la medición a nivel global de los criterios ASG, del ejercicio 2024.

VALOR BRECHA ASG GLOBAL CUANTITATIVO	INDICADOR	PUNTUACIÓN ACTUAL ASG	MÁXIMA PUNTUACIÓN ASG
BUENA GOBERNANZA	Indicador Modelo de Negocio	30	51
	Indicadores sobre corrupción y soborno	26	42
	Indicadores relativos a consumidores	12	42
	Indicadores relativos a fiscalidad	1	12
	Indicadores relativos al Buen Gobierno	1	42
	Indicadores Financieros	21	84
	Indicadores en Transparencia	3	45

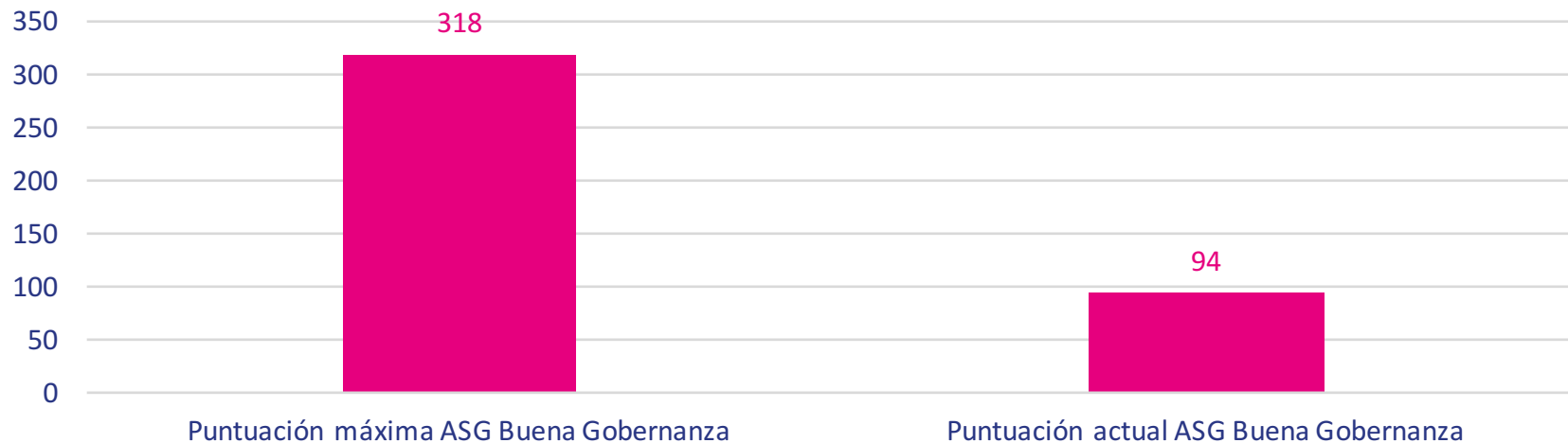
VALOR BRECHA ASG GLOBAL CUANTITATIVO	INDICADOR	PUNTUACIÓN ACTUAL ASG	MÁXIMA PUNTUACIÓN ASG
CUESTIONES AMBIENTALES	Indicadores Medio Ambientales	42	75
	Políticas en materia medioambiental	18	18
	Indicadores relativos cadena de valor	2	24
CUESTIONES SOCIALES	Indicador Derechos Humanos	8	27
	Indicador Cuestiones Sociales y relativas al Personal	67	144
	Indicadores relativos con la diversidad	2	27
	Indicadores relativos impacto social	3	21
220 ítems de medición	Puntuación actual indicadores ASG	236	654



A continuación, se expone la puntuación obtenida de forma cuantitativa y cualitativa en la medición a nivel global de la Buena Gobernanza dentro de los criterios ASG, del ejercicio 2024 de Fabrienvaf Nuca S.L

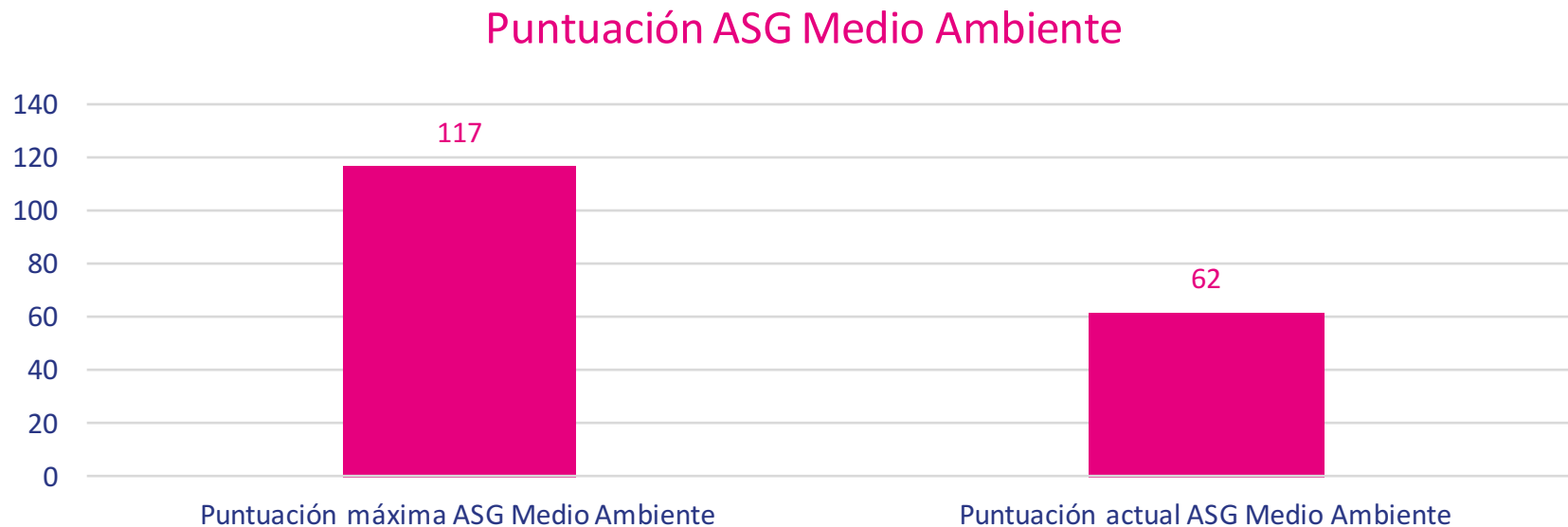
BUENA GOBERNANZA	PUNTUACIÓN ACTUAL ASG	MÁXIMA PUNTUACIÓN ASG
Indicador Modelo de Negocio	30	51
Indicadores sobre corrupción y soborno	26	42
Indicadores relativos a consumidores	12	42
Indicadores relativos a fiscalidad	1	12
Indicadores relativos al Buen Gobierno	1	42
Indicadores Financieros	21	84
Indicadores en Transparencia	3	45
PUNTUACIÓN TOTAL	94	318

Puntuación ASG Buena Gobernanza



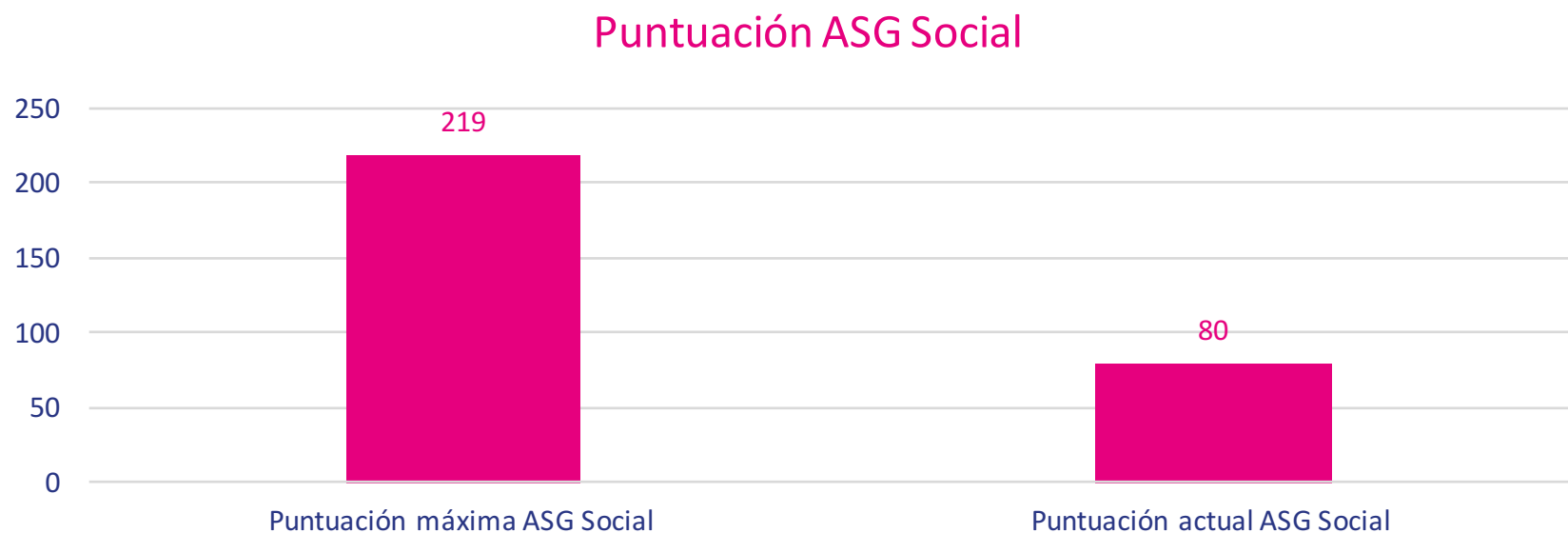
Se detalla la puntuación obtenida de forma cuantitativa y cualitativa en la medición a nivel global en el compromiso Medio Ambiental dentro de los criterios ASG, del ejercicio 2024 de Fabrienvaf Nuca S.L

CUESTIONES AMBIENTALES	PUNTUACIÓN ACTUAL ASG	MÁXIMA PUNTUACIÓN ASG
Indicadores Medio Ambientales	42	75
Política en materia medioambiental	18	18
Indicadores relativos cadena de valor	2	24
PUNTUACIÓN TOTAL	62	117



A continuación, podemos observar la puntuación obtenida de forma cuantitativa y cualitativa en la medición a nivel global en el aspecto Social dentro de los criterios ASG, del ejercicio 2024 de Fabrienvaf Nuca S.L

CUESTIONES SOCIALES	PUNTUACIÓN ACTUAL ASG	MÁXIMA PUNTUACIÓN ASG
Indicador Derechos Humanos	8	27
Indicador Cuestiones Sociales y relativas al Personal	67	144
Indicadores relativos con la diversidad	2	27
Indicadores relativos impacto social	3	21
PUNTUACIÓN TOTAL	80	219



Conclusión

Las calificaciones ASG buscan medir la exposición de una compañía a los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza y la eficacia con la que gestionan esos riesgos, asignando una puntuación específica a una empresa en función de su desempeño ASG. La medición ASG es una herramienta fundamental que ha Fabrienvaf Nuca S.L nos permitirá gestionar la sostenibilidad de nuestras actividades y mejorar el desempeño en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza. Es una práctica que nos permite mantener la competitividad en el mercado, obtener un factor diferenciador, anticiparnos, gestionar mejor nuestros impactos negativos y una herramienta de comunicación con los equipos de trabajo que conforman las personas de Fabrienvaf Nuca S.L, eficiente y transparente, que se traduce en personas comprometidas con la empresa, fidelización de clientes, proveedores que se convierten en embajadores de la compañía, comunidades locales que desean colaborar en el modelo de negocio de Fabrienvaf Nuca S.L y generar sinergias y colaboraciones empresariales beneficiosas para el desarrollo del negocio que al mismo tiempo se convierte en un modelo de negocio socialmente responsable, comprometido con el medio ambiente y la biodiversidad y que se encuentra gobernando internamente de una forma ordenada, transparente y ética.

Puedes contactar con nosotros en:

- Pol. Industrial Carretera La Isla, C/ Guadaira 12
- Cp. 41703 Dos Hermanas (Sevilla)
- 954 69 35 67
- calidad@elmilagrito.es

4.2 BALANCE DE ASUNTOS MATERIALES

A continuación, se expone el Balance de Asuntos Materiales, que nos sirve al mismo tiempo como indicadores, dividido en asunto material, estándar aplicado, contenido, cobertura y implicación, datos que se trasladan al Informe de Sostenibilidad 2024.

Para elaborar el balance de asuntos materiales de Fabrienvaf Nuca S.L, hemos seguido los estándares, GRI Standards los más extendidos a nivel mundial. Otros estándares importantes incluyen ISO 26000 y SASB. Los GRI Standards nos han proporcionado una guía para identificar y evaluar los temas más relevantes para la empresa y sus grupos de interés. El análisis de materialidad permite determinar qué asuntos son más importantes para la compañía y sus stakeholders o Grupos de Interés.

Balance de asuntos materiales

ASUNTO MATERIAL	ESTÁNDARES GRI	CONTENIDO	COBERTURA*	IMPLICACIÓN**
LAS PERSONAS				
Prácticas Laborales	- GRI 103: Enfoque de gestión 2016 - GRI 401: Empleo 2016 - GRI 402: Relaciones trabajador- empresa 2016 - GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016 - GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 - GRI 406: No discriminación 2016 GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	103-1 a 103-3 401-1 a 401-3 402-1 403-1 a 403-4 405-1 a 405-2 406-1 407-1		
Atracción y retención del talento	- GRI 103: Enfoque de gestión 2016 - GRI 401: Empleo 2016 - GRI 201: Desempeño económico 2016	103-1 a 103-3 401-1 a 401-2 201-3		
Desarrollo del capital humano	- GRI 103: Enfoque de gestión 2016 - GRI 404: Formación y enseñanza 2016	103-1 a 103-3 404-1 a 404-3		

ASUNTO MATERIAL	ESTÁNDARES GRI	CONTENIDO	COBERTURA*	IMPLICACIÓN**
GESTIÓN SOSTENIBLE EN LA CADENA DE SUMINISTROS				
Seguridad y salud en proveedores y fabricantes	- GRI 103: Enfoque de gestión - GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo - GRI 414: Evaluación social de los proveedores	103-1 a 103-3 403-1 a 403-4 414-1 a 414-2		
Derechos Humanos y relaciones industriales en la cadena suministro	- GRI 103: Enfoque de gestión - GRI 408: Trabajo infantil - GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio - GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos	103-1 a 103-3 408-1 409-1 412-1 a 412-3		
Trazabilidad de la cadena de suministro	- GRI 102: Contenidos generales - GRI 103: Enfoque de gestión - GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores - GRI 414: Evaluación social de proveedores	102-9 103-1 a 103-3 308-1 a 308-2 414-1 a 414-2		
Prácticas de compra responsable	- GRI 102: Contenidos generales - GRI 103: Enfoque de gestión - GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores - GRI 414: Evaluación social de proveedores	102-9 103-1 a 103-3 308-1 a 308-2 414-1 a 414-2		
NUESTROS CLIENTES				
Compromiso con los clientes	- GRI 102: Contenidos generales - GRI 103: Enfoque de gestión	102-43 103-1 a 103-3		
Cambios en hábitos consumo	GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 a 103-3		
Nuevos canales de venta	GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 a 103-3		

ASUNTO MATERIAL	ESTÁNDARES GRI	CONTENIDO	COBERTURA*	IMPLICACIÓN**
COMPROMISO CON LA EXCELENCIA DE NUESTROS PRODUCTOS				
Calidad, salud y seguridad del producto	- GRI 103: Enfoque de gestión - GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	103-1 a 103-3 416-1 a 416-2		
Información y etiquetado de productos	- GRI 103: Enfoque de gestión - GRI 417: Marketing y etiquetado	103-1 a 103-3 417-1 a 417-3		
Eco-Diseño	- GRI 103: Enfoque de gestión - GRI 301: Materiales - GRI 302: Energía - GRI 304: Biodiversidad	103-1 a 103-3 301-1 a 301-3 302-5 304-2		
Gestión de fin de vida de producto y sistema circular	- GRI 103: Enfoque de gestión - GRI 301: Materiales - GRI 306: Efluentes y residuos	103-1 a 103-3 301-3 306-2, 306-4		
RECICLAJE Y USO EFICIENTE DE NUESTROS RECURSOS				
Consumo de energía y GEI	- GRI 103: Enfoque de gestión - GRI 302: Energía - GRI 305: Emisiones	103-1 a 103-3 302-1 a 302-5 305-1 a 305-7		
Consumo de agua y control de vertidos	- GRI 103: Enfoque de gestión - GRI 303: Agua - GRI 306: Efluentes y residuos	103-1 a 103-3 303-1 a 303-3 306-1, 306-3, 306-5		
Control y gestión de residuos	- GRI 103: Enfoque de gestión - GRI 306: Efluentes y residuos	103-1 a 103-3 306-2, 306-4		
Protección de la biodiversidad	- GRI 103: Enfoque de gestión - GRI 304: Biodiversidad	103-1 a 103-3 304-1 a 304-4		

ASUNTO MATERIAL	ESTÁNDARES GRI	CONTENIDO	COBERTURA*	IMPLICACIÓN**
CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR COMUNITARIO				
Impacto socioeconómico en la comunidad	- GRI 103: Enfoque de gestión - GRI 201: Desempeño económico - GRI 203: Impactos económicos indirectos	103-1 a 103-3 201-1 a 201-4 203-1 a 203-2		
Inversión en la comunidad	- GRI 103: Enfoque de gestión - GRI 203: Impactos económicos indirectos - GRI 413: Comunidades locales	103-2 a 103-3 203-1 a 203-2 413-1 a 413-2		
Diálogo y compromiso con los grupos de interés	- GRI 102: Contenidos generales - GRI 103: Enfoque de gestión	102-40, 102-42, 102-44 103-1 a 103-3		
GOBIERNO CORPORATIVO				
Seguridad y protección de datos y sistemas de información	- GRI 103: Enfoque de gestión - GRI 418: Privacidad del cliente	103-1 a 103-3 418-1		
Gobierno Corporativo	- GRI 102: Contenidos generales - GRI 103: Enfoque de gestión - GRI 415: Política Pública	102-18 a 102-39 103-1 a 103-3 415-1		
Transparencia y contribución tributaria	- GRI 103: Enfoque de gestión - GRI 201: Desempeño económico	103-1 a 103-3 201-1		
Cumplimiento normativo y prácticas responsables	- GRI 102: Contenidos generales - GRI 103: Enfoque de gestión - GRI 205: Anticorrupción - GRI 206: Competencia desleal - GRI 307: Cumplimiento ambiental - GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	102-16, 102-17 103-1 a 103-3 205-1 a 205-3 206-1 307-1 419-1		
Sistemas de gestión y control de riesgos	GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 a 103-3		

ASUNTO MATERIAL	ESTÁNDARES GRI	CONTENIDO	COBERTURA*	IMPLICACIÓN**
OTROS ASUNTOS DEL NEGOCIO				
Volatilidad de los precios de las materias primas	• GRI 103: Enfoque de gestión	• 103-1 a 103-3		
Cambios regulatorios	• GRI 103: Enfoque de gestión	• 103-1 a 103-3		
Expansión de nuevos mercados	• GRI 103: Enfoque de gestión	• 103-1 a 103-3		
Expansión en mercados maduros	• GRI 103: Enfoque de gestión	• 103-1 a 103-3		

*Indica donde se produce el impacto, dentro de la Cooperativa, fuera de esta o en ambas.

**Indica la involucración de la Cooperativa respecto al impacto.

Directo: La Cooperativa está vinculada directamente al impacto.

Indirecto: La Cooperativa está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio.

Dentro de la Cooperativa Fuera de la Cooperativa

Dentro y fuera de la organización Directo Indirecto

Asuntos Materiales en el área de Medioambiente

- Adaptación y mitigación del cambio climático
- Contaminación del aire, agua y suelo
- Incidencias sobre los servicios ecosistémicos y dependencia
- Residuos

Asuntos Materiales en el área de Gobernanza

- Gestión de las relaciones con los proveedores

Asuntos Materiales en el área Social

- Tiempo de trabajo y sueldo de los trabajadores de la cadena de valor
- Salud y seguridad sobre los trabajadores de la cadena de valor
- Trabajo infantil sobre los trabajadores de la cadena de valor

Esperamos que al lector le resulte interesante conocer los temas que han sido priorizados.

4.3 TABLA DE RESUMEN DE INDICADORES

CÓDIGO	INDICADOR DEL ESTÁNDAR VSMES	MATERIALIDAD PARA FABRIENVAF	PÁG. DONDE SE ENCUENTRA
CUESTIONES GENERALES			
B1	Bases para la preparación del informe	Material	12
B2	Prácticas, políticas e iniciativas futuras para la transición hacia una economía más sostenible	Material	14
C1	Estrategia: Modelo de negocio e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad	Material	27
C2	Descripción de prácticas, políticas e iniciativas futuras para la transición hacia una economía más sostenible	Material	20
CUESTIONES MEDIO AMBIENTALES			
B3	Energía y emisiones	Material	42
B4	Contaminación de suelo, agua y aire	No Material	45
B5	Biodiversidad	No Material	45
B6	Agua	No Material	45
B7	Uso de recursos, economía circular y gestión de residuos	Material	45
C3	Objetivos de reducción de GHG y transición climática	Material	47
C4	Riesgos climáticos	Material	47

CÓDIGO	INDICADOR DEL ESTÁNDAR VSMES	MATERIALIDAD PARA FABRIENVAF	PÁG. DONDE SE ENCUENTRA
CUESTIONES SOCIALES			
B8	Características generales de la fuerza de trabajo	Material	57
B9	Seguridad y salud laboral	Material	57, 58, 59
B10	Remuneración, convenio colectivo y formación de empleados*	Material	59
B11	Trabajadores de la cadena de valor, colectivos afectados, consumidores y usuarios finales	Material	60
C5	Características adicionales de la fuerza laboral	No Material	60
C6	Información adicional sobre la plantilla: Políticas y procesos en materia de derechos humanos	No Material	61
C7	Incidentes graves que afecten a los derechos humanos	No Material	61
S4	Políticas relacionadas con los clientes y usuarios finales	No Material	62, 67
S4	Consumidores y usuarios finales	Material	63, 64
CUESTIONES GOBERNANZA			
B11	Condenas y multas por corrupción y soborno	Material	70
C8	Ingresos de determinados sectores y exclusión de los índices de referencia de la UE	No Material	70
C9	Documentos de interés y consulta disponibles en la web	Material	71

Agradecimientos

Desde la Dirección de la compañía, quiero dar las gracias a todas las personas que han participado en la confección de este Informe de Sostenibilidad, por su gran implicación a la adaptación de toda la información de sostenibilidad de la compañía a la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa, CSRD y a las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad, NEIS de forma voluntaria.

Recordaros que podéis encontrarnos en:

- Pol. Industrial Carretera La Isla, C/ Guadaira 12
- Cp. 41703 Dos Hermanas (Sevilla)
- 954 69 35 67
- calidad@elmlagrito.es
- www.elmlagrito.es

Fabrienvaf NUCA, S.L. **MAX**
“EL MILAGRITO”



Pol. Ind. Ctra. La Isla, C/ Guadaira 12
41703 Dos Hermanas (Sevilla)



954 69 35 67



www.elmilagrito.es
www.desengrasanteelmilagrito.com