

# EL MILAGRITO

## INDUSTRIAS QUÍMICAS

Boletín Informativo. Nº47. Septiembre 2026



### El Club Deportivo Honeyball Femenino, distinguido con el Premio Juego Limpio de El Milagrito

PÁG. 4 y 5

### Feliciano Calle Salgado

Responsable Desarrollo de Negocio

“La relación entre El Milagrito y Carreras se ha caracterizado siempre por una estrecha colaboración, basada en la confianza mutua y el afán por generar valor”

PÁG. 8-10



### IN MEMORIAM

María Molera Canto, una vida unida a los orígenes y la historia de El Milagrito

PÁG. 2 Y 3



### CALIDAD

El Milagrito hace balance del segundo cuatrimestre en su Reunión de Calidad

PÁG. 6 y 7



### PATROCINIO

Volvemos colaborar con la tómbola benéfica de la Hermandad de El Museo

PÁG. 14



# María Molera Canto

## *In Memoriam*

El mes de septiembre ha sido especialmente triste para toda la familia de El Milagrito. Nos ha tocado despedir a **María Molera Canto**, uno de los pilares fundamentales de nuestra historia y una figura esencial en los orígenes de lo que hoy somos.

María estuvo desde el principio al lado de su marido, **Miguel Castro Jiménez**, apoyando sus sueños, compartiendo sus esfuerzos y contribuyendo de manera decisiva a que aquel pequeño proyecto familiar pudiera salir adelante y, con el paso de los años, convertirse en El Milagrito.

Su historia es también una historia de trabajo, sacrificio y responsabilidad.

Desde los 31 años trabajó en la droguería familiar, en una época en la que muy pocas mujeres lo hacían. Sus días comenzaban muy temprano. Antes de llegar al establecimiento ya había atendido la casa, preparado la comida y cuidado de sus cinco hijos. Después comenzaba otra jornada detrás del mostrador.



Mientras María regentaba la droguería, Miguel trabajaba como representante y en la idea de llevar a todas las droguerías los productos que ya vendía envasado en sus establecimiento. María creyó en aquella idea desde el primer momento.

La apoyó, la hizo suya y estuvo ahí cuando más se necesitaba. Fue una extraordinaria administradora y no dudó incluso en aportar económicamente para ayudar a aquel proyecto cuando atravesaba los inevitables momentos de dificultad y falta de liquidez de cualquier empresa que comienza.

Por eso, aunque las ideas puedan tener un nombre, **los sueños que llegan lejos casi nunca se construyen solos.**

Y María fue una parte imprescindible de aquel sueño.

Su sonrisa ha sido un faro que nos ha acompañado durante todos estos años y sus ojos han sido testigos de algunos de los mejores momentos de nuestra empresa, pero también de los más difíciles.

Madre de cinco hijos, entre ellos María y Javier, nuestra directora ejecutiva y nuestro director comercial, deja además un ejemplo que va mucho más allá de cualquier empresa.

Para sus hijos ha sido un honor tenerla como espejo y como aliento. De ella aprendieron el valor del trabajo, del sacrificio, de la responsabilidad y, sobre todo, de ser buena persona.

Quienes tuvieron la suerte de conocerla de cerca recuerdan su bondad y su alegría. Una mujer adelantada a su época, con una enorme vitalidad, divertida, generosa, inquieta y con una forma muy especial de entender la vida. Como cariñosamente decían de ella, era **"el rabo de una lagartija"**.

María se marcha a los 94 años después de una larga vida rodeada del cariño de su familia y con la satisfacción de haber podido contemplar hasta dónde llegó aquel pequeño negocio al que tanto ayudó en sus comienzos.

Donde un día hubo una pequeña droguería, hoy existe una empresa que da trabajo a medio centenar de personas.

Pero seguramente su mayor legado no pueda medirse en años, en productos, en cifras ni en empresas.

Está en las personas.

En sus hijos, en su familia, en quienes compartieron tantos años con ella y también, de alguna manera, en todos los que hoy formamos parte de El Milagrito.

Nos queda la tristeza de despedirla, pero también el inmenso orgullo de haberla tenido entre nosotros y la tranquilidad de saber que se ha marchado en paz, después de una vida llena de trabajo, de familia y de cariño.

**Gracias, María, por tu esfuerzo.**

**Gracias por tu ejemplo.**

**Gracias por haber estado siempre ahí.**

**Porque hay personas que se marchan, pero nunca dejan de formar parte de nuestra historia.**

**Tu legado es parte de todo lo que somos.**



## Premio Juego Limpio para el Honeyball Femenino

### Nuestro director comercial entrega material deportivo al club sevillano por su compromiso con el deporte

El Club Deportivo Honeyball Femenino ha sido distinguido con el Premio Juego Limpio de El Milagrito del programa Muchodeporte, un reconocimiento con el que nuestra compañía pone en valor, por segundo año consecutivo, los valores de respeto, compañerismo y deportividad asociados a la práctica de deportes de equipo. Como parte del reconocimiento, nuestro director comercial, Javier Castro Molera, ha hecho entrega al club de material deportivo.

Con esta iniciativa, desde El Milagrito hemos querido volver a reconocer su buen hacer a clubes y equipos que destacan por hacer de la deportividad y los buenos valores una parte esencial de su actividad. Así, en esta segunda edición, correspondiente a la temporada 2024/25, el reconocimiento ha recaído en el C.D. Honeyball Femenino. Un club nacido en 2015 con el objetivo de ofrecer a niñas, jóvenes y mujeres un espacio en el que pudieran practicar y entrenar al fútbol femenino.

La presidenta y fundadora del club, Sara Trillo Roca, agradeció a El Milagrito tanto la aportación material como, especialmente, el reconocimiento al trabajo que realizan las jugadoras, los técnicos y el conjunto de la entidad. "Que nos den este reconocimiento es una ayuda y un aliciente para seguir creciendo", señaló Trillo Roca, quien destacó que el fútbol es mucho más que una actividad deportiva y que desde el club se trabaja para que las

jugadoras comprendan los valores que hay detrás de formar parte de un equipo.

#### IMPULSO AL FÚTBOL FEMENINO

El Club Deportivo Honeyball Femenino nació en 2015, ante la necesidad de crear un equipo específicamente femenino que permitiera a niñas y jóvenes iniciarse y desarrollarse en la práctica del fútbol. "Creamos el club porque no había un equipo de jugadoras de fútbol femenino. Intentamos inculcar a las jugadoras la importancia de lo que están haciendo, el por qué y el para qué", explica su presidenta.

Actualmente, el club cuenta con unas 120 jugadoras, desde los ocho años hasta la categoría sénior. Sus equipos entrenan en las instalaciones de El Calevera, después de haber desarrollado su actividad en diferentes emplazamientos a lo largo de estos años. El crecimiento del club ha ido acompañado de la evolución de sus jugadoras y de su cuerpo técnico. "Este es un deporte de equipo y hemos visto la progresión de las jugadoras, de los técnicos y del propio grupo. En ello estamos, superándonos para seguir creciendo", apunta Sara Trillo.

El objetivo de Honeyball continúa siendo facilitar que niñas, jóvenes y mujeres puedan practicar el deporte que les gusta en un entorno de equipo y aprendizaje.



“No tenemos límite y tenemos un objetivo muy claro: ayudar a practicar el deporte que nos gusta”, afirma la presidenta.

Con la segunda edición del Premio Juego Limpio de Muchodeporte, en El Milagrito hemos querido mantener la apuesta por respaldar iniciativas deportivas que contribuyen a transmitir valores como el respeto, el compañerismo, el esfuerzo y la convivencia. La entrega del material deportivo supone además un apoyo directo a la actividad del C.D. Honeyball Femenino y a las cerca de 120 jugadoras que actualmente forman parte del club.

Para nuestra empresa el deporte constituye un espacio privilegiado para fomentar valores que trascienden la propia competición. Y con este reconocimiento queremos poner el foco en aquellos clubes y deportistas que hacen de la deportividad una parte fundamental de su manera de entender el compañerismo, y trabajo en equipo. ¡Enhorabuena al Club Deportivo Honeyball Femenino! ¡Sois un ejemplo de lucha y de juego limpio para todos nosotros!



## Donamos 21.000 tapones y cánulas de spray a SOS Ángel de la Guardia

El pasado 3 de septiembre, nuestra empresa realizó una nueva acción solidaria con la donación de aproximadamente 21.000 tapones y cánulas de spray a SOS Ángel de la Guardia.

Con esta aportación, el equipo que componemos El Milagrito hemos reforzado nuestro compromiso y la estrategia de nuestra empresa por abanderar iniciativas de carácter social y medioambiental. Estamos orgullosos por impulsar estos pequeños gestos que favorecen la reutilización y el aprovechamiento de materiales que a su vez apoyan la labor desarrollada por la asociación SOS Ángel de la Guardia.

Una acción con la que seguimos colaborando con entidades que trabajan para mejorar la calidad de vida de las personas y contribuimos a generar un impacto positivo en nuestro entorno.



## El Milagrito hace balance de Calidad del Segundo Cuatrimestre de 2026

### Los departamentos de la empresa comparten sus resultados y previsiones en una nueva reunión

El pasado 24 de septiembre, en las instalaciones de El Milagrito se realizó la Reunión de Calidad correspondiente al segundo cuatrimestre de 2026, un encuentro en el que los diferentes departamentos de El Milagrito hicieron balance de los resultados obtenidos durante los meses de mayo, junio, julio y agosto.

La reunión permitió poner en común el trabajo realizado durante este periodo, compartir resultados y revisar la evolución de las distintas áreas que forman parte de El Milagrito. Una visión conjunta que permite entender cómo el trabajo de cada equipo contribuye al funcionamiento global de la empresa.

Durante la jornada, todos los departamentos presentaron sus resultados, dando protagonismo al trabajo y a los objetivos

de cada área: Sistema de Gestión Integrado (SGI), Producción y Envasado, Mantenimiento, Compras y Logística, Comercial, Marketing, Finanzas y Contabilidad, Recursos Humanos e Internacionalización.

Más allá de los datos y resultados de cada departamento, este tipo de encuentros permite compartir información, detectar oportunidades de mejora y desarrollo.

Ofrecer un trabajo real de calidad depende de todos los departamentos. De ahí que la reunión del segundo cuatrimestre haya vuelto a poner de manifiesto la importancia de trabajar de manera coordinada, compartir objetivos y avanzar juntos, haciendo que cada área aporte su parte para conseguir un resultado común: seguir creciendo y mejorando.



**Antonio Manuel Fernández Rosa, dpto. de Producción Envasada**



**Álvaro Oliva Blanco, dpto. de Mantenimiento.**



**Mario González Martín, dpto. Sistema de Gestión Integrado (SGI)**



**Juan Adrián Calderón, dpto. de Finanzas y Contabilidad.**



**Jose Antonio García Silgado, dpto. de Compras.**



**Enrique Hoyos Castro, dpto. de Internacionalización.**



**Sofía Gil Arrellano, dpto. de Marketing.**



**Mercedes Jareño Lorenzo, José Luis López Roldán y Javier Castro Molera, dpto. Comercial.**



**Rocío Huzón Villar, dpto. de RRHH.**



**Jose Antonio García Silgado, Marta Borrero Guerrero y Olga Becerra, dpto. de Logística.**

**Entrevista a Feliciano Calle Salgado, Responsable Desarrollo de Negocio (Comercial)**

## “Como operador logístico hemos sido testigos del gran crecimiento que ha logrado El Milagrito”

**“Es muy ilusionante ayudar a un cliente a ampliar fronteras y extender su presencia a nuevas zonas geográficas”**

Para empezar, ¿cuál es actualmente tu cargo en Carreras Grupo Logístico y en qué consiste tu día a día?

Mi cargo en Carreras es de comercial, responsable de desarrollo de negocio.

Mi día a día se divide entre la atención y el seguimiento de los clientes de mi cartera y la búsqueda de nuevos clientes, así como el desarrollo y crecimiento con los clientes actuales, bien con más cuota, o con nuevas líneas de negocio.

¿Qué zonas comerciales gestionas?

Gestiono las zonas de Andalucía y Extremadura.

¿Cuántos años llevas trabajando en el sector de la logística y el transporte? ¿Siempre has trabajado en este sector?

Actualmente, llevo veintitrés años en el sector de logística y transporte. No, anteriormente trabajé en el sector de Automoción.

Llevas tiempo acompañándonos en este camino. ¿Recuerdas cómo comenzó tu relación profesional con El Milagrito?

Claro que lo recuerdo. Además, es una relación que menciono en muchas ocasiones como ejemplo de crecimiento con un cliente con una relación de colaboración y apoyo mutuo, con entendimiento y siempre buscando soluciones.



Desde el principio nos habéis hecho sentir como un colaborador vuestro, como parte de vuestro proyecto y vuestro crecimiento.

**Desde que comenzaste a trabajar en logística, ¿cómo crees que ha evolucionado el sector?**

El sector de la logística ha evolucionado mucho desde que comencé a trabajar en él. Antes, gran parte de la gestión se realizaba mediante documentos en papel, llamadas telefónicas y hojas de cálculo. Hoy es habitual utilizar sistemas de gestión de transporte y gestión de almacenes, trazabilidad en tiempo real y análisis de datos para optimizar rutas.

La digitalización es una de las principales tendencias que está transformando el sector, junto con la apuesta por un transporte y almacenes cada vez más sostenibles.

**¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo? ¿Y qué es lo que supone un mayor reto?**

Lo que más me gusta es su dinamismo. Cada día me enfrento a situaciones distintas, mantengo una relación cercana con clientes y colaboradores, y tengo la oportunidad de aportar soluciones que generen valor y mejoren su actividad.

El mayor reto es hacerlo cada día.



¿Qué crees que diferencia a El Milagrito de otras empresas con las que trabajas?

La relación entre Carreras y El Milagrito, como comentaba anteriormente, siempre ha sido de colaboración mutua. A lo largo de todos estos años, El Milagrito nos ha hecho sentir que es más que un cliente, es como un compañero de viaje.

El Milagrito ha ido creciendo y ampliando su presencia en el mercado. Desde tu posición, ¿has podido percibir esa evolución?

Claro, como operador logístico hemos sido testigos de primera mano del crecimiento de El Milagrito a lo largo de es-

tos años, viendo cómo ha ido ampliando y diversificando sus clientes y extendiendo su presencia a nuevas zonas geográficas.

Si tuvieras que definir en pocas palabras qué significa para ti trabajar con El Milagrito, ¿qué dirías?

Un referente en el trato con las personas y la colaboración entre empresas.

Y ahora sí, la pregunta obligada... ¿Tienes algún producto de El Milagrito en casa?

Desde que probamos la primera vez El Milagrito en casa, con una botella que me regalasteis, se ha convertido en un imprescindible para nosotros.



## Un aficionado a crear belleza mediante la restauración y la jardinería

**FORMACIÓN:** Diplomado en Ciencias Empresariales. Escuela Universitaria de Estudios Empresariales. Universidad de Sevilla.

**AFICIONES:** Restaurar muebles y la jardinería.

**UNA PELÍCULA:** Uno de los nuestros.

**UN LIBRO:** "Cien años de soledad" de Gabriel García Márquez.

**UNA CITA O LEMA FAVORITO:** "Ningún viento es favorable para quien no sabe a qué puerto se dirige." Séneca.



# Un milagrito por el planeta



## CONSUMO DE PAPEL

El papel forma parte de muchas de nuestras actividades, tanto en el trabajo como en nuestra vida diaria. Hacer un uso más responsable de este recurso está en nuestras manos: reducir su consumo, reutilizarlo y reciclarlo correctamente son acciones sencillas que podemos incorporar a nuestros hábitos cotidianos.

Con pequeños gestos y la colaboración de todos, podemos contribuir a reducir el impacto ambiental y avanzar hacia un consumo más responsable y sostenible, tanto dentro como fuera de la empresa.

**1**

Reutilizaremos e imprimiremos siempre que sea posible el papel por ambas caras.

**2**

Segregaremos el papel de forma adecuada (ver manual segregación de residuos El Milagrito).

**3**

Evitaremos realizar copias innecesarias en papel, priorizando el formato digital y el uso del correo electrónico. Del mismo modo, en la medida de lo posible digitalizaremos los materiales de estudio, consulta o trabajo.

**4**

Siempre que el formato o estilo de letra no sea relevante, a la hora de imprimir, existen tipos de letras ecológicas como la ECOFONT, que hace que las letras contengan menos cantidad de tinta a la hora de imprimir.

**5**

Compraremos papel reciclado si es posible, o al menos, con el sello FSC que certifica una gestión forestal ambientalmente responsable.

**6**

Priorizar el uso de papel de menor gramaje.

**7**

Evitar usar papel térmico, ya que no se puede reciclar.

## ¿Sabías que?

- Con una tonelada de papel reciclado se pueden conservar alrededor de 0'5 hectáreas verdes.
- Para producir una tonelada de papel necesitamos aproximadamente 115,000 litros de agua.
- El 45% de todas las copias impresas y las fotocopias terminan en el contenedor de basura antes del final del día.
- El papel puede reciclarse hasta 11 veces en diferentes tipos de cartón.
- Cuando el papel se descompone en un vertedero, libera metano, un gas de efecto invernadero mucho más potente que el dióxido de carbono.
- El papel reciclado y el papel ecológico no son lo mismo. El papel reciclado viene de un uso previo y necesita usar algunos químicos para blanquearlo y el papel ecológico es de nuevo uso y requiere de tala.



## Visitamos la fábrica de grupo macho para seguir mejorando nuestros procesos de etiquetado



El pasado martes 29 de septiembre, nuestros compañeros Antonio Manuel Fernández Rosa, Mario González Martín, Álvaro Oliva Blanco y José Antonio García Silgado realizaron una visita a la fábrica de Grupo Macho en Morón.

El objetivo de este encuentro fue conocer de cerca sus instalaciones y trabajar en propuestas de mejora relacionadas

con la fabricación de las etiquetas de nuestros productos, buscando seguir optimizando procesos y avanzando en la calidad de nuestros envases.

Desde El Milagrito seguimos apostando por la mejora continua y por la colaboración con nuestros proveedores para perfeccionar cada detalle de nuestros productos.



## Colaboramos con la tómbola benéfica de la Hermandad de El museo

Desde El Milagrito hemos colaborado un año más con la Hermandad de El Museo de Sevilla en su tradicional tómbola benéfica, celebrada en su Fiesta de La Cruz los pasados viernes 18 y sábado 19 de septiembre.

Con la donación de nuestros productos hemos querido seguir apoyando iniciativas solidarias que contribuyen a la labor social y asistencial que desarrolla la Hermandad.



### FRASE CÉLEBRE DEL MES:

*"La verdadera forma de conseguir la felicidad es dando felicidad a los demás". Baden-Powell*