EL MILAGRITO
INDUSTRIAS QUÍMICAS S.L.

INFORME DE SOSTENIBLIDAD 2025



INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....6

1.1 Carta de la Dirección
1.2 Carta del Responsable de Calidad, Medio Ambiente y Sostenibilidad
1.3 Sobre el informe
1.4 Alcance y periodo de reporte
1.5 Marcos de referencia (ESRS, GRI, SG21)
1.6 Metodología de elaboración

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

2.1 Identidad corporativa
2.2 Actividad y líneas de negocio
2.3 Modelo de negocio
2.4 Mercados en los que opera
2.5 Magnitudes clave (facturación, plantilla, etc.)
2.6 Estructura organizativa
2.7 Posicionamiento estratégico

3. PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES

3.1 Propósito empresarial
3.2 Visión estratégica
3.3 Valores corporativos
3.4 Cultura organizativa y modelo “empresa con alma”

4. GOBERNANZA Y ÉTICA EMPRESARIAL

4.1 Modelo de gobernanza
4.2 Órganos de dirección y estructura organizativa
4.3 Sistema de cumplimiento normativo (compliance penal)
4.4 Código ético y políticas corporativas
4.5 Canal de denuncias
4.6 Transparencia y buen gobierno
4.7 Acciones, resultados y plan de mejora en Gobernanza (G)
4.8 Participación institucional, asociaciones y certificaciones
4.9 Gobernanza activa y presencia institucional (2025)

5. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

5.1 Enfoque ESG de la organización
5.2 Integración de la sostenibilidad en el negocio
5.3 Certificaciones y reconocimientos
5.4 Plan de sostenibilidad 2025
5.5 Alineación con los ODS

6. GRUPOS DE INTERÉS

6.1 Identificación de grupos de interés
6.2 Clasificación (directos / indirectos)
6.3 Modelo de relación y "dividendo social"
6.4 Canales de comunicación
6.5 Principales expectativas identificadas

7. ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

7.1 Metodología aplicada
7.2 Identificación de temas ESG
7.3 Evaluación de impactos, riesgos y oportunidades
7.4 Matriz de doble materialidad (2x2)
7.5 Temas materiales prioritarios
7.6 Integración en la estrategia

8. DIMENSIÓN AMBIENTAL (E)

8.1 Enfoque ambiental
8.2 Cambio climático y huella de carbono (E1)
8.3 Energía y eficiencia energética
8.4 Consumo de recursos (agua, combustibles)
8.5 Gestión de residuos (E5)
8.6 Economía circular y diseño de producto
8.7 Compromisos y objetivos ambientales
8.8 Compromisos y Plan de Acción Ambiental 2026
8.9 Acciones destacadas en materia ambiental 2025

9. DIMENSIÓN SOCIAL (S)

9.1 Personas trabajadoras (S1)

- Estructura de plantilla
- Condiciones laborales
- Formación y desarrollo
- Clima laboral (IGCL, IBOS)

- Conciliación
- Salud y seguridad laboral

9.2 Clientes y consumidores (S4)

- Calidad del producto
- Atención al cliente
- Reclamaciones y no conformidades

9.3 Impacto social y comunidad

- Acciones sociales
- Colaboraciones
- Compromiso territorial

9.4 Sistema de seguimiento y mejora continua

9.5 Conclusión

10. CADENA DE SUMINISTRO Y PROVEEDORES

10.1 Modelo de gestión de proveedores
10.2 Criterios de homologación
10.3 Evaluación y seguimiento
10.4 Integración de criterios ESG en compras

11. INNOVACIÓN, CALIDAD Y EXCELENCIA OPERATIVA

11.1 Sistema de gestión integrado
11.2 Innovación en producto
11.3 Mejora continua
11.4 Posicionamiento en el mercado

12. RIESGOS Y OPORTUNIDADES ESG

12.1 Identificación de riesgos ESG
12.2 Impacto en el negocio
12.3 Medidas de mitigación
12.4 Oportunidades estratégicas

13. RESULTADOS E INDICADORES ESG

13.1 Cuadro de mando ESG
13.2 Indicadores ambientales
13.3 Indicadores sociales
13.4 Indicadores de gobernanza
13.5 Evolución y análisis de resultados

14. OBJETIVOS Y PLAN DE ACCIÓN 2026

14.1 Objetivos ambientales
14.2 Objetivos sociales
14.3 Objetivos de gobernanza
14.4 Sistema de seguimiento (PDCA)

15. CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

15.1 Identificación de ODS prioritarios
15.2 Alineación con actividades de la empresa
15.3 Impacto generado

16. CUADRO DE MANDO ESG (VERSIÓN EJECUTIVA)

(resumen visual para dirección)

17. CLÁUSULAS LEGALES

17.1 Limitaciones del informe
17.2 Uso de la información
17.3 Protección de datos
17.4 Uso de imágenes (IA)

EL MILAGRIT
INDUSTRIAS QUÍMICAS S.L.

INTRODUCCIÓN

Un modelo empresarial basado en valores, sostenibilidad y compromiso

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Carta de la Dirección

En El Milagrito Industrias Químicas S.L. entendemos que el crecimiento empresarial solo tiene sentido cuando va acompañado de un impacto positivo en las personas, en la sociedad y en el entorno. Este Informe de Sostenibilidad 2025 refleja nuestro compromiso firme con un modelo de negocio responsable, basado en la generación de valor compartido y en la mejora continua.

Nuestra organización nace con un propósito claro: fabricar productos de alta calidad que mejoren la vida de las personas, pero también contribuir al BIEN común. Este enfoque forma parte de nuestra identidad y se traduce en una manera de hacer empresa en la que la ética, la transparencia y el respeto por nuestros grupos de interés son pilares fundamentales.

Durante el ejercicio 2025 hemos consolidado avances significativos en materia de sostenibilidad. En el ámbito ambiental, hemos continuado apostando por un modelo energético basado en fuentes renovables, alcanzando un consumo del 100% de energía verde y avanzando en la reducción y compensación de nuestra huella de carbono. Asimismo, hemos reforzado nuestros sistemas de gestión de residuos y optimización de recursos, alineándonos con los principios de la economía circular.

En el ámbito social, uno de nuestros principales activos es nuestro equipo humano. Los resultados obtenidos en la evaluación de clima laboral reflejan un entorno de trabajo positivo, con altos niveles de compromiso, bienestar y desarrollo profesional. Seguimos trabajando para fortalecer la comunicación interna y la coordinación entre equipos, convencidos de que las personas son el motor de nuestra organización.

En cuanto a la gobernanza, mantenemos un firme compromiso con el cumplimiento normativo, la ética empresarial y la transparencia. La consolidación de nuestros sistemas de compliance, junto con una gestión responsable de la cadena de suministro, nos permite operar con garantías y generar confianza en todos nuestros grupos de interés.

Este informe incorpora, por primera vez, un análisis de doble materialidad alineado con los estándares europeos de reporte en sostenibilidad (ESRS), lo que supone un paso adelante en la integración de los factores ESG en nuestra estrategia empresarial. Este ejercicio nos ha permitido identificar los asuntos más relevantes para nuestra organización y reforzar nuestra capacidad para gestionar riesgos y oportunidades de forma proactiva.

Somos conscientes de que el camino hacia la sostenibilidad es un proceso continuo. Por ello, afrontamos el futuro con responsabilidad, ambición y la firme voluntad de seguir mejorando, innovando y generando impacto positivo.

Quiero agradecer especialmente a todas las personas que forman parte de El Milagrito, así como a nuestros clientes, proveedores y colaboradores, por su implicación y compromiso. Este informe es el resultado de un trabajo colectivo y refleja quiénes somos y hacia dónde queremos avanzar.

Seguiremos trabajando para ser no solo una empresa que fabrica productos excelentes, sino también una organización que aporta valor a la sociedad y contribuye a construir un futuro más sostenible.

María Castro Molera
Directora Ejecutiva y Responsable de Relaciones Institucionales
El Milagrito Industrias Químicas S.L.

1.2 Carta del Responsable de Calidad, Medio Ambiente y Sostenibilidad

La sostenibilidad en El Milagrito Industrias Químicas S.L. no es un concepto teórico, sino una práctica integrada en nuestros procesos, decisiones y en la forma en la que desarrollamos nuestra actividad diaria.

Desde el área de Calidad y Medioambiente trabajamos con un enfoque basado en la mejora continua, garantizando que nuestros productos y procesos cumplan no solo con los requisitos normativos, sino también con los estándares más exigentes en materia de calidad, sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

Durante el ejercicio 2025 hemos consolidado un sistema de gestión ambiental robusto, respaldado por certificaciones como ISO 14001 y EMAS, que nos permite identificar, medir y gestionar de manera eficiente nuestros impactos ambientales. Este enfoque nos ha permitido avanzar en aspectos clave como la optimización del consumo energético, el uso de energía 100% renovable, la reducción y correcta gestión de residuos y la medición y compensación de nuestra huella de carbono.

Asimismo, hemos reforzado la integración de la sostenibilidad en nuestros procesos productivos, apostando por la eficiencia operativa, la mejora de los recursos utilizados y la minimización del impacto ambiental asociado a nuestra actividad industrial. Este compromiso se extiende también al diseño y desarrollo de nuestros productos, buscando siempre soluciones más eficaces, seguras y respetuosas con el entorno.

En el ámbito de la calidad, seguimos trabajando bajo un sistema de gestión integrado que garantiza la excelencia en nuestros productos y servicios, así como la satisfacción de nuestros clientes. La reducción de no conformidades y la mejora en la gestión de incidencias reflejan el esfuerzo continuo por optimizar nuestros procesos y reforzar la confianza en nuestra marca.

Este informe representa un avance significativo en la forma en la que medimos y comunicamos nuestro desempeño en sostenibilidad. La incorporación de indicadores alineados con los estándares europeos ESRS y el desarrollo del análisis de doble materialidad nos permiten disponer de una visión más completa, estructurada y estratégica de nuestros impactos, riesgos y oportunidades.

Nuestro compromiso es seguir avanzando en la mejora de nuestros sistemas de gestión, incorporando nuevas herramientas, indicadores y metodologías que nos permitan anticiparnos a los retos ambientales y regulatorios, así como contribuir de manera activa a la sostenibilidad del entorno en el que operamos.

Quiero agradecer el trabajo y la implicación de todas las áreas de la organización, cuya colaboración ha sido fundamental para la elaboración de este informe y para la consolidación de un modelo de gestión basado en la calidad, la sostenibilidad y la mejora continua.

Mario González Martín
Responsable de Calidad, Medioambiente y Sostenibilidad
El Milagrito Industrias Químicas S.L.

1.3 Sobre el Informe. ESRS 1

El presente Informe de Sostenibilidad recoge el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG) de El Milagrito Industrias Químicas S.L. correspondiente al ejercicio 2025, con el objetivo de ofrecer una visión transparente, estructurada y veraz de la actividad de la organización y de su impacto en el entorno.

Este informe constituye una herramienta de comunicación y gestión que permite trasladar a los grupos de interés el compromiso de la empresa con la sostenibilidad, así como los avances alcanzados durante el periodo analizado y los retos futuros en esta materia.

1.4 Alcance y periodo de reporte

Alcance del informe

El contenido del presente documento abarca la totalidad de las actividades desarrolladas por El Milagrito Industrias Químicas S.L. en su centro de trabajo ubicado en Dos Hermanas (Sevilla), incluyendo sus procesos productivos, operativos, comerciales y de gestión.

El periodo de reporte comprende el ejercicio económico completo, desde el 1 de enero de 2025 hasta el 31 de diciembre de 2025.

Enfoque metodológico

La elaboración del informe se ha basado en un proceso estructurado de recopilación, análisis y validación de información, que ha incluido:

- Revisión de documentación interna (políticas, procedimientos, registros y sistemas de gestión).
- Análisis de datos operativos y de indicadores ESG.
- Evaluación de resultados de auditorías internas (clima laboral, PRL, calidad, etc.).
- Integración de información procedente de las distintas áreas de la organización.
- Consideración de las expectativas de los grupos de interés.

Asimismo, se ha incorporado un análisis de doble materialidad, que permite identificar los aspectos más relevantes tanto desde la perspectiva del impacto de la empresa en el entorno como desde su impacto en la sostenibilidad económica del negocio.

Marcos de referencia. ESRS 1

El informe ha sido elaborado tomando como base los principales estándares y marcos de referencia en materia de sostenibilidad, entre los que destacan:

- **ESRS (European Sustainability Reporting Standards)**, en el marco de la Directiva CSRD, como referencia principal para la estructuración del contenido.
- **GRI (Global Reporting Initiative)**, como base para el análisis de materialidad y la identificación de impactos.
- **Norma ISO** en sostenibilidad, como base que nos proporciona marcos estructurados (como ISO 14001, 26000, 50001) como referencia principal en la medición, seguimiento y control de nuestra reducción de impactos ambientales, sociales y buena gobernanza, en la gestión de riesgos, cumplimiento normativo y mejora de la responsabilidad social.

Este enfoque permite garantizar la coherencia, comparabilidad y alineación del informe con las mejores prácticas internacionales en reporte de sostenibilidad.

Limitaciones del informe

El presente informe se ha elaborado a partir de la información disponible en la organización en el momento de su redacción. Si bien se han aplicado criterios de rigor y verificación interna, algunos datos pueden estar sujetos a revisiones o actualizaciones posteriores.

Asimismo, determinados indicadores se encuentran en proceso de consolidación dentro del sistema de gestión ESG de la empresa, por lo que su evolución será objeto de seguimiento en futuros ejercicios.

Compromiso con la mejora continua

El Milagrito Industrias Químicas S.L. concibe este informe como una herramienta dinámica, orientada a la mejora continua de su desempeño en sostenibilidad.

En este sentido, la organización se compromete a:

- Continuar desarrollando su sistema de medición ESG.
- Ampliar el alcance y la calidad de la información reportada.
- Reforzar la integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones.
- Mantener un diálogo activo con sus grupos de interés.

1.5 Marcos de referencia (ESRS, GRI, SG21)

El presente Informe de Sostenibilidad ha sido elaborado conforme a los principales estándares y marcos de referencia en materia de reporte no financiero y gestión responsable, con el objetivo de garantizar la calidad, comparabilidad y alineación del contenido con las mejores prácticas internacionales.

Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS)

El informe se estructura tomando como referencia los European Sustainability Reporting Standards (ESRS), desarrollados en el marco de la Directiva de Información Corporativa en Materia de Sostenibilidad (CSRD).

Este marco permite a la organización:

- Integrar los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en su estrategia.
- Identificar y gestionar los impactos, riesgos y oportunidades asociados a su actividad.
- Estructurar la información de manera homogénea y alineada con el contexto regulatorio europeo.
- Incorporar el enfoque de doble materialidad, analizando tanto el impacto de la empresa en el entorno como el impacto de los factores ESG en su situación financiera.

En este sentido, el informe incluye contenidos alineados con los principales estándares ESRS, tales como:

- **ESRS E1 – Cambio climático**
- **ESRS E5 – Uso de recursos y economía circular**
- **ESRS S1 – Personal propio**
- **ESRS S4 – Consumidores y usuarios finales**
- **ESRS G1 – Conducta empresarial**

Global Reporting Initiative (GRI)

Como complemento al enfoque europeo, el informe incorpora los principios del estándar Global Reporting Initiative (GRI), especialmente en lo relativo al análisis de materialidad y a la identificación de impactos relevantes.

El uso de GRI permite:

- Identificar los asuntos más relevantes desde la perspectiva de los grupos de interés.
- Analizar los impactos económicos, sociales y ambientales de la organización.
- Facilitar la comparabilidad con otras organizaciones a nivel internacional.
- Estructurar el proceso de recogida de información de forma sistemática.

El análisis de materialidad desarrollado por la organización ha sido la base sobre la cual se ha construido el análisis de doble materialidad, adaptándolo a los requisitos establecidos por los estándares ESRS.

Norma SGE 21 – Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable

El informe se alinea igualmente con los principios de la Norma SGE 21 de Forética, que establece los requisitos para la implantación de un sistema de gestión ética y socialmente responsable.

Este marco permite:

- Integrar la sostenibilidad en la gestión empresarial desde una perspectiva ética.
- Garantizar el cumplimiento normativo y la transparencia en la organización.
- Estructurar la relación con los grupos de interés.
- Aplicar un modelo de mejora continúa basado en el ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act).

El contenido del informe, así como el sistema de indicadores ESG y el cuadro de mando desarrollado, constituyen herramientas clave para el seguimiento y evaluación del sistema de gestión SG21

1.6 Metodología de elaboración. ESRS 1

La elaboración del presente Informe de Sostenibilidad 2025 de El Milagrito Industrias Químicas S.L. se ha llevado a cabo mediante un proceso estructurado, transversal y basado en evidencias, que ha permitido recopilar, analizar y validar la información relevante en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG).

Este proceso ha sido coordinado por el área de sostenibilidad en colaboración con las distintas áreas funcionales de la organización, en conjunto con una consultora externa, especializada en implantación de sistemas de sostenibilidad

y responsabilidad social empresarial, garantizando una visión integral de la actividad empresarial.

Fases del proceso de elaboración

La metodología aplicada se ha desarrollado en las siguientes fases:

1. Identificación y recopilación de información

Se ha realizado una recopilación sistemática de información procedente de las distintas áreas de la empresa, incluyendo:

- Políticas y procedimientos internos
- Sistemas de gestión (calidad, medioambiente, compliance, PRL)
- Registros operativos y datos de actividad
- Indicadores ESG disponibles
- Informes internos (clima laboral, siniestralidad, sostenibilidad, etc.)
- Acciones y programas desarrollados durante el ejercicio

2. Análisis de grupos de interés

Se ha llevado a cabo un proceso de identificación, clasificación y análisis de los grupos de interés de la organización, diferenciando entre grupos directos e indirectos, así como sus principales expectativas e impactos asociados.

Este análisis ha permitido integrar la perspectiva de los stakeholders en el desarrollo del informe y en la definición de los aspectos materiales.

3. Análisis de materialidad y doble materialidad

Partiendo del análisis de materialidad previamente desarrollado por la organización bajo el enfoque GRI, se ha realizado su adaptación al modelo de doble materialidad conforme a los estándares ESRS.

Este proceso ha incluido:

- Identificación de impactos, riesgos y oportunidades ESG
- Evaluación del impacto en el entorno (materialidad de impacto)
- Evaluación del impacto en el negocio (materialidad financiera)
- Priorización de los temas relevantes
- Elaboración de la matriz de doble materialidad

4. Definición de indicadores y medición ESG

Se ha procedido a la identificación y estructuración de indicadores ESG alineados con los estándares ESRS, permitiendo medir el desempeño de la organización en las distintas dimensiones:

- Ambiental (E)
- Social (S)
- Gobernanza (G)

Los datos han sido obtenidos a partir de registros internos y sistemas de gestión, garantizando su trazabilidad y coherencia.

5. Elaboración del cuadro de mando ESG

A partir de los indicadores definidos, se ha desarrollado un cuadro de mando ESG que permite:

- Evaluar el desempeño global de la organización
- Identificar tendencias y evolución
- Detectar áreas de mejora
- Facilitar la toma de decisiones estratégicas

Este cuadro de mando se ha estructurado mediante indicadores cuantitativos y cualitativos, incorporando un sistema de semáforos para su interpretación.

6. Redacción y estructuración del informe

El contenido del informe ha sido estructurado conforme a los estándares ESRS, integrando la información recopilada en un formato claro, coherente y orientado a la toma de decisiones.

Se ha priorizado un enfoque que combina:

- Rigor técnico
- Claridad expositiva
- Orientación estratégica

7. Validación interna

El informe ha sido revisado y validado por las áreas responsables de la organización, garantizando la fiabilidad de la información reportada y su coherencia con la realidad operativa de la empresa.

Principios aplicados

Durante el proceso de elaboración del informe se han aplicado los siguientes principios:

- **Transparencia:** comunicación clara y veraz de la información
- **Rigor:** utilización de datos contrastados y verificables
- **Relevancia:** inclusión de los aspectos materiales identificados
- **Coherencia:** alineación con la estrategia empresarial
- **Mejora continua:** orientación hacia la evolución del sistema ESG

Enfoque de mejora continua

La metodología aplicada permite establecer una base sólida para la evolución del sistema de sostenibilidad de la organización, facilitando:

- La comparabilidad en futuros ejercicios
- La mejora progresiva de los indicadores
- La integración de nuevos requisitos regulatorios
- La consolidación de un modelo de gestión basado en el ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act)

EL MILAGRIT
INDUSTRIAS QUÍMICAS S.L.

2.

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Conocemos quiénes somos, qué hacemos y cómo generamos valor sostenible

Compromiso con el entorno

Excelencia en lo que hacemos

Personas en el centro

Sostenibilidad que nos guía

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN. ESRS 2

2.1 Identidad corporativa

El Milagrito Industrias Químicas S.L. es una empresa española dedicada a la fabricación y comercialización de productos químicos de limpieza, con una sólida trayectoria basada en la calidad, la innovación y la orientación al cliente.

Desde su constitución en 1999, la organización ha desarrollado un modelo empresarial orientado a la excelencia operativa y al compromiso con la sostenibilidad, posicionándose como una compañía referente en su sector.

La empresa desarrolla su actividad desde su centro productivo ubicado en Dos Hermanas (Sevilla), desde donde gestiona sus operaciones a nivel nacional e inicia su expansión en mercados internacionales.

2.2 Actividad y líneas de negocio

La actividad principal de El Milagrito Industrias Químicas S.L. se centra en la fabricación y comercialización de productos de limpieza, orientados tanto al consumidor final como a clientes profesionales.

Su catálogo incluye soluciones diseñadas para ofrecer:

- Alta eficacia en limpieza
- Rapidez en resultados
- Facilidad de uso
- Experiencia de usuario satisfactoria

La compañía apuesta por la mejora continua de sus productos, incorporando criterios de calidad, seguridad y sostenibilidad en todas las fases del proceso productivo.

2.3 Modelo de negocio. ESRS 2. SBM

El modelo de negocio de El Milagrito se basa en la creación de valor a través de la combinación de:

- Calidad del producto
- Innovación constante
- Eficiencia operativa
- Compromiso con la sostenibilidad

La organización desarrolla un enfoque orientado a generar impacto positivo en toda su cadena de valor, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su actividad diaria.

Este modelo se sustenta en:

- Un sistema de gestión integrado (calidad, medioambiente y cumplimiento)
- Una cultura organizativa basada en valores
- Una relación cercana con clientes, proveedores y colaboradores
- Un compromiso firme con la mejora continua

El Milagrito no solo persigue la generación de resultados económicos, sino también la creación de valor compartido para sus grupos de interés, contribuyendo al desarrollo sostenible del entorno en el que opera.

2.4 Mercados en los que opera

La empresa desarrolla su actividad principalmente en el mercado nacional, contando con una presencia consolidada en diferentes canales de distribución.

Asimismo, la organización ha iniciado un proceso de expansión internacional, explorando nuevos mercados y oportunidades de crecimiento, con especial foco en el desarrollo de su posicionamiento fuera de España.

2.5 Magnitudes clave

Durante el ejercicio 2025, El Milagrito Industrias Químicas S.L. presenta las siguientes magnitudes principales:

- Facturación aproximada: 7 millones de euros
- Número de personas trabajadoras: 34
- Centro productivo: 1 (Dos Hermanas, Sevilla)
- Ámbito de actuación: Nacional con proyección internacional

Estas cifras reflejan una estructura empresarial sólida y en crecimiento, con capacidad de adaptación a nuevos retos y oportunidades.

2.6 Estructura organizativa. ESRS 2

El Milagrito Industrias Químicas S.L. cuenta con una estructura organizativa funcional, que integra tanto áreas productivas como áreas de gestión, permitiendo un desarrollo eficiente de su actividad.

Entre las principales áreas de la organización destacan:

- Dirección General
- Departamento Comercial
- Departamento de Marketing y Comunicación
- Departamento de Compras
- Departamento de Logística
- Departamento Financiero
- Departamento de Producción
- Departamento de Mantenimiento
- Departamento de Recursos Humanos
- Departamento de Calidad
- Área de Cumplimiento Normativo y Sistemas de Gestión
- Área de Seguridad y Prevención

Esta estructura permite garantizar la coordinación entre áreas, la eficiencia operativa y la correcta implementación de los sistemas de gestión de la organización.

2.7 Posicionamiento estratégico

El Milagrito Industrias Químicas S.L. se posiciona como una organización que combina excelencia técnica con una fuerte orientación a la sostenibilidad y a la generación de valor social.

Su modelo empresarial, basado en la calidad, la innovación y el compromiso con las personas y el entorno, le permite avanzar hacia un posicionamiento diferencial como empresa responsable, competitiva y orientada al largo plazo.

EL MILAGRIT
INDUSTRIAS QUÍMICAS S.L.

3.

PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES

Lo que nos inspira, hacia dónde vamos y cómo actuamos cada día

PROPÓSITO

Generamos soluciones químicas innovadoras y sostenibles que mejoran la vida de las personas cuidando del entorno.

VISIÓN

Ser referentes en el sector químico por nuestra innovación, compromiso y contribución a un futuro sostenible.

VALORES

- Compromiso
- Excelencia
- Integridad
- Innovación
- Sostenibilidad
- Personas

3. PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES

3.1 Propósito empresarial. ESRS 2. SBM-1

El Milagrito Industrias Químicas S.L. desarrolla su actividad con un propósito que trasciende la fabricación de productos de limpieza, orientándose a la generación de valor real para las personas y la sociedad.

La organización tiene como propósito ofrecer productos de alta calidad que mejoren la vida de los consumidores, garantizando su eficacia, seguridad y accesibilidad, al tiempo que contribuye de forma activa al bienestar colectivo y al desarrollo sostenible.

Este enfoque se resume en una idea fundamental que guía la actuación de la empresa:

No solo producir bienes, sino también contribuir a producir el BIEN.

El propósito empresarial se integra en todas las decisiones estratégicas y operativas, convirtiéndose en un elemento clave para la construcción de una organización coherente, responsable y orientada al largo plazo.

3.2 Visión estratégica. SBM-1

La visión de El Milagrito Industrias Químicas S.L. es consolidarse como una empresa referente a nivel nacional e internacional, no solo por la calidad de sus productos, sino también por su modelo de gestión basado en valores.

La organización aspira a ser reconocida como una **"***empresa con alma",* capaz de generar impacto positivo en su entorno y de convertirse en un modelo empresarial que inspire a otras organizaciones.

Para ello, la empresa orienta su estrategia hacia:

- La excelencia en la calidad de sus productos
- La innovación continua
- La sostenibilidad ambiental
- El bienestar de las personas trabajadoras
- La generación de valor para sus grupos de interés

Esta visión se proyecta hacia el futuro como un compromiso firme con el crecimiento responsable, la mejora continua y la creación de un impacto duradero.

3.3 Valores corporativos. ESRS 2. SBM-1

Los valores corporativos constituyen los pilares sobre los que se sustenta la identidad de El Milagrito Industrias Químicas S.L., guiando tanto su comportamiento interno como su relación con el entorno.

Estos valores se encuentran plenamente integrados en la cultura organizativa y son compartidos por todos los grupos de interés.

Entre los valores fundamentales destacan:

- **Calidad y excelencia**
  Compromiso con la mejora continua de productos y procesos, garantizando altos estándares en todas las actividades de la organización.
- **Honestidad y transparencia**
  Actuación basada en principios éticos, fomentando relaciones de confianza con clientes, proveedores y colaboradores.
- **Compromiso con las personas**
  Reconocimiento del capital humano como elemento clave del éxito empresarial, promoviendo el bienestar, el desarrollo profesional y la igualdad de oportunidades.
- **Responsabilidad ambiental**
  Integración de criterios de sostenibilidad en la actividad empresarial, minimizando el impacto ambiental y promoviendo el uso eficiente de los recursos.
- **Innovación y mejora continua**
  Búsqueda constante de nuevas soluciones que aporten valor y permitan adaptarse a un entorno en evolución.
- **Orientación al cliente**
  Enfoque centrado en la satisfacción del cliente, garantizando productos eficaces, seguros y de alta calidad.

Estos valores constituyen la base sobre la que se construye la cultura corporativa de la organización.

Figura 1: Propósito, Visión, Valores y Cultura organizativa



3.4 Cultura organizativa y modelo "empresa con alma". ESRS 2. SBM-1 + S1

El Milagrito Industrias Químicas S.L. ha desarrollado un modelo organizativo basado en la coherencia entre lo que la empresa dice y lo que hace, consolidando una cultura empresarial centrada en las personas, los valores y el impacto positivo.

El concepto de *"empresa con alma"* define una forma de entender la actividad empresarial en la que el éxito no se mide únicamente en términos económicos, sino también en la capacidad de generar bienestar, confianza y valor social.

Este modelo se caracteriza por:

- Una fuerte identificación de las personas trabajadoras con la organización

- Un entorno laboral basado en la confianza, el respeto y la seguridad psicológica
- Un alto nivel de compromiso y motivación del equipo humano
- La integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones
- La participación activa de la plantilla en iniciativas ambientales y sociales

Los resultados obtenidos en la evaluación de clima laboral reflejan la solidez de esta cultura organizativa, con niveles elevados de satisfacción, compromiso y bienestar.

Asimismo, la organización promueve un modelo de liderazgo cercano, participativo y orientado al desarrollo de las personas, lo que refuerza su posicionamiento como empresa responsable y sostenible.

En este contexto, la cultura organizativa de El Milagrito se convierte en un activo estratégico que impulsa la competitividad, la resiliencia y la sostenibilidad a largo plazo.

EL MILAGRIT
INDUSTRIAS QUÍMICAS S.L.

4.

GOBERNANZA Y ÉTICA EMPRESARIAL

Liderazgo responsable, transparencia y ética como pilares de nuestra forma de hacer empresa

BUEN GOBIERNO

Estructura de gobierno sólida, responsable y alineada con nuestros valores.

ÉTICA E INTEGRIDAD

Actuamos con honestidad, cumplimiento normativo y tolerancia cero ante cualquier conducta inapropiada.

TRANSPARENCIA

Comunicación clara y accesible con todos nuestros grupos de interés.

CUMPLIMIENTO

Compromiso con la legalidad, los derechos humanos y las mejores prácticas.

4. GOBERNANZA Y ÉTICA EMPRESARIAL. ESRS. – GOV 1

El Milagrito Industrias Químicas S.L. desarrolla su actividad bajo un modelo de gobernanza basado en la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo, integrando estos principios en su estructura organizativa y en su sistema de toma de decisiones.

Este enfoque permite garantizar una gestión responsable, alineada con los estándares ESG y con las expectativas de los grupos de interés, contribuyendo a la sostenibilidad del modelo de negocio a largo plazo.

4.1 Modelo de gobernanza. GOV-1

El modelo de gobernanza de El Milagrito Industrias Químicas S.L. se fundamenta en una estructura organizativa clara, una asignación definida de responsabilidades y un sistema de control interno orientado a la gestión de riesgos y al cumplimiento normativo.

La organización adopta un enfoque de gestión basado en:

- La toma de decisiones responsable y alineada con los valores corporativos
- La integración de criterios ESG en la estrategia empresarial
- La supervisión de los procesos clave mediante sistemas de gestión estructurados
- La mejora continua en los ámbitos de calidad, medioambiente y cumplimiento

Este modelo permite garantizar la coherencia entre la estrategia, la operativa y los principios éticos que rigen la organización.

4.2 Órganos de dirección y estructura organizativa. GOV-2

El Milagrito Industrias Químicas S.L. cuenta con un modelo de dirección centralizado, liderado por la Dirección Ejecutiva, que coordina las distintas áreas funcionales de la organización.

La estructura organizativa se articula en torno a diferentes departamentos, entre los que destacan:

- Dirección Ejecutiva

- Área Comercial
- Área de Marketing y Comunicación
- Área de Producción
- Área de Compras y Logística
- Área Financiera
- Área de Recursos Humanos
- Área de Calidad y Medioambiente
- Área de Cumplimiento Normativo y Sistemas de Gestión

Cada una de estas áreas dispone de funciones y responsabilidades claramente definidas, lo que permite una adecuada coordinación interna y una gestión eficiente de la actividad empresarial.

El modelo organizativo favorece la toma de decisiones ágil, la comunicación transversal y la integración de la sostenibilidad en todas las áreas de la empresa.

4.3 Sistema de cumplimiento normativo (compliance penal). GOV-1

El Milagrito Industrias Químicas S.L. dispone de un sistema de cumplimiento normativo orientado a prevenir, detectar y gestionar posibles riesgos legales, en especial en el ámbito penal.

Este sistema se encuentra alineado con los principios establecidos en la normativa vigente y en estándares de referencia como la **UNE 19601**, e incluye:

- Identificación y evaluación de riesgos penales
- Definición de controles y medidas de prevención
- Asignación de responsabilidades en materia de cumplimiento
- Formación y sensibilización de las personas trabajadoras
- Supervisión y seguimiento del sistema

El modelo de compliance penal constituye una herramienta clave para garantizar la integridad de la organización y reforzar la confianza de sus grupos de interés.

4.4 Código ético y políticas corporativas

La organización dispone de un Código Ético que establece los principios de conducta que deben regir la actuación de todas las personas que forman parte de la empresa, así como sus relaciones con terceros.

Este código se complementa con un conjunto de políticas corporativas que regulan aspectos clave de la actividad empresarial, entre las que destacan:

- Política de cumplimiento normativo
- Política de relaciones con proveedores
- Política de calidad
- Política medioambiental
- Políticas en materia de sostenibilidad y responsabilidad social

Estas herramientas permiten garantizar una actuación coherente, responsable y alineada con los valores corporativos.

4.5 Canal de denuncias

El Milagrito Industrias Químicas S.L. dispone de un canal de denuncias que permite a las personas trabajadoras y a terceros comunicar, de forma confidencial y segura, posibles incumplimientos normativos o conductas contrarias a los principios éticos de la organización.

Este canal se encuentra alineado con lo establecido en la Ley 2/2023, de protección de las personas informantes, garantizando:

- La confidencialidad de la información
- La protección del informante frente a represalias
- La trazabilidad de las comunicaciones
- La gestión diligente de las incidencias

El canal de denuncias constituye un elemento esencial del sistema de control interno y de la cultura ética de la organización.

4.6 Transparencia y buen gobierno

La transparencia y el buen gobierno son principios fundamentales en la gestión de El Milagrito Industrias Químicas S.L.

La organización promueve una comunicación clara y accesible con sus grupos de interés, facilitando información relevante sobre su actividad, su desempeño y sus compromisos en materia de sostenibilidad.

Asimismo, la empresa mantiene un firme compromiso con:

- El cumplimiento de la normativa aplicable
- La integridad en la toma de decisiones
- La rendición de cuentas
- La mejora continua de sus sistemas de gestión

Este enfoque contribuye a reforzar la confianza de los grupos de interés y a consolidar un modelo empresarial basado en la responsabilidad y la sostenibilidad.

Alineación con ESRS – Gobernanza

El modelo de gobernanza de El Milagrito Industrias Químicas S.L. se encuentra alineado con los requerimientos establecidos en los Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS), en particular con el estándar **ESRS 2 relativo a la gobernanza**.

En este sentido, la organización integra los siguientes elementos:

- **ESRS 2 – GOV-1 (Estructura de gobernanza):**

  La empresa dispone de una estructura organizativa definida, con una clara asignación de responsabilidades y funciones en los distintos niveles de dirección y gestión, garantizando la supervisión adecuada de la actividad empresarial.

- **ESRS 2 – GOV-2 (Roles y responsabilidades):**

  Las funciones relacionadas con la gestión ESG, el cumplimiento normativo, la calidad y el medioambiente están claramente asignadas a las áreas correspondientes, permitiendo la integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones.

- **ESRS 2 – GOV-3 (Incentivos – opcional):**

  La organización promueve un modelo de gestión basado en valores, en el que la cultura organizativa, el compromiso del equipo humano y la mejora continua actúan como elementos clave para el alineamiento con los objetivos estratégicos, incluyendo los aspectos ESG.

Estructura organizativa. GOV-1

La estructura organizativa de El Milagrito Industrias Químicas S.L. refleja un modelo de gestión funcional y transversal, que permite integrar de forma efectiva los distintos ámbitos de la actividad empresarial.

El siguiente organigrama muestra la distribución de las principales áreas de la organización, así como la interrelación entre las funciones operativas, estratégicas y de control.

Figura 2: Estructura organizativa



4.7 Acciones, resultados y plan de mejora en Gobernanza (G)

El Milagrito Industrias Químicas S.L. desarrolla su modelo de gobernanza bajo un enfoque basado en la mejora continua, la trazabilidad de las actuaciones y la verificación de los resultados, garantizando la coherencia entre la estrategia definida, las acciones ejecutadas y los objetivos futuros.

Toda la información incluida en el presente informe se encuentra respaldada por registros internos, sistemas de control y documentación verificable, lo que permite asegurar la fiabilidad de los datos reportados y su alineación con los estándares ESRS y SG21.

4.7.1 Acciones desarrolladas en 2025

Durante el ejercicio 2025, la organización ha llevado a cabo diversas actuaciones orientadas a fortalecer su sistema de gobernanza y cumplimiento normativo, entre las que destacan:

- Implantación del sistema de **Compliance Penal**
- Desarrollo y aplicación del **Código Ético**
- Formación de la plantilla en materia de ética, cumplimiento y prevención de riesgos penales
- Puesta en marcha y operatividad del **Canal de Denuncias**
- Desarrollo de políticas de compras responsables y evaluación de proveedores
- Integración de criterios ESG en la gestión empresarial
- Elaboración del **Informe de Sostenibilidad 2025. ESRS**
- Establecimiento de mecanismos de diálogo con grupos de interés

Estas acciones han permitido avanzar en la consolidación de un modelo de gestión basado en la ética, la transparencia y la responsabilidad.

4.7.2 Resultados y objetivos alcanzados en 2025

Como resultado de las acciones desarrolladas, la organización ha alcanzado los siguientes hitos:

- **100% de implantación del sistema de Compliance Penal**
- **100% de la plantilla formada en prevención de riesgos penales**
- Sistema de canal ético activo y operativo
- Desarrollo de un sistema de evaluación de proveedores con criterios ESG
- Elaboración y publicación del Informe de Sostenibilidad
- Consolidación de reuniones periódicas de seguimiento en materia de gobernanza

Estos resultados reflejan un alto grado de madurez en la gestión de la gobernanza y el cumplimiento normativo.

4.7.3 Plan de acción en Gobernanza 2026

Para el ejercicio 2026, la organización establece un conjunto de acciones orientadas a reforzar su modelo de gobernanza, alineadas con los estándares ESRS y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Según el **Plan de Acción 2026**, destacan las siguientes líneas de actuación:

Acciones clave

- Refuerzo del Código Ético y formación continua en cumplimiento
- Mejora de la transparencia en la gestión y reporting ESG
- Desarrollo de políticas de compras responsables
- Evaluación progresiva de proveedores bajo criterios ESG
- Fortalecimiento de la participación de los grupos de interés
- Consolidación del sistema de Compliance Penal

Indicadores (KPIs) de seguimiento

- Nº de personas formadas en ética y cumplimiento
- % de plantilla formada en compliance penal
- Nº de proveedores evaluados bajo criterios ESG
- Nº de reuniones del sistema de gobernanza
- Nº de canales activos de diálogo con stakeholders
- Publicación y difusión del Informe de Sostenibilidad

Seguimiento y control

El sistema de gobernanza será objeto de seguimiento mediante:

- Informes trimestrales de cumplimiento
- Reuniones periódicas del comité de gobernanza
- Evaluación continua de indicadores
- Aplicación del ciclo **PDCA (Plan-Do-Check-Act)**

4.7.4 Trazabilidad y verificación

Todas las acciones y resultados descritos en materia de gobernanza se encuentran respaldados por evidencias documentales, entre las que se incluyen:

- Registros de formación
- Actas de reuniones
- Documentación del sistema de compliance
- Registros del canal ético
- Informes internos y cuadros de mando ESG
- Documentación de evaluación de proveedores
- Publicaciones en redes sociales, destacable Linkedin: https://www.linkedin.com/company/elmilagrito/posts/?feedView=all
- Página web: www.desengrasanteelmilagrito.com/sostenibilidad
- Boletines informativos para las personas trabajadoras: https://www.elmilagrito.es/boletines-informativos

Este enfoque garantiza la trazabilidad de la información y permite su verificación en procesos de auditoría interna y externa.

4.8 Participación institucional, asociaciones y certificaciones

El Milagrito Industrias Químicas S.L. refuerza su modelo de gobernanza mediante su participación activa en asociaciones, iniciativas sectoriales y la obtención de certificaciones que garantizan el cumplimiento de estándares reconocidos en materia de calidad, sostenibilidad, ética y buen gobierno.

Este enfoque permite a la organización:

- Fortalecer su compromiso con las buenas prácticas empresariales
- Alinear su actividad con estándares nacionales e internacionales
- Participar en entornos de colaboración y mejora continua
- Reforzar su posicionamiento como empresa responsable

4.8.1 Participación en asociaciones e iniciativas. ESRS-2

La empresa forma parte de distintas iniciativas y entornos de colaboración que contribuyen al desarrollo de un modelo empresarial responsable y sostenible.

La participación en asociaciones permite:

- Compartir conocimiento y buenas prácticas
- Impulsar la mejora continua
- Fortalecer la relación con grupos de interés
- Contribuir al desarrollo del sector

Asimismo, estas alianzas favorecen la integración de la sostenibilidad en el ámbito empresarial, alineándose con los principios de colaboración recogidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 17).

4.8.2 Certificaciones y reconocimientos en gobernanza

El Milagrito Industrias Químicas S.L. dispone de un sistema de gestión estructurado respaldado por certificaciones y reconocimientos que garantizan la calidad de sus procesos y su compromiso con la sostenibilidad.

Entre las principales certificaciones y sistemas implantados destacan:

- **Sistema de Compliance Penal**, alineado con estándares como la **UNE 19601**
- **Certificación ISO 9001 (Calidad)**
- **Certificación ISO 14001 (Medioambiente)**
- **Registro EMAS (Sistema de gestión ambiental europeo)**
- Evaluaciones externas en materia ESG (ej. **EcoVadis**)

Estas certificaciones constituyen una garantía del cumplimiento normativo, la mejora continua y la integración de criterios ESG en la gestión empresarial.

4.8.3 Contribución a la gobernanza responsable

La pertenencia a asociaciones y la obtención de certificaciones permiten a la organización:

- Reforzar la transparencia y la rendición de cuentas
- Mejorar sus sistemas de control y supervisión
- Integrar criterios éticos en la toma de decisiones
- Aumentar la confianza de sus grupos de interés

En este sentido, la gobernanza de El Milagrito Industrias Químicas S.L. se configura como un sistema abierto, colaborativo y alineado con los estándares más exigentes en materia de gestión responsable.

Tabla 1: contribución a la Gobernanza con sistema de gestión, certificaciones

Tipo	Elemento	Ámbito	Aportación ESG
Certificación	ISO 9001	Calidad	Excelencia operativa
Certificación	ISO 14001	Ambiental	Gestión impactos
Sistema	Compliance Penal	Gobernanza	Ética y cumplimiento
Evaluación	EcoVadis	ESG	Validación externa

4.9 Gobernanza activa y presencia institucional (2025)

El Milagrito Industrias Químicas S.L. desarrolla un modelo de gobernanza que trasciende la gestión interna, extendiéndose hacia una participación activa en el entorno institucional, empresarial y social.

Durante el ejercicio 2025, la organización ha consolidado su posicionamiento a través de la presencia activa de su Dirección Ejecutiva en foros, asociaciones, eventos sectoriales y espacios de representación institucional, contribuyendo al impulso de la sostenibilidad, el liderazgo empresarial y el desarrollo del tejido productivo.

4.9.1 Participación institucional y liderazgo

A lo largo del ejercicio 2025, la Dirección Ejecutiva ha participado de forma activa en eventos de carácter estratégico, destacando:

- Participación como ponente en el evento **Empresa + Mujer + Industria**
- Presencia en el evento anual de **DIRSE (Directivos de Responsabilidad Social)**
- Participación en encuentros empresariales con **CEPYME y CES**
- Incorporación a órganos de gobierno de asociaciones sectoriales (**FEICASE**)

Estas actuaciones refuerzan el papel de la organización en el ámbito de la gobernanza responsable y el liderazgo empresarial.

4.9.2 Relación con el entorno empresarial y stakeholders. ESRS 2. G1

La organización ha desarrollado una intensa actividad de relación con sus grupos de interés, incluyendo:

- Encuentros con empresas del entorno (ej. OFM Food Machinery)
- Participación en congresos sectoriales
- Colaboración con administraciones públicas
- Impulso de iniciativas empresariales (ej. conexión Sevilla-Miami)

De esta forma nos alineamos directamente con:

- ESRS 2 (stakeholders)
- ESRS G1 (conducta empresarial)

4.9.3 Impulso del liderazgo femenino y compromiso social

Un aspecto diferencial en 2025 ha sido el impulso del liderazgo femenino y la visibilidad del papel de la mujer en la empresa:

- Participación en programas como Mujeres Valientes
- Intervenciones en universidades (Universidad de Sevilla)
- Participación en campañas de visibilización del liderazgo femenino
- Asistencia a premios y reconocimientos empresariales

Así hemos conectado directamente con:

- ESRS S1 (personas)
- Gobernanza ética y social

4.9.4 Presencia en medios y posicionamiento reputacional

La empresa ha reforzado su posicionamiento a través de:

- Participación en medios de comunicación (Cadena SER, Radio Sevilla)
- Presencia en eventos institucionales y conmemorativos
- Participación en podcasts y espacios divulgativos

Contribuimos a:

- Transparencia
- Reputación

- Confianza

4.9.5 Proyección internacional

Durante 2025, la organización ha avanzado en su posicionamiento internacional mediante:

- Participación en ferias internacionales
- Expansión hacia mercados como Europa, Latinoamérica y Norte de África

De esta forma reforzamos la gobernanza desde el punto de vista estratégico y de negocio.

4.9.6 Trazabilidad y verificación

Todas las acciones descritas se encuentran registradas y documentadas en los sistemas internos de la organización, permitiendo:

- Su trazabilidad
- Su verificación en auditoría
- Su integración en el sistema ESG

Figura 3: Modelo de Gobernanza activa, 2025



EL MILAGRIT
INDUSTRIAS QUÍMICAS S.L.

5.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Integramos la sostenibilidad en el corazón de nuestro negocio para generar valor hoy y para el futuro

ENFOQUE ESTRATÉGICO

Alineamos nuestra estrategia con los principios ESG y los ODS.

CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

Generamos impacto positivo en el entorno, las personas y la comunidad.

COMPROMISO CON LAS PERSONAS

Cuidamos de nuestro equipo y promovemos su desarrollo y bienestar.

INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA

Impulsamos la innovación para ser más eficientes y reducir nuestro impacto ambiental.

TRANSPARENCIA Y DIÁLOGO

Escuchamos a nuestros grupos de interés y actuamos con transparencia.

5. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

El Milagrito Industrias Químicas S.L. ha desarrollado un modelo de gestión en el que la sostenibilidad se integra de forma transversal en su estrategia empresarial, constituyendo un elemento clave para la generación de valor a largo plazo.

Este enfoque permite a la organización anticiparse a los retos del entorno, gestionar de forma eficiente sus impactos y fortalecer su posicionamiento como empresa responsable, innovadora y comprometida con la sociedad.

5.1 Enfoque ESG de la organización. ESRS 2 – SBM-1

El enfoque ESG de El Milagrito Industrias Químicas S.L. se basa en la integración equilibrada de los factores ambientales (E), sociales (S) y de gobernanza (G) en su actividad empresarial.

Este modelo se caracteriza por:

- La gestión de los impactos ambientales derivados de su actividad industrial
- El compromiso con el bienestar y desarrollo de las personas trabajadoras
- La implantación de sistemas de gobernanza basados en la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo

El enfoque ESG no se limita a una función específica dentro de la organización, sino que se encuentra integrado en todas las áreas y procesos, formando parte de la cultura empresarial y de la toma de decisiones.

Este enfoque permite integrar la sostenibilidad en el modelo de negocio, contribuyendo a la generación de valor sostenible en el largo plazo.

5.2 Integración de la sostenibilidad en el negocio

La sostenibilidad forma parte del modelo de negocio de El Milagrito Industrias Químicas S.L., integrándose en las diferentes áreas de la organización:

Producción

- Optimización de recursos
- Reducción del impacto ambiental
- Uso de energías renovables

Personas

- Desarrollo profesional

- Bienestar laboral
- Cultura organizativa basada en valores

Gobernanza

- Sistema de compliance penal
- Código ético
- Gestión responsable de proveedores

Innovación

- Mejora continua de productos
- Integración de criterios ambientales en el diseño

Este enfoque permite asegurar la coherencia entre la estrategia empresarial y los principios de sostenibilidad.

La integración de la sostenibilidad en el negocio se encuentra alineada con los principios de ESRS 2 (SBM-1), garantizando la coherencia entre la estrategia empresarial y los factores ESG.

5.3 Certificaciones y reconocimientos

El Milagrito Industrias Químicas S.L. cuenta con un sistema de gestión respaldado por certificaciones y reconocimientos que garantizan la calidad de sus procesos y su compromiso con la sostenibilidad.

Entre los principales destacan:

- **ISO 9001** – Sistema de gestión de calidad
- **ISO 14001** – Sistema de gestión ambiental
- **EMAS** – Reglamento europeo de gestión ambiental
- **Sistema de Compliance Penal** (alineado con UNE 19601)
- Evaluaciones externas ESG (ej. **EcoVadis**)

Estas certificaciones constituyen una evidencia del compromiso de la organización con la mejora continua, el cumplimiento normativo y la excelencia operativa.

5.4 Plan de sostenibilidad 2025

Durante el ejercicio 2025, El Milagrito Industrias Químicas S.L. ha desarrollado un conjunto de acciones orientadas a mejorar su desempeño en sostenibilidad, alineadas con los estándares ESRS.

El plan de sostenibilidad ha incluido:

Dimensión Ambiental

- Reducción de emisiones
- Uso de energía renovable
- Gestión eficiente de residuos

Dimensión Social

- Mejora del clima laboral
- Formación continua
- Acciones de impacto social

Dimensión de Gobernanza

- Implantación del sistema de compliance penal
- Desarrollo del Código Ético
- Integración de criterios ESG en la gestión

Este plan ha sido objeto de seguimiento mediante indicadores y sistemas de control interno, garantizando su trazabilidad y evaluación.

Este plan responde a la gestión de impactos, riesgos y oportunidades identificados en el análisis de doble materialidad (ESRS 2 – SBM-3).

5.5 Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

El Milagrito Industrias Químicas S.L. contribuye activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrando estos principios en su estrategia empresarial.

Entre los ODS más relevantes para la organización destacan:

- **ODS 3 – Salud y bienestar**
- **ODS 4 – Educación de calidad**

- **ODS 5 – Igualdad de género**
- **ODS 6 – Agua limpia y saneamiento**
- **ODS 7 – Energía asequible y no contaminante**
- **ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico**
- **ODS 12 – Producción y consumo responsables**
- **ODS 13 – Acción por el clima**
- **ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos**

La integración de los ODS permite a la organización reforzar su compromiso con el desarrollo sostenible y contribuir a la generación de valor social y ambiental.

La alineación con los ODS refuerza la contribución de la organización a los retos globales, en coherencia con su estrategia ESG.

Figura 4: ODS Prioritarios



Alineación con los Estándares ESRS

La estrategia de sostenibilidad de El Milagrito Industrias Químicas S.L. se encuentra alineada con los Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS), integrando los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en su modelo de negocio y en su toma de decisiones.

En particular, este enfoque responde a los requerimientos establecidos en:

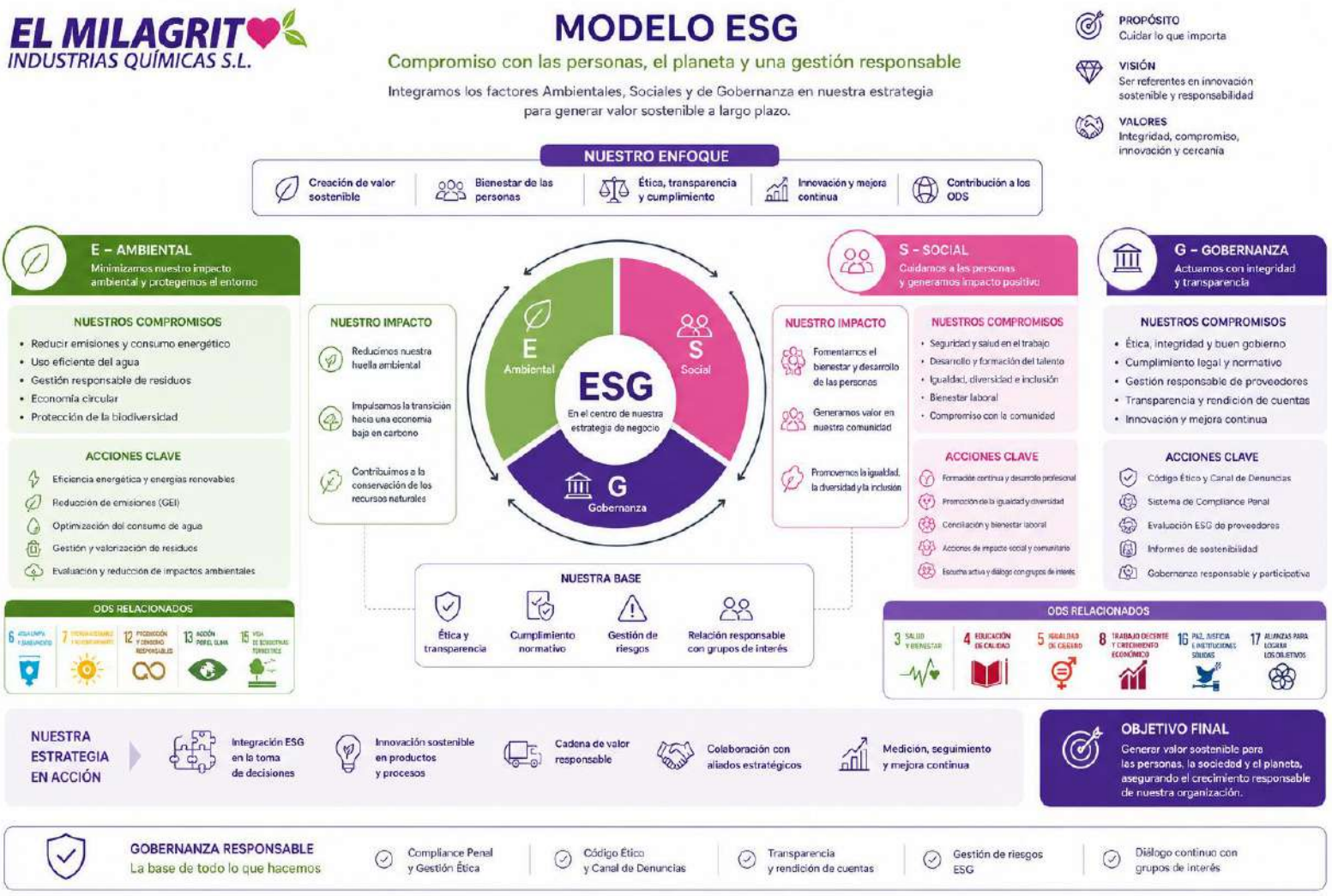
- **ESRS 2 – SBM-1 (Estrategia y modelo de negocio):** Integración de la sostenibilidad como elemento clave en la generación de valor a largo plazo.
- **ESRS 2 – SBM-3 (Impactos, riesgos y oportunidades):** Desarrollo de planes de acción y medidas orientadas a la gestión de los impactos ESG identificados.

Asimismo, el enfoque adoptado se alinea con los principios establecidos en ESRS 1, garantizando la coherencia, transparencia y orientación estratégica del modelo de sostenibilidad de la organización.

Tabla 2: Alienación con los Estándares ESRS - Gobernanza

Subapartado	**ESRS**
5.1 Enfoque ESG	SBM-1
5.2 Integración en negocio	SBM-1
5.3 Certificaciones	GOV + SBM
5.4 Plan 2025	SBM-3 (acciones)
5.5 ODS	SBM + IRO

Figura 5: Modelo ESG, El Milagrito Industrias Químicas S.L



EL MILAGRIT
INDUSTRIAS QUÍMICAS S.L.

6.

GRUPOS DE INTERÉS

ESRS 2 – SBM-2

Escuchamos, dialogamos y construimos relaciones de confianza para generar valor compartido y sostenible

PERSONAS TRABAJADORAS

Nuestro principal valor. Promovemos su desarrollo, bienestar, seguridad y participación activa.

CLIENTES

Trabajamos para ofrecer soluciones innovadoras y de calidad, generando relaciones duraderas.

PROVEEDORES

Colaboramos con proveedores responsables, fomentando prácticas sostenibles en nuestra cadena de suministro.

COMUNIDAD Y SOCIEDAD

Contribuimos al desarrollo local y al bienestar de las comunidades donde operamos.

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Mantenemos una relación basada en la transparencia, el cumplimiento y la colaboración.

MEDIO AMBIENTE

Asumimos nuestra responsabilidad en la protección del entorno y la lucha contra el cambio climático.

6. GRUPOS DE INTERÉS. ESRS 2 – SBM-2

El Milagrito Industrias Químicas S.L. reconoce que el desarrollo de su actividad empresarial se encuentra estrechamente vinculado a la relación con sus grupos de interés, entendidos como todas aquellas personas, colectivos o entidades que influyen o se ven afectadas por su actividad.

La gestión de los grupos de interés constituye un elemento clave en la estrategia de sostenibilidad de la organización, permitiendo identificar expectativas, gestionar impactos y fortalecer relaciones basadas en la confianza y la transparencia.

6.1 Identificación de grupos de interés

La identificación de los grupos de interés se ha realizado considerando la naturaleza de la actividad de la empresa, su cadena de valor y su entorno de actuación.

Los principales grupos de interés identificados son:

- Personas trabajadoras
- Clientes y consumidores
- Proveedores
- Administraciones públicas
- Comunidad local
- Asociaciones y entidades sectoriales
- Medios de comunicación
- Universidades y centros educativos
- Sociedad en general

Esta identificación ha sido validada en el marco del análisis de materialidad y revisada por la dirección de la organización.

6.2 Clasificación de grupos de interés (directos / indirectos)

Con el objetivo de facilitar su gestión, los grupos de interés han sido clasificados en función de su nivel de relación con la organización:

Grupos de interés directos

- Personas trabajadoras
- Clientes
- Proveedores
- Socios y colaboradores estratégicos

Grupos de interés indirectos

- Administraciones públicas
- Comunidad local
- Asociaciones sectoriales
- Universidades y centros formativos
- Medios de comunicación
- Sociedad en general

Esta clasificación permite priorizar la gestión de relaciones y adaptar las estrategias de comunicación y participación.

Figura 6: Grupos de Interés, Internos, expectativas y comunicación.





6.3 Modelo de relación y “dividendo social”

El Milagrito Industrias Químicas S.L. ha desarrollado un modelo de relación basado en la generación de valor compartido, en el que la empresa no solo obtiene beneficios económicos, sino que también contribuye activamente al bienestar de sus grupos de interés.

Este enfoque se traduce en el concepto de **“dividendo social”**, entendido como el impacto positivo que la organización genera en su entorno a través de:

- La creación de empleo de calidad
- El desarrollo profesional de las personas trabajadoras
- La generación de valor para clientes y proveedores
- La participación en iniciativas sociales y comunitarias
- La contribución al desarrollo económico del entorno

Este modelo refuerza el posicionamiento de la empresa como una organización comprometida con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

6.4 Canales de comunicación

La organización dispone de diferentes canales de comunicación que permiten mantener una relación fluida y bidireccional con sus grupos de interés:

Canales internos

- Reuniones periódicas
- Comunicación interna (email, reuniones, sesiones informativas)
- Encuestas de clima laboral
- Formación interna

Canales externos

- Página web corporativa
- Redes sociales
- Participación en eventos y foros
- Canal de denuncias
- Relaciones institucionales
- Medios de comunicación

Estos canales permiten recoger información relevante, gestionar expectativas y fortalecer la transparencia.

6.5 Principales expectativas identificadas

A partir del análisis realizado, se han identificado las principales expectativas de los grupos de interés:

Tabla 3: Grupos de Interés, expectativas detectadas.

Grupo de interés	**Principales expectativas**
Personas trabajadoras	Estabilidad laboral, bienestar, desarrollo profesional
Clientes	Calidad, seguridad, eficacia del producto
Proveedores	Relaciones estables, transparencia
Administración	Cumplimiento normativo
Comunidad	Impacto positivo, compromiso social
Sociedad	Ética, transparencia, sostenibilidad

Estas expectativas han sido integradas en la estrategia de la organización y han servido como base para el análisis de doble materialidad.

Alineación con ESRS

La gestión de los grupos de interés se encuentra alineada con los requerimientos establecidos en los Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS), en particular con:

- **ESRS 2 – SBM-2 (Stakeholders):**
  Identificación y análisis de los grupos de interés y sus expectativas.

Este enfoque permite integrar las perspectivas externas en la toma de decisiones y en la estrategia de sostenibilidad de la organización.

EL MILAGRIT
INDUSTRIAS QUÍMICAS S.L.

7.

ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

Identificamos y priorizamos los temas más relevantes para nuestro negocio y nuestro entorno

IDENTIFICAR

Detectamos los impactos ambientales, sociales y de gobernanza relevantes para nuestra actividad.

EVALUAR

Analizamos la relevancia de los impactos desde una perspectiva financiera y de impacto.

PRIORIZAR

Priorizamos los temas materiales considerando su impacto y su relevancia para los grupos de interés.

INTEGRAR

Integramos los resultados en nuestra estrategia de sostenibilidad y en la toma de decisiones.

7. ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

El Milagrito Industrias Químicas S.L. ha desarrollado un análisis de doble materialidad con el objetivo de identificar, evaluar y priorizar los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) asociados a su actividad, tanto desde la perspectiva financiera como desde el impacto en el entorno.

Este análisis constituye la base para la definición de la estrategia de sostenibilidad de la organización y su alineación con los Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS).

7.1 Metodología aplicada. ESRS 1

El análisis de doble materialidad se ha llevado a cabo mediante una metodología estructurada basada en:

- Identificación de grupos de interés
- Análisis de la cadena de valor
- Evaluación de impactos, riesgos y oportunidades
- Revisión de objetivos estratégicos de la organización
- Validación interna por parte de la dirección

El proceso se ha desarrollado considerando tanto:

- **Materialidad de impacto** → impacto de la empresa en el entorno
- **Materialidad financiera** → impacto de los factores ESG en el negocio

Este enfoque se encuentra alineado con los principios establecidos en ESRS 1 y ESRS 2.

7.2 Identificación de temas ESG

A partir del análisis realizado, se han identificado los principales temas ESG relevantes para la organización:

Ambientales (E)

- Consumo de recursos (agua, energía)
- Gestión de residuos
- Huella de carbono y cambio climático
- Impacto ambiental de la actividad industrial

Sociales (S)

- Bienestar y salud laboral
- Formación y desarrollo profesional
- Igualdad de oportunidades
- Impacto en la comunidad
- Relación con clientes y consumidores

Gobernanza (G)

- Cumplimiento normativo
- Ética empresarial
- Transparencia
- Relación con stakeholders
- Gestión de proveedores

Estos temas se han identificado a partir del diagnóstico interno y del análisis de los grupos de interés

Figura 8: Identificación temas ESG, en la confección doble materialidad, 2025



7.3 Evaluación de impactos, riesgos y oportunidades. ESRS 2 – SBM-3

La evaluación de los temas ESG se ha realizado considerando:

Impactos

- Efectos positivos y negativos derivados de la actividad empresarial
- Impacto sobre personas trabajadoras, medio ambiente y sociedad

Riesgos

- Riesgos operativos (sobrecarga de trabajo, estrés, accidentes)
- Riesgos financieros y estratégicos
- Riesgos reputacionales
- Riesgos en la cadena de suministro

Oportunidades

- Mejora de la eficiencia operativa
- Innovación en procesos y productos
- Fortalecimiento de la cultura organizativa
- Mejora de la reputación
- Expansión a nuevos mercados

Este análisis incorpora medidas de mitigación y planes de acción definidos a corto y medio plazo

7.4 Matriz de doble materialidad (2x2)

La organización ha representado los resultados del análisis mediante una matriz de doble materialidad, en la que se cruzan:

- **Eje X:** Impacto en el negocio (riesgos y oportunidades)
- **Eje Y:** Impacto en los grupos de interés (impacto social y ambiental)

Figura 9: Matriz de Doble Materialidad 2025



7.5 Temas materiales prioritarios

Como resultado del análisis, se han identificado como temas materiales prioritarios aquellos que presentan mayor impacto tanto en el negocio como en los grupos de interés:

Gobernanza

- Cumplimiento normativo
- Ética empresarial
- Transparencia

Ambiental

- Reducción de emisiones

- Gestión de residuos
- Consumo de recursos

Social

- Salud y seguridad laboral
- Bienestar de las personas trabajadoras
- Relación con clientes

Estos temas constituyen la base para la definición de la estrategia ESG de la organización.

7.6 Integración en la estrategia

Los resultados del análisis de doble materialidad han sido integrados en la estrategia de sostenibilidad de El Milagrito Industrias Químicas S.L., permitiendo:

- Priorizar acciones
- Definir objetivos ESG
- Establecer indicadores de seguimiento
- Alinear la estrategia con los ODS
- Integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones

Este enfoque garantiza la coherencia entre el análisis realizado, la estrategia definida y las acciones ejecutadas por la organización.

Alineación con ESRS

El análisis de doble materialidad se encuentra alineado con los Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS), en particular con:

- **ESRS 1:** Principios de materialidad y enfoque metodológico
- **ESRS 2 – SBM-3:** Identificación de impactos, riesgos y oportunidades

EL MILAGRIT
INDUSTRIAS QUÍMICAS S.L.

8.

DIMENSIÓN AMBIENTAL (E)

Minimizamos nuestro impacto ambiental y trabajamos por un futuro más limpio, eficiente y sostenible

CAMBIO CLIMÁTICO

Reducimos nuestras emisiones y contribuimos a la descarbonización del planeta.

USO RESPONSABLE DEL AGUA

Optimizamos el consumo de agua y promovemos su uso eficiente en todos nuestros procesos.

ECONOMÍA CIRCULAR

Fomentamos la prevención, la reutilización y el reciclaje para minimizar residuos.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Mejoramos continuamente nuestro desempeño energético e incorporamos energías limpias.

GESTIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS

Gestionamos de forma segura y responsable las sustancias químicas a lo largo de todo su ciclo de vida.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Cuidamos los ecosistemas y promovemos la conservación de la biodiversidad.

8. DIMENSIÓN AMBIENTAL (E)

El Milagrito Industrias Químicas S.L. desarrolla su actividad bajo un firme compromiso con la protección del medio ambiente, integrando la sostenibilidad ambiental en su estrategia empresarial y en sus procesos operativos.

La organización cuenta con un sistema de gestión ambiental estructurado, basado en estándares internacionales (ISO 14001 y EMAS), que permite identificar, controlar y reducir los impactos derivados de su actividad industrial

8.1 Enfoque ambiental

El enfoque ambiental de la organización se fundamenta en la mejora continua, la prevención de la contaminación y la integración de criterios ambientales en la toma de decisiones.

Este enfoque se encuentra recogido en su Política Medioambiental, que establece principios clave como:

- Uso eficiente de los recursos naturales
- Reducción del impacto ambiental
- Evaluación continua de riesgos e impactos
- Integración del medioambiente en la estrategia empresarial

La empresa sitúa el medio ambiente como un eje central de su modelo de negocio, integrándolo en todos sus procesos y actividades

8.2 Cambio climático y huella de carbono (E1)

El Milagrito Industrias Químicas S.L. ha desarrollado un enfoque activo frente al cambio climático, basado en la medición, reducción y compensación de emisiones.

Entre las principales actuaciones destacan:

- Cálculo de la huella de carbono (alcances 1 y 2). Medición empresa externa
- Registro oficial en el Ministerio para la Transición Ecológica
- Obtención del sello “Calculo, Reduzco y Compenso”
- Uso de energía 100% renovable

La organización ha alcanzado un modelo de emisiones netas cero en alcances 1 y 2

Este enfoque se alinea con los requerimientos de **ESRS E1 (Cambio climático)**

8.3 Energía y eficiencia energética

Durante el ejercicio 2025, la empresa ha gestionado su consumo energético bajo criterios de eficiencia y sostenibilidad:

- Consumo total de energía: **125.851,77 kWh**
- Uso de energía renovable: **100%**
- Distribución:
    - 59,81% energía comprada verde
    - 40,19% autoconsumo

Estas medidas contribuyen a la reducción del impacto ambiental y a la descarbonización del modelo productivo

8.4 Consumo de recursos (agua y combustibles)

La organización promueve un uso responsable de los recursos naturales, destacando:

- Consumo de agua: **4.454 m^3**
- Consumo de combustibles: **8.866,55 litros**

Además, la empresa aplica medidas de optimización del uso del agua y gestión de riesgos asociados a su escasez, en línea con su política de sostenibilidad

8.5 Gestión de residuos (E5)

El Milagrito Industrias Químicas S.L. gestiona sus residuos mediante sistemas controlados y en colaboración con gestores autorizados, garantizando su correcta clasificación y tratamiento conforme a normativa.

Residuos no peligrosos

- RSU e inertes: 16.640 kg
- Papel y cartón: 14.326 kg
- Plásticos: 2.309 kg

Residuos peligrosos

- Total: 2.191,67 kg
- Envases contaminados: 1.007 kg

- Productos químicos: 980 kg

Otros residuos

- Residuos municipales: 6.700 kg

Todos los residuos son gestionados mediante códigos LER y tratamientos específicos por gestor autorizado

Este enfoque se alinea con **ESRS E5 (economía circular y residuos)**

8.6 Economía circular y diseño de producto. E5

La empresa integra principios de economía circular en su actividad, destacando:

- Uso eficiente de materias primas
- Optimización del ciclo de vida de productos
- Fomento del uso de materiales reciclados
- Aplicación de ecodiseño

Además, dispone de políticas específicas como:

- Política de biodiversidad
- Política de productos forestales sostenibles
- Política de gestión sostenible

Estas políticas promueven la protección del capital natural y la reducción del impacto ambiental a lo largo de la cadena de valor

8.7 Compromisos y objetivos ambientales

La organización establece compromisos ambientales alineados con su estrategia ESG:

- Reducción de emisiones
- Optimización del consumo de recursos
- Mejora de la gestión de residuos
- Protección de la biodiversidad
- Impulso de la economía circular

Estos compromisos se desarrollan mediante objetivos medibles, indicadores de seguimiento y sistemas de control, garantizando su trazabilidad y evaluación continua.

8.8 Compromisos y Plan de Acción Ambiental 2026

El Milagrito Industrias Químicas S.L. establece para el ejercicio 2026 un conjunto de objetivos y acciones orientadas a minimizar su impacto ambiental y reforzar su modelo de sostenibilidad, en línea con los Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este plan se encuentra recogido en el Plan de Acción 2026 y se estructura en torno a los principales ámbitos ambientales.

8.8.1 Objetivo ambiental general

Minimizar los impactos ambientales de la organización, mediante la mejora continua de los procesos productivos y la optimización del uso de los recursos naturales, alineando la actividad empresarial con los estándares ESRS (E1–E5) y los ODS ambientales.

8.8.2 Líneas de actuación prioritarias

Cambio climático (ESRS E1)

- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero
- Mejora de la eficiencia energética
- Avance en la gestión del alcance 3

Gestión del agua (ESRS E2)

- Optimización del consumo de agua en procesos productivos
- Mejora de sistemas de control y medición
- Reducción del impacto sobre recursos hídricos

Residuos y economía circular (ESRS E5)

- Mejora de la gestión de residuos
- Incremento del porcentaje de reciclaje y valorización
- Reducción de la generación de residuos

Biodiversidad (ESRS E4)

- Protección del capital natural
- Integración de la biodiversidad en la estrategia
- Desarrollo de medidas de conservación

8.8.3 Indicadores de seguimiento (KPIs)

El seguimiento del desempeño ambiental se realizará mediante indicadores cuantificables, entre los que destacan:

- Toneladas de CO_2 equivalente emitidas/reducidas
- % de energía renovable utilizada
- m^3 de agua consumida por unidad de producción
- % de residuos reciclados/valorizados
- % de reducción de residuos generados
- Indicadores internos de control ambiental (ej. conductividad de vertidos)

Estos indicadores permiten evaluar la evolución del desempeño ambiental y garantizar la trazabilidad de los resultados

8.8.4 Sistema de seguimiento y control

El Plan de Acción Ambiental 2026 incorpora un sistema estructurado de seguimiento basado en:

- Revisión trimestral de indicadores
- Reuniones periódicas del comité ambiental
- Aplicación del ciclo de mejora continua **PDCA**
- Evaluación anual de resultados

Este sistema garantiza la medición, control y mejora continua del desempeño ambiental

8.8.5 Integración en la estrategia ESG

Los compromisos ambientales definidos para 2026 se integran en la estrategia global de sostenibilidad de la organización, permitiendo:

- Priorizar acciones ambientales
- Reducir riesgos asociados al cambio climático
- Mejorar la eficiencia operativa
- Fortalecer el posicionamiento sostenible de la empresa

Figura 10: Sistema de gestión Ambiental. El Milagrito Industrias Químicas S.L



Alienación ESRS

Este bloque responde a:

- **ESRS E1:** Cambio climático
- **ESRS E5:** Recursos y economía circular
- **ESRS 2 SBM-3:** Gestión de impactos, riesgos y oportunidades

Políticas que pueden consultarse en la web: https://www.elmilagrito.es/rse/politicas-rse/

- Política de Biodiversidad
- Política de Deforestación y Productos
- Política de Gestión Sostenible
- Política Medio Ambiental y de Calidad

Figura 11: Compromisos Ambientales 2026



8.9 Acciones destacadas en materia ambiental (2025)

Durante el ejercicio 2025, El Milagrito Industrias Químicas S.L. ha desarrollado diversas actuaciones orientadas a la mejora de su desempeño ambiental, consolidando su compromiso con la sostenibilidad, la lucha contra el cambio climático y la protección del entorno natural.

Estas acciones han sido registradas y documentadas, garantizando su trazabilidad y verificación en el marco del sistema de gestión ambiental de la organización.

8.9.1 Cambio climático y huella de carbono

- Obtención por primera vez del sello **"Compenso"** en el Registro de Huella de Carbono del Ministerio para la Transición Ecológica.
- Recepción de los certificados de Huella de Carbono 2022 y 2023, alcanzando la categoría **"Reduzco"**, como reconocimiento al compromiso con la reducción de emisiones.

Estas actuaciones refuerzan el posicionamiento de la empresa en materia de descarbonización (ESRS E1)

8.9.2 Sensibilización y cultura ambiental

- Celebración del **Día Mundial de la Limpieza**, mediante una jornada interna participativa con personas trabajadoras.
- Elaboración de un mural colaborativo de **eco-tips**, promoviendo buenas prácticas en reciclaje, ahorro energético y consumo responsable.

Estas acciones impulsan la concienciación y la cultura ambiental interna y la implicación del equipo humano.

8.9.3 Participación en foros y liderazgo técnico

- Participación en la mesa redonda sobre la nueva normativa europea de envases organizada por **Ecoembes**.
- Ponencia en la jornada de **DIRSE Andalucía** sobre reporte del desempeño ambiental, compartiendo la experiencia de la organización en gestión sostenible.

Esto posiciona a El Milagrito Industrias Químicas S.L como referente técnico en sostenibilidad dentro del sector.

8.9.4 Compensación de emisiones y entorno natural

- Desarrollo de acciones de compensación de carbono mediante el proyecto de reforestación en la **Finca El Vinagre (Huelva)**.
- Realización de visitas técnicas para seguimiento de las acciones de compensación.

Con este proyecto reforzamos el compromiso con:

- La neutralidad climática
- La protección del entorno natural
- La sostenibilidad local

8.9.5 Enfoque de trazabilidad y verificación

Todas las acciones desarrolladas en materia ambiental durante 2025 se encuentran respaldadas por:

- Certificados oficiales
- Registros internos

- Participación documentada en eventos
- Informes técnicos y evidencias verificables

Este enfoque garantiza la fiabilidad de la información reportada y su alineación con los estándares ESRS.

Figura 12: Timeline ambiental destacables 2025



Mas información en redes sociales y página web oficial

EL MILAGRITO
INDUSTRIAS QUÍMICAS S.L.

9.

DIMENSIÓN SOCIAL (S)

En El Milagrito, las personas están en el centro. Trabajamos para crear valor social, cuidar de nuestro equipo, ofrecer productos de calidad y contribuir al desarrollo de nuestra comunidad.

PERSONAS TRABAJADORAS (S1)

Cuidamos el bienestar, desarrollo y seguridad de nuestro equipo, promoviendo un entorno laboral inclusivo, saludable y motivador.

CLIENTES Y CONSUMIDORES (S4)

Ofrecemos productos de calidad, atención cercana y gestionamos de forma responsable las reclamaciones para mejorar continuamente.

IMPACTO SOCIAL Y COMUNIDAD

Generamos impacto positivo en nuestro entorno a través de acciones sociales, colaboraciones y compromiso territorial.

9. DIMENSIÓN SOCIAL (S)

El Milagrito Industrias Químicas S.L. sitúa a las personas en el centro de su modelo de negocio, desarrollando una gestión responsable orientada al bienestar, el desarrollo profesional y la generación de impacto positivo en la sociedad.

La organización integra la dimensión social en su estrategia ESG, promoviendo entornos de trabajo seguros, inclusivos y sostenibles, así como relaciones responsables con clientes, consumidores y comunidad.

El Milagrito Industrias Químicas S.L. integra la dimensión social como un pilar estratégico de su modelo ESG, alineando su actuación con los estándares europeos de sostenibilidad (ESRS S1 – Own Workforce y ESRS S4 – Consumers and End-users) y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La organización orienta su gestión social hacia:

- La generación de un entorno laboral saludable, seguro y motivador
- El desarrollo profesional y personal de las personas trabajadoras
- La igualdad de oportunidades y la conciliación
- La relación responsable con clientes y consumidores
- La creación de valor social en su entorno

Este enfoque se materializa en el Plan de Acción de Sostenibilidad 2025, que establece objetivos, indicadores y mecanismos de seguimiento en materia social, integrados dentro del sistema de gestión ESG de la organización

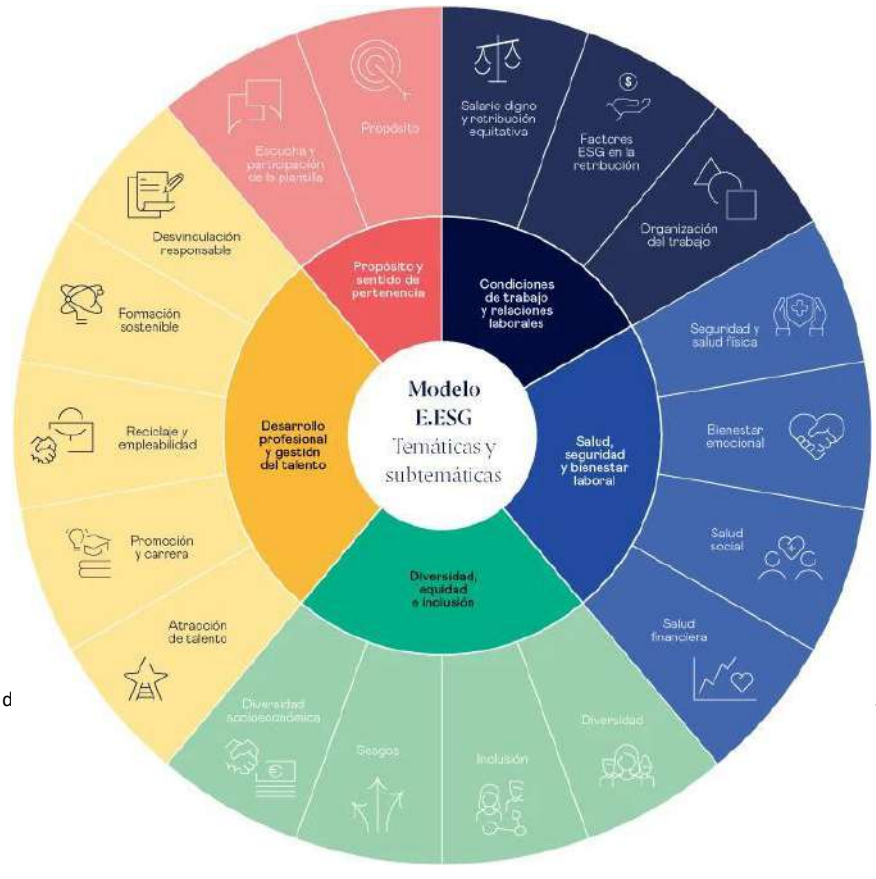


Figura 13: Modelo ASG: Temáticas y subtemas

9.1 Personas trabajadoras (ESRS S1)

El compromiso con las personas trabajadoras constituye un pilar fundamental en la gestión de la organización, garantizando condiciones laborales adecuadas, oportunidades de desarrollo y un entorno laboral positivo.

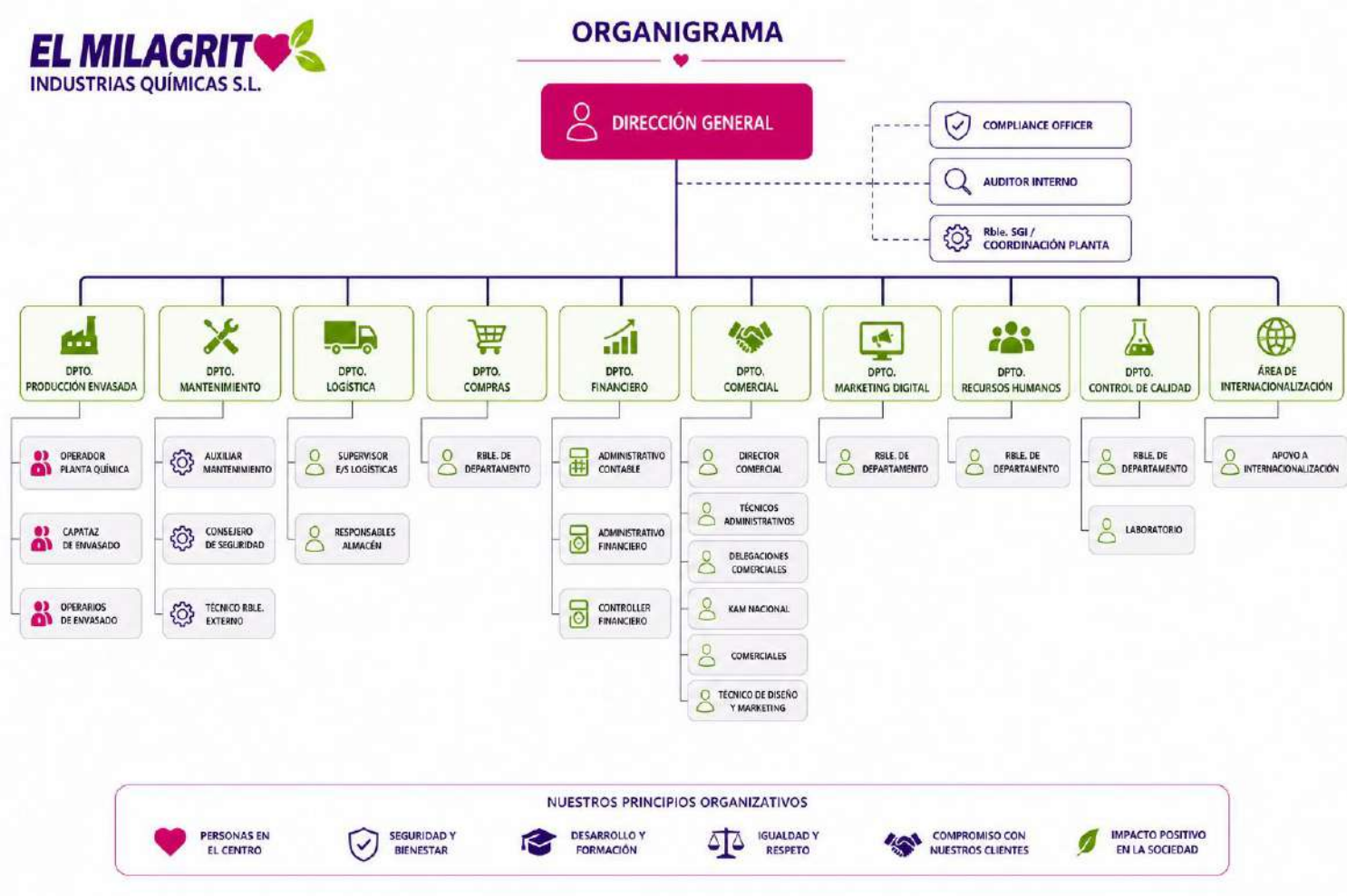
Estructura organizativa

La empresa dispone de una estructura organizativa consolidada, con áreas funcionales que cubren toda la cadena de valor: producción, logística, comercial, marketing, financiero, recursos humanos y sistemas de gestión.

Este modelo organizativo permite:

- Una gestión eficiente de las operaciones
- Una adecuada coordinación interdepartamental
- Un enfoque transversal en sostenibilidad

Figura 14: Estructura organizacional de la compañía



9.1.1 Estructura de la plantilla

El Milagrito cuenta con una plantilla estable, caracterizada por:

- Alto porcentaje de contratación indefinida.
- Estructura organizativa definida
- Diversidad de perfiles profesionales

Esto favorece la estabilidad, la continuidad del conocimiento y el compromiso organizativo.

9.1.2 Condiciones laborales

La organización garantiza condiciones laborales alineadas con la normativa vigente y los principios de trabajo decente:

- Cumplimiento del marco legal laboral
- Igualdad de oportunidades
- Entorno laboral seguro y respetuoso

Se promueve una cultura basada en el respeto, la ética y la responsabilidad.

El Milagrito promueve un entorno laboral basado en:

- La estabilidad en el empleo
- La implicación del equipo humano
- El respeto y la colaboración

El alto nivel de compromiso interno se traduce en una cultura organizativa sólida, orientada a la mejora continua y al desarrollo de las personas.

Tabla 4: Estructura de la plantilla – ejercicio 2025

Indicador	**Resultado 2025**	**Detalle / Interpretación**
Número total de trabajadores	34 personas	Plantilla consolidada y estable
Distribución por sexo	23 hombres / 8 mujeres	Predominio masculino, con presencia femenina relevante
Edad media de la plantilla	37 años	Perfil profesional en etapa de madurez laboral

Indicador	Resultado 2025	Detalle / Interpretación
Edad media hombres	38 años	Ligera mayor experiencia media
Edad media mujeres	33 años	Perfil más joven dentro de la organización
Tipo de contrato	31 indefinidos (92%)	Alto nivel de estabilidad laboral
	3 eventuales (8%)	Contratación puntual y controlada

9.1.3 Formación y desarrollo

El desarrollo profesional es una prioridad estratégica:

- Planes de formación continua
- Formación en sostenibilidad, compliance y competencias técnicas
- Desarrollo de habilidades profesionales

La formación se orienta a mejorar el desempeño y fortalecer la cultura organizativa.

La organización impulsa de forma activa el desarrollo de competencias de su plantilla mediante:

- Programas de formación técnica y operativa
- Formación en seguridad y prevención
- Programas de desarrollo directivo (San Telmo Business School)
- Formación en liderazgo (programa de Liderazgo Sinérgico)

Durante el ejercicio 2025 se ha evidenciado:

- Horas de formación realizadas en total 2.787,5 horas de las cuáles, el 64.42% ha sido recibidas a hombres y el 35.58% ha sido recibidas a las mujeres.
- Ha recibido formación el 100% de la plantilla, Código Ético y PRL

- Formación continua en distintas áreas funcionales
- Capacitación de mandos intermedios y dirección

- Refuerzo de habilidades estratégicas y operativas

Como objetivo en el ejercicio 2026, la organización establece como línea prioritaria:

- Formación en sostenibilidad, PRL y desarrollo profesional
- Refuerzo de capacidades internas alineadas con ESG
- Formación en el Sistema de Prevencion de Delitos Penales de Compliance Penal
- Certificación ISO 45001. Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)

9.1.4 Clima laboral (IGCL – IBOS)

La organización evalúa periódicamente el clima laboral mediante herramientas propias:

- **IGCL (Índice Global de Clima Laboral)**
- **IBOS (Índice de Bienestar Organizacional Selezziona)**

Estos indicadores permiten:

- Medir el nivel de satisfacción
- Detectar áreas de mejora
- Definir planes de acción

Los resultados reflejan un entorno laboral positivo y en mejora continua.

Los resultados obtenidos en el ejercicio 2025 han sido:

- Índice Global de Clima Laboral (IGCL): **≈ 4,3 / 5**
- Índice de Bienestar Organizacional (IBOS): **4,46 / 5**

El Informe de Clima Laboral, ha sido realizado por fuentes externas a la empresa, garantizando su objetividad y anonimato. En dicho informe se observa los siguientes resultados:

Principales fortalezas:

- Desarrollo profesional
- Seguridad psicológica
- Conciliación
- Reconocimiento

Áreas de mejora identificadas:

- Comunicación interna
- Coordinación entre departamentos



El Índice de Bienestar Organizacional (IBO) es una herramienta métrica diseñada para evaluar de manera científica el estado emocional, mental y físico de los colaboradores dentro de una empresa. Este índice mide la percepción de los empleados sobre los factores de estrés (tanto internos como externos) y los recursos psicológicos disponibles para afrontarlos

Estos resultados reflejan un entorno laboral positivo, con un alto nivel de satisfacción y compromiso por parte de la plantilla.

9.1.5 Conciliación

El Milagrito promueve medidas orientadas a facilitar la conciliación de la vida personal y profesional:

- Flexibilidad organizativa
- Medidas de conciliación laboral
- Cultura organizativa orientada al bienestar
- Favorecer la conciliación laboral y personal
- Promover la igualdad de oportunidades
- Fomentar una cultura inclusiva

Estas medidas contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas trabajadoras.

Entre las acciones destacadas en el ejercicio 2025 se encuentran:

- Certificación EFR (nivel “Proactiva B”)

Flexibilidad Temporal y Espacial:
  - Horario flexible: Entrada y salida flexible (la más usada, ~63% de implantación).
  - Teletrabajo: Modelos de trabajo a distancia o híbridos.
  - Jornada intensiva: Aplicada en verano o los viernes.
  - Días libres: Aumento de vacaciones o días festivos adicionales.

Apoyo a la Familia:
  - Ayudas económicas por nacimiento, adopción o escolaridad.
  - Seguros médicos y de vida.
  - Permisos retribuidos y no retribuidos mejorados.

Calidad en el Empleo:
  - Retribución flexible: Opciones personalizadas de compensación.
  - Servicios de bienestar

Desarrollo Profesional:
  - Formación continua y capacitación.
  - Planes de carrera adaptados.

Liderazgo y Estilos de Dirección:
  - Implicación de directivos en la cultura de conciliación.

Igualdad de Oportunidades:
  - Medidas que fomentan la corresponsabilidad

- Iniciativas internas de conciliación (“Bebé a bordo”)
- Participación en programas de igualdad y liderazgo femenino

9.1.6 Salud y seguridad laboral

La organización garantiza un entorno de trabajo seguro mediante:

- Evaluación de riesgos laborales
- Medidas preventivas
- Formación en seguridad

La seguridad y salud laboral es un elemento prioritario dentro del sistema de gestión.

La seguridad y salud de las personas trabajadoras constituye una prioridad estratégica.

Indicadores 2025 del informe de Siniestralidad Laboral, elaborado por MC Mutual:

- Índice de incidencia: **0,0**
- 1 baja laboral. AT, en trayecto in-itinere
- 2 accidentes AT, sin baja laboral
- Ausencia de accidentes relevantes en jornada laboral
- 100% de la plantilla, formada en PRL

Estos resultados reflejan la eficacia del sistema de prevención implantado y el compromiso de la organización con la seguridad laboral.

Figura 15: Estructura ejercicio 2025. Personas trabajadoras



9.2 Clientes y consumidores (ESRS S4)

El Milagrito mantiene un firme compromiso con la calidad de sus productos y la satisfacción de sus clientes, integrando criterios de responsabilidad y mejora continua.

El Milagrito Industrias Químicas S.L. sitúa al cliente en el centro de su estrategia, desarrollando una relación basada en la calidad, la confianza y la transparencia. La organización integra criterios ESG en la gestión de sus productos y servicios, garantizando la seguridad, la eficacia y la satisfacción del consumidor.

9.2.1 Calidad del producto

- Sistemas de control de calidad
- Certificación ISO 9001
- Mejora continua de procesos

Se garantiza la seguridad, eficacia y calidad de los productos.

La organización garantiza altos estándares de calidad en sus productos, asegurando:

- Cumplimiento normativo
- Seguridad en el uso
- Satisfacción del cliente

9.2.2 Atención al cliente

- Canales de atención directa
- Seguimiento de clientes
- Relación basada en la confianza

La atención al cliente es un elemento clave en la estrategia comercial.

El Milagrito mantiene una relación cercana y transparente con sus clientes a través de:

- Visitas a instalaciones
- Participación en eventos sectoriales
- Acciones comerciales y promocionales
- Canales de atención directa

Estas actuaciones refuerzan la confianza y fidelización de los clientes.

9.2.3 Reclamaciones y no conformidades

- Registro y gestión de incidencias
- Análisis de no conformidades
- Aplicación de acciones correctoras

Este sistema permite mejorar continuamente los productos y servicios.

Gestión de incidencias y mejora continua

La organización dispone de sistemas internos para:

- Gestión de reclamaciones
- Control de no conformidades
- Mejora continua de productos y procesos
- Canales de registro de incidencias:
    - Atención telefónica: 954693567
    - Correo electrónico: consumidor@elmilagrito.es / comercial@elmilagrito.es
    - Atención comercial directa: Mediante la persona de referencia asignada a su zona.
    - Canal de Denuncias: A través de nuestra web www.elmilagrito.es / www.desengrasanteelmilagrito.com

Evidencias 2025. Clientes y consumidores

Durante el ejercicio 2025, El Milagrito ha reforzado su relación con clientes mediante la participación en eventos sectoriales, visitas a instalaciones y acciones comerciales orientadas a la fidelización. Estas actuaciones permiten consolidar una relación basada en la confianza, la transparencia y la mejora continua.

Se han registrado:

- 12 reclamaciones formales
- 16 no conformidades
- El 100% tanto de las reclamaciones como de las no conformidades, han sido resultas satisfactoriamente para nuestros clientes
- Disminución del 40.7% en referencia al ejercicio 2024

Figura 16: Gestión de incidencias y Mejora continua



9.3 Impacto social y comunidad. (ESRS S3)

El Milagrito desarrolla una actividad empresarial comprometida con su entorno, generando valor social y contribuyendo al desarrollo del territorio.

9.3.1 Acciones sociales

Durante 2025, la organización ha participado en diversas iniciativas:

- Eventos sociales y culturales
- Participación en iniciativas solidarias
- Acciones de sensibilización

Estas actuaciones refuerzan el compromiso social de la empresa. El Milagrito desarrolla una intensa actividad orientada a generar impacto positivo en su entorno social.

Compromiso con la comunidad

Durante 2025, la organización ha llevado a cabo múltiples acciones sociales, entre las que destacan:

- Donaciones a entidades sociales (AECC, asociaciones, fundaciones)
- Campañas solidarias
- Apoyo a colectivos vulnerables
- Participación en iniciativas sociales

Estas actuaciones contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas y a reforzar el compromiso social de la empresa.

Educación, conocimiento y sostenibilidad

- Participación en jornadas técnicas y eventos ESG
- Colaboración con universidades y entidades formativas
- Difusión del conocimiento en sostenibilidad

Igualdad y liderazgo femenino

La organización promueve activamente el liderazgo femenino a través de:

- Participación en jornadas sobre mujer y empresa
- Colaboración con asociaciones empresariales
- Visibilización del talento femenino

Deporte, juventud y cultura

- Patrocinio de iniciativas deportivas
- Apoyo a jóvenes talentos
- Colaboración en eventos culturales y sociales

Compromiso territorial

El Milagrito mantiene una estrecha vinculación con su entorno local, contribuyendo al desarrollo económico y social del territorio mediante:

- Colaboraciones con entidades locales
- Participación en eventos comunitarios
- Acciones de impacto social directo

9.3.2 Colaboraciones

- Colaboración con asociaciones
- Participación en redes empresariales
- Relación con entidades educativas

Estas alianzas contribuyen al desarrollo del entorno.

9.3.3 Compromiso territorial

La organización mantiene un fuerte vínculo con su entorno:

- Apoyo al tejido empresarial local
- Participación en iniciativas territoriales
- Generación de empleo

Este compromiso refuerza el impacto positivo en la comunidad.

Tabla 5: Cuadro de impacto social. El Milagrito Industrias Químicas S.L

Área	**Nº acciones**	**Tipo de impacto**
Comunidad	Alto	Social directo
Formación	Alto	Desarrollo
Igualdad	Medio	Cultural
Clientes	Medio	Relacional

Las acciones desarrolladas en 2025 evidencian la integración del impacto social en la estrategia empresarial, consolidando a El Milagrito como una organización comprometida con su entorno y generadora de valor sostenible.

Figura 17: Mapa de Impacto Social 2025



9.4 Sistema de seguimiento y mejora continua

La organización dispone de un sistema estructurado de seguimiento de la dimensión social basado en:

- Indicadores ESG (formación, clima, seguridad, impacto social)
- Evaluaciones periódicas
- Cuadros de mando internos
- Ciclo de mejora continua (PDCA)

Este sistema permite:

- Medir el impacto social generado
- Identificar oportunidades de mejora
- Ajustar las estrategias y acciones

Figura 18: Timeline Social 2025



9.5 Conclusión

El análisis de la dimensión social pone de manifiesto que El Milagrito Industrias Químicas S.L. dispone de un modelo de gestión centrado en las personas, caracterizado por:

- Un entorno laboral saludable y comprometido
- Un sistema sólido de desarrollo y bienestar
- Una relación responsable con clientes
- Un impacto positivo en la comunidad

La integración de la dimensión social en la estrategia empresarial refuerza la sostenibilidad del modelo de negocio y consolida la capacidad de la organización para generar valor a largo plazo.

Figura 19: Cuadro Impacto Social 2025. Resumen ejecutivo presentado a la dirección de la compañía.



ALINEACIÓN ESRS

Este bloque responde a:

- **ESRS S1:** Personas trabajadoras
- **ESRS S4:** Clientes y consumidores
- **ESRS 2 SBM-3:** Impacto social

EL MILAGRIT
INDUSTRIAS QUÍMICAS S.L.

10.

CADENA DE SUMINISTRO Y PROVEEDORES

Gestión responsable, sostenible y transparente

(ESRS-S2, ESRS-G1, ESRS-E5)

SELECCIÓN RESPONSABLE

Evaluamos a nuestros proveedores bajo criterios ESG.

EVALUACIÓN CONTINUA

Monitorizamos el desempeño y el cumplimiento ESG.

GESTIÓN DE RIESGOS

Identificamos y mitigamos riesgos en la cadena de suministro.

RELACIONES SÓLIDAS

Fomentamos relaciones éticas, transparentes y de valor compartido.

MEJORA CONTINUA Y SOSTENIBILIDAD

Impulsamos la mejora continua y el desarrollo conjunto de nuestros proveedores.

10. CADENA DE SUMINISTRO Y PROVEEDORES. (ESRS-S2, ESRS-G1, ESRS-E5)

10.1 Modelo de gestión de proveedores

El Milagrito Industrias Químicas S.L. gestiona su cadena de suministro bajo un enfoque responsable, integrando criterios de calidad, cumplimiento normativo y sostenibilidad en la selección y relación con proveedores.

La organización dispone de un modelo estructurado que permite:

- Seleccionar proveedores alineados con sus estándares
- Garantizar la calidad de materias primas y servicios
- Reducir riesgos operativos, legales y reputacionales
- Fomentar relaciones estables y de confianza

Este modelo se integra dentro del sistema de gestión global de la compañía, alineado con sus principios ESG y su compromiso con la mejora continua.

10.2 Criterios de homologación de proveedores

El proceso de homologación de proveedores se basa en criterios objetivos que aseguran su adecuación a los estándares de la organización.

Criterios principales:

- Calidad del producto o servicio
- Cumplimiento legal y normativo
- Capacidad técnica y operativa
- Fiabilidad y experiencia
- Condiciones económicas

Criterios ESG (cada vez más relevantes):

- Cumplimiento en materia laboral
- Buenas prácticas ambientales
- Compromiso ético y de transparencia

La incorporación de estos criterios permite avanzar hacia una cadena de suministro más responsable.

10.3 Evaluación y seguimiento de proveedores

La organización realiza un seguimiento continuo del desempeño de sus proveedores mediante:

- Evaluación de calidad de suministros
- Control de incidencias y no conformidades
- Seguimiento de plazos de entrega
- Revisión periódica de proveedores críticos

Las incidencias detectadas se integran en el sistema de mejora continua, permitiendo:

- Identificar riesgos
- Aplicar medidas correctoras
- Mejorar la eficiencia de la cadena de suministro

10.4 Integración de criterios ESG en compras

El Milagrito está avanzando en la integración progresiva de criterios ESG en su política de compras, con el objetivo de:

- Promover proveedores responsables
- Reducir el impacto ambiental de la cadena de suministro
- Garantizar condiciones laborales adecuadas en la cadena de valor
- Alinear las decisiones de compra con la estrategia de sostenibilidad

Entre las líneas de actuación destacan:

- Priorización de proveedores con buenas prácticas ambientales
- Valoración de criterios sociales en la selección
- Incorporación progresiva de criterios ESG en procesos de compra

El modelo de gestión de proveedores de El Milagrito permite garantizar una cadena de suministro eficiente, responsable y alineada con los principios ESG, contribuyendo a la generación de valor sostenible a lo largo de toda la cadena de valor.

Figura 20: Modelo de Gestión de Proveedores ESG



Acción destacable 2025 – Modelo estructurado de evaluación y homologación de proveedores

Durante el ejercicio 2025, la organización ha reforzado su modelo de gestión de la cadena de suministro mediante la evaluación de un total de **86 proveedores**, consolidando un sistema estructurado de homologación, clasificación y seguimiento basado en criterios de calidad, cumplimiento normativo y sostenibilidad.

El modelo de evaluación se articula en un sistema de clasificación interna en tres niveles:

- **Tipo 1 (proveedores homologados):**

  Proveedores con sistemas certificados (ISO 9001, ISO 14001 o EMAS), proveedores históricos o con desempeño validado mediante evaluación continua.

- **Tipo 2 (proveedores en proceso de evaluación):**

  Proveedores sometidos a seguimiento durante un periodo mínimo de un año o diez pedidos, evaluando su desempeño en calidad y cumplimiento.

- **Tipo 3 (proveedores en revisión o descalificación):**

  Proveedores con incidencias relevantes o incumplimientos, sometidos a control reforzado o exclusión temporal.

Este sistema permite garantizar:

- La trazabilidad en la toma de decisiones
- La mejora continua de la cadena de suministro
- La alineación con estándares ESG
- La minimización de riesgos operativos y reputacionales

Asimismo, la organización dispone de un **Código de Conducta de Proveedores** y una **Política de Abastecimiento Responsable** que establecen los principios éticos, sociales y ambientales exigidos a toda la cadena de valor y que se puede consultar en: https://www.elmilagrito.es/rse/politicas-rse/

Figura 21: Modelo de gestión proveedores ejercicio 2025



EL MILAGRIT
INDUSTRIAS QUÍMICAS S.L.

11.

INNOVACIÓN, CALIDAD Y EXCELENCIA OPERATIVA

Mejora continua como motor de competitividad y sostenibilidad

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

Calidad, medio ambiente y gestión operativa integrados para garantizar eficiencia, cumplimiento y sostenibilidad.

INNOVACIÓN EN PRODUCTO

Desarrollamos soluciones innovadoras, seguras y sostenibles que generan valor y responden a las necesidades del mercado.

MEJORA CONTINUA

Aplicamos el ciclo PDCA para optimizar procesos, reducir impactos y aumentar la eficiencia en todas nuestras áreas.

POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO

Nos diferenciamos por nuestra calidad, innovación y compromiso ESG, generando confianza y valor para nuestros clientes.

11. INNOVACIÓN, CALIDAD Y EXCELENCIA OPERATIVA

11.1 Sistema de gestión integrado. ESRS 2

El Milagrito Industrias Químicas S.L. dispone de un Sistema de Gestión Integrado (SGI) que articula de forma coordinada los ámbitos de calidad, medio ambiente y gestión operativa, permitiendo una gestión eficiente, estructurada y orientada a la mejora continua.

Este sistema se encuentra alineado con estándares internacionales, entre los que destacan:

- **ISO 9001 (Gestión de la calidad)**
- **ISO 14001 (Gestión ambiental)**
- **EMAS (Sistema comunitario de gestión ambiental)**

El SGI permite:

- Garantizar la calidad de los productos y procesos
- Controlar los impactos ambientales derivados de la actividad
- Asegurar el cumplimiento normativo
- Integrar la sostenibilidad en la operativa diaria

Además, el sistema facilita la trazabilidad, el control de riesgos y la toma de decisiones basada en datos.

11.2 Innovación en producto. ESRS – G1

La innovación constituye un elemento clave en la estrategia de El Milagrito, orientándose hacia:

- La mejora continua de la eficacia de los productos
- La optimización de formulaciones
- La reducción del impacto ambiental
- La adaptación a nuevas demandas del mercado

La organización trabaja en el desarrollo de soluciones que combinan:

- Alto rendimiento
- Seguridad en el uso

- Sostenibilidad

Este enfoque permite mantener una posición competitiva en el sector y responder a las exigencias regulatorias y del consumidor.

11.3 Mejora continua

La mejora continua se integra de forma transversal en toda la organización, apoyándose en:

- Sistemas de control de calidad
- Gestión de incidencias y no conformidades
- Evaluación de proveedores
- Seguimiento de indicadores ESG
- Auditorías internas y externas

Evidencia clave 2025:

- Reducción del 40,7% en no conformidades
- Sistema estructurado de gestión de reclamaciones
- Evaluación continua de proveedores
- Mejora del desempeño operativo

Este modelo se basa en el ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act), permitiendo:

- Detectar desviaciones
- Aplicar acciones correctoras
- Mejorar procesos
- Incrementar la eficiencia

11.4 Posicionamiento en el mercado

El Milagrito se posiciona como una empresa:

- Innovadora
- Comprometida con la sostenibilidad
- Orientada a la calidad
- Cercana al cliente

Durante 2025, la organización ha reforzado su posicionamiento mediante:

- Participación en ferias internacionales
- Presencia en eventos sectoriales
- Desarrollo de marca
- Expansión comercial

Este posicionamiento se apoya en:

- La calidad del producto
- La confianza del cliente
- La diferenciación a través de valores ESG

Mejora continua como motor de competitividad y sostenibilidad, este es el lema de El Milagrito Industrias Químicas, en referencia a la innovación para lograr una excelencia operativa.

Figura 22: Innovación, calidad y excelencia operativa



El sistema de innovación y excelencia operativa de El Milagrito permite integrar calidad, sostenibilidad y mejora continua en su modelo de negocio, consolidando su competitividad y capacidad de adaptación en un entorno en constante evolución.

EL MILAGRITO
INDUSTRIAS QUÍMICAS S.L.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES ESG

Gestión proactiva de impactos, riesgos y oportunidades para generar valor sostenible

(ESRS-S2, ESRS-G1, ESRS-E5)

1 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS ESG

Detectamos y evaluamos los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza que pueden afectar a nuestra actividad.

2 IMPACTO EN EL NEGOCIO

Analizamos cómo estos riesgos pueden generar impactos operativos, financieros, regulatorios y reputacionales.

3 MEDIDAS DE MITIGACIÓN

Implementamos acciones y controles para prevenir, mitigar y gestionar los riesgos de forma eficiente.

4 OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS

Identificamos oportunidades para innovar, mejorar la eficiencia y fortalecer nuestra competitividad sostenible.

> "Anticiparnos a los riesgos y aprovechar las oportunidades es clave para construir un **futuro sostenible**."

- Protegemos nuestro entorno y recursos
- Cuidamos a las personas
- Actuamos con ética y transparencia
- Impulsamos la innovación y la mejora continua
- Generamos valor a largo plazo

12. RIESGOS Y OPORTUNIDADES ESG

Gestión proactiva de impactos, riesgos y oportunidades

12.1 Identificación de riesgos ESG

El Milagrito Industrias Químicas S.L. ha desarrollado un proceso estructurado de identificación de riesgos ESG, basado en:

- El análisis de su actividad industrial
- La evaluación de su cadena de valor
- La información procedente de sus grupos de interés
- El seguimiento continuo a través de su sistema de gestión

Este proceso permite identificar riesgos en las tres dimensiones ESG:

Ambientales (E)

- Consumo de recursos (agua, energía)
- Emisiones y huella de carbono
- Generación de residuos
- Cumplimiento de normativa ambiental

Sociales (S)

- Seguridad y salud laboral
- Clima laboral y bienestar
- Formación y desarrollo profesional
- Relación con clientes y comunidad

Gobernanza (G)

- Cumplimiento normativo
- Ética empresarial
- Gestión de proveedores
- Transparencia y reputación

12.2 Impacto en el negocio

Los riesgos identificados pueden generar impactos en distintos ámbitos de la organización:

- **Operativo:** interrupciones en procesos productivos
- **Financiero:** incremento de costes o sanciones
- **Reputacional:** pérdida de confianza de clientes o stakeholders
- **Regulatorio:** incumplimiento normativo

A través del sistema de seguimiento ESG (dashboard 2025), la organización prioriza los riesgos en función de:

- Probabilidad
- Impacto
- Nivel de control existente

12.3 Medidas de mitigación

La organización dispone de un conjunto de medidas orientadas a la reducción y control de los riesgos identificados:

- Implantación de sistemas de gestión certificados (ISO 9001, ISO 14001, EMAS)
- Evaluación y seguimiento de proveedores
- Control de no conformidades e incidencias
- Formación continua del personal
- Auditorías internas y externas
- Planes de acción ESG (Plan 2025)
- Empresa externa especializada en Sostenibilidad, con reuniones trimestrales de seguimiento y control, para corregir desviaciones, actualizaciones.

El seguimiento de estas medidas se realiza mediante:

- Indicadores clave (KPIs ESG)
- Cuadro de mando de sostenibilidad
- Revisiones periódicas

12.4 Oportunidades estratégicas

El enfoque ESG no solo permite gestionar riesgos, sino también identificar oportunidades estratégicas para la organización:

Ambientales

- Reducción de costes mediante eficiencia energética
- Mejora de posicionamiento en sostenibilidad
- Innovación en productos más sostenibles

Sociales

- Mejora del clima laboral
- Atracción y retención de talento
- Refuerzo de la reputación corporativa

Gobernanza

- Mayor transparencia
- Mejora en la toma de decisiones
- Fortalecimiento de relaciones con stakeholders

Estas oportunidades contribuyen a:

- Incrementar la competitividad
- Generar valor sostenible
- Alinear la estrategia con los principios ESG

Apoyarnos en una empresa externa para la implantación, seguimiento y control del sistema de sostenibilidad (ESG) nos ha ofrecido ventajas estratégicas significativas, centradas en la especialización, la eficiencia y la reducción de riesgos. Externalizar estas tareas permite pasar de una gestión de sostenibilidad "manual" o inexperta a una gestión profesional, eficiente y alineada con la estrategia de negocio, convirtiendo la sostenibilidad en una ventaja competitiva y no solo en un gasto de cumplimiento.

El modelo de gestión de riesgos y oportunidades ESG permite a la organización anticiparse a los impactos, reforzar su resiliencia y aprovechar oportunidades estratégicas alineadas con la sostenibilidad,

Figura 23: Análisis DAFO ESG



EL MILAGRITO
INDUSTRIAS QUÍMICAS S.L.

13.

RESULTADOS E INDICADORES ESG

Medición del desempeño y generación de valor sostenible

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Medimos nuestro impacto y cuidamos el planeta

DESEMPEÑO SOCIAL

Impulsamos el bienestar de las personas

GOBERNANZA

Actuamos con ética, transparencia y responsabilidad

INDICADORES ESG

Datos que nos permiten tomar mejores decisiones

MEJORA CONTINUA

Evolucionamos cada día a través del ciclo PDCA

13. RESULTADOS E INDICADORES ESG

Medición del desempeño y generación de valor sostenible

13.1 Cuadro de mando ESG

El Milagrito Industrias Químicas S.L. dispone de un **Cuadro de Mando ESG** que integra los principales indicadores ambientales, sociales y de gobernanza, permitiendo evaluar de forma estructurada el desempeño en sostenibilidad durante el ejercicio 2025.

Este sistema constituye una herramienta clave para:

- La toma de decisiones estratégicas
- El seguimiento de objetivos ESG
- La identificación de riesgos y oportunidades
- La alineación con los estándares ESRS y SG21

El cuadro de mando permite una visión global del desempeño, facilitando el control y la mejora continua de la organización.

13.2 Indicadores ambientales (E)

Durante 2025, la organización ha consolidado un desempeño ambiental avanzado, destacando:

- **Consumo energético total:** 125.851,77 kWh (↓)
- **Energía renovable:** 100% (→)
- **Autoconsumo energético:** 40,19% (↑)
- **Consumo de agua:** 4.454 m^3 (→)
- **Consumo de combustibles:** 8.866,55 L (↓)
- **Residuos peligrosos:** 2.191,67 kg (→)
- **Residuos no peligrosos:** 16.640 kg (→)
- **Huella de carbono:** Alcance 1+2 compensada (↓)

La organización alcanza un modelo energético consolidado y posiciona su estrategia hacia la neutralidad climática.

13.3 Indicadores sociales (S)

El desempeño social de la organización se sitúa en un nivel excelente, destacando:

- **Plantilla:** 34 personas (estable)
- **Contratación indefinida:** 92% (↑)
- **Horas de formación:** 2.787,5 h (↑)
- **IBOS (bienestar):** 4,46 / 5 (↑)
- **IGCL (clima laboral):** 4,3 / 5 (↑)
- **Accidentes laborales:** 0
- **Índice de incidencia:** 0,0
- **Reclamaciones clientes:** 12 (↓)
- **No conformidades:** 16 (↓ -40,7%)
- **Inversión social:** >13.000 € (↑)

El capital humano se consolida como un activo estratégico diferencial.

13.4 Indicadores de gobernanza (G)

La organización presenta un modelo de gobernanza sólido y en evolución:

- **Sistema de compliance penal:** implantado (↑)
- **Canal de denuncias:** activo (→)
- **Sanciones legales:** 0
- **Proveedores evaluados:** 86 (↑)
- **Evaluación ESG proveedores:** activa (↑)
- **Código ético:** implantado
- **Políticas ESG:** integradas (↑)
- **Sistema de gestión (ISO / EMAS):** consolidado
- **Transparencia ESG:** en desarrollo avanzado

Gobernanza robusta con integración progresiva de criterios ESG.

13.5 Evolución y análisis de resultados

El análisis conjunto del cuadro de mando permite concluir:

Dimensión ambiental → AVANZADA

- Energía renovable consolidada
- Huella de carbono compensada
- Buen control de residuos

Dimensión social → EXCELENTE

- Alto nivel de bienestar
- Formación muy elevada
- Siniestralidad mínima

Dimensión gobernanza → SÓLIDA

- Modelo compliance implantado
- Control de proveedores
- Avance en transparencia

ÍNDICE ESG GLOBAL

- 🔹 Índice ESG Global → ALTO
- 🔹 Índice Ambiental → Muy avanzado
- 🔹 Índice Social → Excelente
- 🔹 Índice Gobernanza → Sólido

ÁREAS DE MEJORA IDENTIFICADAS

Para reforzar la credibilidad del modelo, la organización identifica como áreas prioritarias:

- Optimización del consumo de agua
- Mejora de la comunicación interna
- Refuerzo de la coordinación organizativa
- Reducción progresiva de residuos

Integración en el ciclo PDCA (SG21)

El sistema ESG se integra en el modelo de mejora continua:

- **PLAN:** Definición de objetivos ESG
- **DO:** Implementación de acciones
- **CHECK:** Evaluación mediante cuadro de mando
- **ACT:** Revisión y mejora (objetivos 2026)

Se adjunta como Anexo. Auditoria Externa, realizada por Francisca Molina Herrador, Auditora de cuentas y responsable de Sostenibilidad, RSE y cumplimiento de la empresa Business Strategy Selezziona. S.L

Figura 24: Dashboard ESG 2025



Figura 25: PDCA ESG. El Milagrito Industrias Químicas SL. 2025



Marcos de referencia utilizados

El sistema de medición, seguimiento y control del desempeño ESG de El Milagrito Industrias Químicas S.L. se ha desarrollado tomando como base estándares y marcos de referencia reconocidos a nivel internacional.

Entre ellos destacan:

- ESRS (European Sustainability Reporting Standards)
- SG21 – Forética (Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable)
- ISO 9001 (Gestión de calidad)
- ISO 14001 (Gestión ambiental)
- EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)

- ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

Estos marcos garantizan la coherencia, comparabilidad y fiabilidad de la información reportada.

Metodología de medición y seguimiento

La organización ha desarrollado un sistema propio de gestión ESG basado en:

- Identificación de impactos, riesgos y oportunidades (doble materialidad)
- Definición de indicadores clave (KPIs ESG)
- Recogida sistemática de datos
- Evaluación periódica de resultados
- Integración en el cuadro de mando ESG

Este sistema permite:

- Medir el desempeño real
- Detectar desviaciones
- Aplicar acciones correctoras
- Mejorar continuamente

Sistema de evaluación y control

El sistema de control se articula mediante:

- Cuadro de mando ESG
- Indicadores cuantitativos y cualitativos
- Evaluación de proveedores
- Control de incidencias y no conformidades
- Auditorías internas y externas

Este modelo garantiza la trazabilidad de la información y su verificación.

Integración en el ciclo de mejora continua (PDCA)

El modelo ESG de la organización se integra en el ciclo de mejora continua:

- **PLAN:** Definición de objetivos ESG
- **DO:** Implementación de acciones

- **CHECK:** Evaluación mediante indicadores
- **ACT:** Mejora y redefinición de objetivos

Este enfoque permite una evolución constante del sistema de sostenibilidad.

Trazabilidad y fiabilidad de la información

La información incluida en el presente informe:

- Procede de sistemas internos de gestión
- Está respaldada por registros documentales
- Ha sido validada por los responsables de cada área
- Es susceptible de verificación externa

Esto garantiza la transparencia y credibilidad del informe.

El sistema de indicadores ESG de El Milagrito Industrias Químicas S.L. permite medir de forma objetiva el desempeño de la organización, facilitando la toma de decisiones y la mejora continua.

Los resultados obtenidos en 2025 evidencian un alto nivel de madurez en la integración de la sostenibilidad, con especial fortaleza en la dimensión social, un modelo ambiental avanzado y una gobernanza sólida en evolución.

Este cuadro de mando, junto con el ciclo de mejora continua PDCA, consolida un modelo de gestión basado en datos, trazabilidad y compromiso, orientado a la generación de valor sostenible a largo plazo

Como podemos observar en la Figura 26, Sistema de Medición y control ESG, se han utilizado durante todo el ejercicio 2025, estándares que ya estaban incorporados como procesos dentro de la organización, como ISO 9001, ISO 14001 y EMAS y se han fusionado junto con ESRS, la norma UNE SG21, los ODS y los criterios de la EFR, como empresa certificada, provocando una fusión de indicadores que se han consolidado dentro de la organización como un sistema de medición y control ESG.

EL MILAGRITO
INDUSTRIAS QUÍMICAS S.L.

SISTEMA DE MEDICIÓN Y CONTROL ESG

METODOLOGÍA DE GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

Nuestro sistema integra estándares internacionales, indicadores clave y mejora continua para medir, seguir y evaluar nuestro desempeño ESG de forma fiable, transparente y verificable.

ESTÁNDARES Y MARCOS DE REFERENCIA

ESRS
European Sustainability Reporting Standards

SG21
Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable

ISO 9001
Gestión de calidad

ISO 14001
Gestión ambiental

EMAS
Eco-Management and Audit Scheme

ODS
Objetivos de Desarrollo Sostenible

1 ESTÁNDARES Y MARCO ESG

- Aplicación de estándares internacionales y marcos de referencia.
- Alineación con requisitos legales y expectativas de grupos de interés.
- Análisis de contexto y doble materialidad (IRO).

2 MEDICIÓN

- Definición de indicadores clave (KPIs) ambientales, sociales y de gobernanza.
- Recogida sistemática de datos a través de procesos y sistemas internos.
- Garantía de calidad, fiabilidad y trazabilidad de la información.

3 SEGUIMIENTO

- Monitorización continua a través del Cuadro de Mando ESG.
- Comparación con objetivos y años anteriores.
- Identificación de desviaciones, riesgos y oportunidades.

4 EVALUACIÓN

- Análisis del desempeño ESG por dimensión (E, S y G).
- Evaluación de impactos, riesgos y oportunidades.
- Verificación interna y posible verificación externa.

5 MEJORA CONTINUA

- Definición de acciones correctivas y de mejora.
- Revisión y actualización de objetivos ESG.
- Integración en el ciclo PDCA para impulsar la sostenibilidad.

BASE DEL SISTEMA: GOBERNANZA Y SOPORTE

- LIDERAZGO Y COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN
- ÉTICA, TRANSPARENCIA Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO
- PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS
- GESTIÓN DE DATOS SEGURA, TRAZABLE Y CONFIDENCIAL
- DOCUMENTACIÓN, REGISTROS Y CONTROL INTERNO

RESULTADOS QUE GENERAMOS

- MEJOR DESEMPEÑO AMBIENTAL
- BIENESTAR DE LAS PERSONAS Y COMUNIDAD
- GOBERNANZA SÓLIDA Y RESPONSABLE
- CREACIÓN DE VALOR Y COMPETITIVIDAD
- CONTRIBUCIÓN A LOS ODS Y AL FUTURO SOSTENIBLE

TRANSPARENCIA Y FIABILIDAD

La información ESG de El Milagrito Industrias Químicas S.L. está basada en datos reales, medibles y verificables, asegurando la transparencia, la calidad y la mejora continua de nuestro desempeño sostenible.

MEDIMOS HOY, MEJORAMOS SIEMPRE, CONSTRUIMOS EL MAÑANA

EL MILAGRITO
INDUSTRIAS QUÍMICAS S.L.

14.

OBJETIVOS Y PLAN DE ACCIÓN 2026

Planificación estratégica para la mejora continua del desempeño ESG

OBJETIVOS AMBIENTALES

Reducimos impactos, optimizamos recursos y protegemos nuestro entorno

OBJETIVOS SOCIALES

Impulsamos el bienestar, la igualdad, la formación y el desarrollo de nuestra comunidad

OBJETIVOS DE GOBERNANZA

Garantizamos ética, transparencia y responsabilidad en nuestra gestión

SISTEMA DE SEGUIMIENTO (PDCA)

Medimos, evaluamos y mejoramos de forma continua para generar valor sostenible

Comprometidos con un futuro *sostenible*

14. OBJETIVOS Y PLAN DE ACCIÓN 2026

Planificación estratégica para la mejora continua del desempeño ESG

14.1 Objetivos ambientales (E)

El Milagrito orienta su estrategia ambiental 2026 hacia la reducción de impactos y la mejora de la eficiencia operativa, en línea con los estándares ESRS (E1–E5) y los ODS ambientales.

Objetivo general

Minimizar el impacto ambiental de la actividad industrial y avanzar hacia un modelo más eficiente y sostenible.

Líneas de actuación prioritarias:

- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (alcance 3)
- Optimización del consumo de agua en procesos productivos
- Mejora en la gestión de residuos bajo criterios de economía circular
- Protección del entorno natural y biodiversidad

Indicadores clave (KPIs):

- tCO_2eq emitidas/reducidas
- % energía renovable
- m^3 de agua consumida
- % residuos reciclados/valorizados
- Reducción de generación de residuos

Seguimiento:

- Revisión trimestral de indicadores
- Comité ambiental bimestral
- Aplicación del ciclo PDCA

14.2 Objetivos sociales (S)

El eje social se centra en el desarrollo del capital humano y el impacto positivo en la comunidad, alineado con ESRS (S1–S4) y ODS sociales.

Objetivo general

Mejorar el bienestar, la formación y la equidad dentro de la organización y su entorno.

Líneas de actuación:

- Desarrollo de un Plan de Igualdad y Diversidad
- Refuerzo de la formación en sostenibilidad y seguridad
- Mejora del bienestar laboral y conciliación
- Impulso del compromiso social y comunitario
- Evaluación ESG en la cadena de suministro

KPIs:

- Horas de formación
- Índice de clima laboral
- Tasa de accidentes laborales
- Nº de proyectos sociales
- % proveedores evaluados ESG

Seguimiento:

- Evaluación semestral
- Comité social trimestral
- Revisión anual con ajustes

14.3 Objetivos de gobernanza (G)

La gobernanza se orienta a consolidar un modelo ético, transparente y alineado con ESRS G1 y ODS 16 y 17.

Objetivo general

Garantizar la transparencia, el cumplimiento normativo y la gestión ética en todos los niveles de la organización.

Líneas de actuación:

- Consolidación del sistema de Compliance Penal
- Formación en ética y cumplimiento

- Refuerzo de políticas ESG y reporting
- Evaluación de proveedores con criterios ESG
- Participación activa de stakeholders

KPIs:

- % plantilla formada en compliance
- Nº proveedores evaluados ESG
- Nº reuniones de gobernanza
- Nivel de transparencia y reporting
- % implantación del sistema compliance

Seguimiento:

- Informes trimestrales
- Comité de gobernanza
- Ajustes anuales en políticas

14.4 Sistema de seguimiento (PDCA)

El Plan de Acción 2026 se articula a través de un sistema de seguimiento basado en el ciclo de mejora continua PDCA, garantizando la ejecución, evaluación y mejora de las acciones ESG.

Estructura del sistema:

- **PLAN:** Definición de objetivos y KPIs ESG
- **DO:** Implementación de acciones
- **CHECK:** Seguimiento mediante cuadro de mando
- **ACT:** Revisión y mejora de objetivos

Herramientas de gestión:

- Cuadro de mando ESG
- Dashboards de seguimiento
- Auditorías internas y externas
- Informes periódicos (trimestrales y anuales)
- Sistemas de reporting alineados con ESRS

Tal como se recoge en el documento, el sistema incorpora metodologías como DOFA, GRI, SROI e ISO, reforzando su carácter técnico y verificable.

El Plan de Acción 2026 consolida el compromiso de El Milagrito con la sostenibilidad, integrando objetivos medibles, sistemas de seguimiento y mejora continua, que permiten avanzar hacia un modelo de negocio más eficiente, responsable y alineado con los retos ESG.

Figura 27: ROADMAP ESG Compromisos 2026



EL MILAGRITO
INDUSTRIAS QUÍMICAS S.L.

15.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



ENFOCADOS
Identificamos los ODS prioritarios para nuestra empresa

ALINEADOS
Integramos los ODS en nuestras acciones y decisiones

GENERAMOS IMPACTO
Contribuimos al bienestar social, ambiental y económico

CREAMOS VALOR
Impulsamos un modelo de negocio sostenible y responsable

SUMAMOS ALIANZAS
Trabajamos junto a nuestros grupos de interés para lograr objetivos comunes

15. CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Compromiso con el desarrollo sostenible y generación de impacto positivo

15.1 Identificación de ODS prioritarios

El Milagrito Industrias Químicas S.L. ha identificado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) más relevantes para su actividad, en base a:

- Su modelo de negocio
- El análisis de doble materialidad
- Los impactos, riesgos y oportunidades ESG
- Las expectativas de sus grupos de interés

Como resultado, la organización ha priorizado los siguientes ODS:

ODS prioritarios



- **ODS 3 – Salud y bienestar**
- **ODS 4 – Educación de calidad**
- **ODS 5 – Igualdad de género**
- **ODS 6 – Agua limpia y saneamiento**
- **ODS 7 – Energía asequible y no contaminante**
- **ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico**
- **ODS 12 – Producción y consumo responsables**
- **ODS 13 – Acción por el clima**
- **ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos**

Estos ODS están directamente vinculados con la actividad industrial, el modelo de gestión y el compromiso social de la organización.

15.2 Alineación con actividades de la empresa

La contribución a los ODS se materializa a través de las distintas acciones desarrolladas por la organización en las tres dimensiones ESG:

Dimensión ambiental

- Uso de energía renovable

- Reducción de huella de carbono
- Gestión eficiente de residuos
- Optimización del consumo de agua

Contribución directa a: ODS 6, 7, 12, 13

Dimensión social

- Formación continua del personal
- Mejora del clima laboral (IGCL, IBOS)
- Acciones sociales y donaciones
- Promoción de igualdad y conciliación

Contribución directa a: ODS 3, 4, 5, 8

Dimensión de gobernanza

- Implantación de Compliance Penal
- Código ético
- Evaluación de proveedores ESG
- Transparencia y reporting

Contribución directa a: ODS 12, 17

15.3 Impacto generado

La contribución de El Milagrito a los ODS se traduce en un impacto tangible en:

Impacto ambiental

- Reducción de emisiones
- Uso eficiente de recursos
- Mejora del desempeño ambiental

Impacto social

- Mejora del bienestar laboral
- Desarrollo profesional del equipo
- Apoyo a la comunidad

Impacto en gobernanza

- Mayor transparencia
- Fortalecimiento del modelo ético
- Mejora de relaciones con stakeholders

Este enfoque permite a la organización:

- Generar valor sostenible
- Alinear su estrategia con los retos globales
- Reforzar su posicionamiento ESG

Figura 28: Mapa de contribución a los ODS



La integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la estrategia de El Milagrito permite transformar la actividad empresarial en una palanca de impacto positivo, contribuyendo al desarrollo económico, social y ambiental de su entorno